

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Гуманітарно-педагогічний факультет

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри журналістики та

мовної комунікації

проф. Світлана ХАРЧЕНКО

« »

2025 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ БАКАЛАВРА

на тему:

«Створення серії лонгридів про екологічні ініціативи в Україні»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Гарант освітньої програми

Світлана ХАРЧЕНКО

доктор філологічних наук, професор

Керівник дипломного проєкту, бакалавра

Наталія АДАМЧУК

Кандидат філологічних наук

Виконала

Софія ЧЕРНОВА

Київ–2025

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
Гуманітарно-педагогічний факультет

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри журналістики
та мовної комунікації
Світлана ХАРЧЕНКО
« » 2025 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання дипломного проєкту бакалавра студентці
Черновій Софії Андріївні

Спеціальність 061 Журналістика

Тему дипломного проєкту бакалавра **«Створення серії лонгридів про екологічні ініціативи в Україні»** затверджено наказом ректора НУБіП України від 27 січня 2025 р. № 90 «С».

Термін подання завершеної роботи на кафедру 01.05.2025

Вихідні дані до дипломного проєкту бакалавра: У межах дипломного проєкту на тему **«Створення серії лонгридів про екологічні ініціативи в Україні»** проведено дослідження, спрямоване на вивчення природоохоронних ініціатив, які ускладнені через воєнний стан і бойові дії на великій частині території України. Важливо не лише вирішувати ці проблеми, а й інформувати громадськість про актуальні ініціативи та можливості для вирішення екологічних викликів. Серія лонгридів, присвячених екологічним ініціативам в Україні, може стати важливим інструментом для підвищення обізнаності громадян, а також для заохочення активної участі в екологічних проєктах. Для реалізації бакалаврського проєкту передбачено створення серії лонгридів, опублікованих на сайті, який передбачає постійне оновлення матеріалів і зворотний зв'язок із цільовою аудиторією.

Перелік питань, які потрібно розробити: ознайомитися з поняттям та особливостями лонгридів як окремого виду журналістського контенту, визначити їх переваги у висвітленні різних тем; проаналізувати типи та структуру лонгридів, виокремити ключові елементи їх побудови, особливості візуального та текстового наповнення; дослідити основні екологічні ініціативи, що реалізуються в Україні в умовах війни та їх актуальність висвітлення; запропонувати концепцію серії лонгридів, присвячених актуальним екологічним проблемам.

Дата видачі завдання «01» жовтня 2024 р.

Керівник дипломного проєкту бакалавра
кандидат філологічних наук
Завдання прийняла до виконання

Наталія АДАМЧУК
Софія ЧЕРНОВА

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ ЛОНГРИДІВ ТА ЕКОЛОГІЧНІ ІНІЦІАТИВИ УКРАЇНИ.....	6
1.1 Поняття та особливості лонгридів.....	6
1.2 Типи та структура лонгридів.....	10
Висновки до розділу 1.....	16
РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ ТА АКТУАЛЬНІСТЬ ЕКОЛОГІЧНИХ ІНІЦІАТИВ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	18
2.1 Екологічні ініціативи в умовах війни.....	18
2.2 Просування та актуальність лонгридів екологічної тематики.....	23
Висновки до розділу 2.....	29
ВИСНОВКИ.....	31
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	35
ДОДАТКИ.....	39

ВСТУП

Актуальність дослідження. Екологічні проблеми оточують нас із самого народження, особливо у сьогоднішній час. Вплив війни несе за собою глобальні наслідки, що не лише стосуються безпосереднього руйнування інфраструктури та людських втрат, а й несуть негативні наслідки для навколишнього середовища. Одним із найбільш критичних аспектів є забруднення повітря, води та ґрунтів, що виникає внаслідок вибухів, пожеж та використання важкої техніки. Багато міст і селищ, де проходять бойові дії, стають джерелом значного забруднення, що може мати негативний вплив на здоров'я людей та тварин на багато років. Війна спричиняє знищення екосистем, лісів і природних резервів, що може призвести до втрати біорізноманіття. Війна також значно ускладнює виконання програм з охорони навколишнього середовища та сталого розвитку, оскільки ресурси країни зосереджуються на військових потребах, а багато природоохоронних ініціатив стають неможливими через нестабільність ситуації. Важливо не лише вирішувати ці проблеми, а й інформувати громадськість про актуальні ініціативи та можливості для вирішення екологічних викликів. Серія лонгридів, присвячених екологічним ініціативам в Україні, може стати важливим інструментом для підвищення обізнаності громадян, а також для заохочення активної участі в екологічних проектах.

Мета роботи – розробка концепції та створення серії лонгридів, що висвітлюють екологічні ініціативи в Україні, їх значення для сталого розвитку країни та роль громадськості в їх реалізації.

Поставлена мета передбачає необхідність розв'язання таких **завдань**:

- 1) ознайомитися з поняттям та особливостями лонгридів як окремого виду журналістського контенту, визначити їх переваги у висвітленні різних тем;
- 2) проаналізувати типи та структуру лонгридів, виокремити ключові елементи їх побудови, особливості візуального та текстового наповнення;

3) дослідити основні екологічні ініціативи, що реалізуються в Україні в умовах війни та їх актуальність висвітлення;

4) розробити концепцію серії лонгридів, присвячених актуальним екологічним проблемам (Запорізька АЕС, забруднення повітря від вибухів, Каховська ГЕС).

Об’єкт дослідження: екологічні ініціативи в Україні, які сприяють збереженню навколишнього середовища.

Предмет дослідження: методи та техніки створення лонгридів як інструменту для популяризації екологічних ініціатив.

Методи дослідження. Для виявлення загальних і особливих рис у процесах висвітлення екологічної проблематики застосовано загальнонаукові методи – емпірико-аналітичний, порівняльний та описовий. Використано проблемно-тематичний, та системно-функціональний підходи, а також метод наукового прогнозування.

Апробація дослідження. Результати дослідження оприлюднено на Всеукраїнській науково-практичній конференції молодих науковців і студентів (Чернігів, 25 березня 2025 р.) у доповіді «Матеріали про збереження довкілля в контексті екологічної освіти», Міжнародній науково-практичній конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку» в доповіді «Роль українських медіа у висвітленні впливу війни на довкілля», IV Всеукраїнській науково-практичній конференції молодих науковців «Сучасні тенденції в медіагалузі» (Київ, 05 травня 2025 р.) у доповіді «Представлення екологічних проєктів періоду російсько-української війни в закордонних медіа».

Структура роботи. Дипломна робота складається з двох розділів та чотирьох підрозділів, вступу, плану, висновків та джерел. Загальний обсяг роботи – 35 сторінок.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ ЛОНГРИДІВ ТА ЕКОЛОГІЧНІ ІНІЦІАТИВИ УКРАЇНИ

1.1 Поняття та особливості лонгридів

Лонгриди — це матеріал, який детально дозволяє розглядати різноманітні теми. Сьогодні, інформація часто подається у вигляді постів або коротких новин, лонгриди виділяються своєю здатністю поглиблено аналізувати інформацію, надаючи читачеві можливість зануритись у деталі. Завдяки великому обсягу тексту та можливості поєднувати різні мультимедійні елементи, подаючи цікаво та просто інформацію, Відбувається залучення аудиторії, таким підходом до подання інформації. Лонгрид – це завжди історія, а не новина чи гостра проблемна ситуація. Тому не варто намагатися використати такий формат у швидкоплинних темах, бо такий великий матеріал-новину читати ніхто не буде. Лонгриди, на відміну від новин, допомагають залучити читача у важливі і комплексні сюжети. [14] Цей формат часто використовується у журналістиці, наукових дослідженнях і в багатьох інших сферах, де важливо представити матеріал всебічно та з глибоким контекстом.

Лонгрид має свої відмінні риси:

- 1) кількість знаків, що перевищує 10 тисяч символів
- 2) наявність змістовної основи
- 3) глибина опрацювання теми
- 4) унікальне оформлення
- 5) розбиття на частини в поєднанні з якісним графічним контентом

(фото, зображення, цитати, тощо) [3]

Лонгриди зазвичай містять понад 1600 слів і глибоко заглиблюються в тему. Їх часто називають розширеною формою або розширеною формою статей. Лонгриди захоплюють Інтернет своєю унікальністю. Читачі віддають перевагу їм, цікаве написання та подання інформації, публікації які прикріплення до

тексту несуть за собою об'єктивність та в якомусь роді підтвердження інформації. Лонгриди – це не нова концепція; вони були навколо протягом десятиліть у друкованих журналах і газетах. Однак із постійним зростанням і розвитком Інтернету лонгриди знайшли новий дім. Однак це було непросто; Традиційно в Інтернеті віддавали перевагу коротким, дотепним статтям-приманкам, але сьогодні все змінюється. [4]

Довгі статті надають читачам всебічне розуміння теми. Зазвичай вони використовуються, щоб розповісти історію або надати унікальний погляд на тему. Лонгриди не обмежуються лише новинами та тематичними статтями, їх можна знайти в усіх типах контенту. Наявність додаткових візуальних ефектів сприяє зануренню в матеріал. Обсяг лонгриду може бути великим. Але інформація в статті подається таким чином, що читач не помічає плину часу. В середньому на ознайомлення з матеріалом потрібно близько 10 хвилин. Для того щоб контент вийшов цінним, необхідно глибоко вивчити задану тематику, подивитися на неї під різними кутами. Проведення ретельної аналітики дозволить подати історію таким чином, що навіть найстаріша і всім відома тема заграє новими фарбами. [2]

Що стосується тривалості ознайомлення з матеріалом, це є важливим аспектом — 10 хвилин є оптимальним часом для залучення уваги читача, якщо інформація подана чітко, структуровано та із залученням різних візуальних елементів. Іноді важливо, щоб читач не лише швидко засвоював інформацію, а й занурювався в матеріал, щоб глибше усвідомити його значення та контекст. Навіть якщо тема знайома для читача, все одно можна зацікавити, якщо підійти до неї з ретельним аналізом і новими поглядами. Це дозволяє відкрити нові аспекти і робить контент актуальним і цінним. Таким чином, для успіху матеріалу необхідно поєднувати не лише якісний контент, але й спосіб його подачі. Від розробки стратегії до використання візуальних та інших інтерактивних засобів.

Некоректно говорити про те, що лонгриди погано читають. Будь-які жанри мають свого читача. Якщо інтерес до новини існує лише півгодини, то

популярність лонгриду варто вимірювати хвилями. Ситуація в країні або несподіваний репост у соціальних мережах популярного блогера може викликати інтерес до вашого лонгриду навіть через півроку після публікації. Але кількість переглядів не визначає якість матеріалу – це не абсолютний критерій. Лонгрид – це рушниця, що висить на стіні, але яка вистрелює декілька разів, періодично. [1]

Візуальні ефекти не тільки сприяють зануренню в матеріал, але й допомагають утримувати увагу читача. Картинки, інфографіка або інтерактивні елементи можуть підсилювати емоційний аспект, що робить контент більш цікавим. Лонгриди дозволяють читачам не просто отримати інформацію, а й стати частиною розповіді. Вони здатні створити ефект присутності, коли читач відчуває, що знаходиться в центрі подій або разом з автором досліджує тему з усіх сторін. Їх зручно класифікувати на первинні та вторинні компоненти. До первинних можна віднести текст з посиланнями на інші ресурси, фото, відео або аудіо. Без цього не обходиться ні один матеріал. Всі інші є другорядними. Якщо в традиційному жанрі замітки текст виконує першорядну роль, то в мультимедійній замітці це не обов'язково так. Основну інформацію може нести картинка, фоторяд. Текст же виконує роль коментаря, уточнення, заголовка і т. д. Хоча тут теж єдиних правил немає, і різні сайти по-своєму [14] (*див. додаток 1.1*).

На відміну від коротких заміток, лонгриди не просто перераховують факти — вони пропонують структурований підхід до подання інформації. Лонгрид можна розуміти по-різному. По-перше, це формат подачі матеріалу, що включає в себе аудіо, фото, відео, текст, анімацію, програмування, інтерактивні карти й інфографіку. По-друге – це текст, одиницею інформації якого є сенси, що в ньому закладені. Лонгрид не варто сприймати буквально як великий обсяг для читання, очевидно, що “лонг” стосується одиниці інформації. [1] Варто зауважити, лонгрид має бути цінним для читача. Не повинен бути просто довгий текст. Мета полягає в тому, щоб зробити його привабливим. Щоб читачі охоче витрачали час на його читання та дослідження певної теми. Після відповідей на основні

питання можна приступати до написання матеріалу. Важливо продумати структуру, назву, вступ і заклик до дії (*див. додаток 1.2*).

Жанровими особливостями мультимедійної історії є структурованість, коли матеріал складається з ряду майже самостійних об'єднаних якоюсь ідеєю статей історій; включення в канву розповіді цитат «від першої особи» (це наближає до читача, створює ефект довіри); близькість до художньої публіцистики. [14] Важливим елементом мультимедійної історії є чітка структура, де матеріал складається з низки самостійних, але пов'язаних між собою частин. Забезпечує можливість читачеві занурюватися в різні аспекти теми, поступово розкриваючи її. Така організація дозволяє легко сприймати великий обсяг інформації і заохочує до глибшого занурення в матеріал. Читаючи такий тип статті, користувач уважно знайомиться з потрібною йому тематикою де присутнє авторське бачення, аргументи та унікальний стиль подачі інформації. Деякі із таких статей набирають мільйони переглядів, стають популярними і знаходяться на топових позиціях у пошуковій видачі. Головним чинником в такому тексті є зацікавлення аудиторії власного сайту до такої міри, щоб кожен із них спромігся пожертвувати дорогоцінний час на читання об'ємного вмісту. [7] Одним з основних факторів успіху таких статей є те, що вони мають власний, неповторний стиль. Це дозволяє не лише виділити матеріал серед безлічі інших, але й створити довіру у читача. Коли стаття має чітке авторське бачення, вона стає більш переконливою та легкою для сприйняття. Унікальний стиль подачі також важливий, оскільки він допомагає зробити матеріал більш цікавим та запам'ятовуваним.

1.2. Типи та структура лонгридів

Створення лонгриду - це творча робота, яка полягає у дослідженні та легкої, зрозумілої побудови тексту з мультимедійними елементами. Головна відмінна риса такого тексту в тому, що він привертає увагу читача не тільки

текстовою інформацією, а й містить: інфографіку, відеоматеріали, зображення, презентації, фонову музику, виноски, рекомендації, цитати, інтерактивні картини та ін. [1]

Лонгрид стає не просто текстом для прочитання та перегляду, а повноцінним мультимедійним проєктом, який поєднує журналістику, сторітелінг, дизайн і технології. Він забезпечує глибоке занурення в тему, формує емоційний зв'язок із читачем і залишає стійке враження.

Виділяють три типи лонгридів (див. додаток 1.3)

Репортаж- це розширена версія класичного репортажу, подається з глибоким зануренням у подію чи явище. Автор зазвичай "проживає" ситуацію разом із героями, фіксує деталі, атмосферу, хід подій, і доповнює матеріал мультимедіа. Розповідь іде від першої особи та передає ефект читачам дійсності яку вони можуть простежити та пережити. Доповнюється фото та відео матеріалами. Пишучи лонгрид ми повинні передати всі відчуття героя чи ситуації яка сталася. Описує всі деталі після закінчення якоїсь важливої події. Головне завдання — цікаво розповісти про те, що Ви побачили. Що використовувати:

- фон з анімацією;
- інтерв'ю;
- відео з події;
- аудіозаписи.

Їх створюють для освітніх курсів і навчальних закладів. Можна подавати зустрічі, семінари, майстер-класи. [9] Портретний лонгрид базується на розкритті особистої історії героїв або героїв, розкриваючи їхній характер, труднощі які проходять, те що розкриває його особистість. Людям цікаво читати чужі історії, їх досвід та вчинки. У портретному лонгриді подаються цитати, фото та відеоінтерв'ю.

Портрет людини (people story) Лонгрид про людину — її біографія, погляди, досягнення і т.д. Зазвичай його пишуть для розвитку персонального

бренду або сфери мистецтва, послуг, коучингу.

Що використовувати:

- цитати родичів, друзів;
- фото;
- унікальні життєві факти. [9]

Цей тип лонгриду відтворює події, які вже відбулися, але подає їх через глибокий аналіз, хронологію, документальні свідчення та свідків. Це може бути журналістське розслідування або цікавий матеріал який розглядається дуже детально з аналізом. Текст має чітку структуру та хронологію подій використовуючи архівні матеріали. Можливо цитати чи документи які являються доказом. Основна мета – це пояснити зрозуміло та чітко хто, що, як, де, коли, чому це сталося.

Аналітичний текст (реконструктор)

Такий текст відтворює послідовність подій для з'ясування її причин і наслідків.

Що використовувати:

- цитати фахівців;
- посилання на дослідження;
- фонову музику;
- відео.

Гарне рішення для сфери консалтингу, ІТ та маркетингових послуг. [9]

Написання лонгрида - це не просто перелік фактів або довгий текст. Це побудова цілісної історії, яка має початок, розвиток і логічне завершення. Один із головних принципів успішного лонгрида, послідовність викладення. Читач має не губитися в потоці подій, а навпаки, слідувати за думкою автора, як за ниткою, що веде його крізь складну тему до її суті. Автор лонгрида - це дослідник. Його завдання не лише зібрати інформацію, а й проаналізувати її з різних джерел, побачити взаємозв'язки, зрозуміти глибинні причини подій. Саме тому лонгрид - це аналітичний жанр, у якому поверхневі судження замінюються ґрунтовною аргументацією. Для лонгريدів, каже український журналіст Дмитро Тужанський, діє правило: історія має сама себе просувати, зачіпаючи читачів. Інакше вона не

буде популярною. Тож, перш ніж братись за роботу, треба зважити, чи варта справа заходу - скільки часу, зусиль і коштів забере створення лонгрида. Зазвичай серед журналістів небагато тих, хто здатен скомпонувати з тексту, відео, фото та звуку цілісну мультимедійну історію. Тим, хто наважиться, він рекомендує певний алгоритм: (див. додаток 1.4) [14]

Однак, складний зміст не означає складний текст. Напроти, мова лонгрида повинна бути простою, живою, доступною. Читач не має спотикатися об професіоналізми чи суху термінологію навпаки, він має відчувати, що автор веде з ним щирю розмову. Не менш важливим є оформлення. Якісний лонгрид - це не лише текст, а візуальний продукт. Структура, міжзаголовки, інтерактивні елементи, фото, цитати, інфографіка, усе це працює на одне: зробити матеріал не лише зрозумілим, а й привабливим. Щоб читачу хотілося не лише переглянути, а дочитати до кінця. Бо справжній лонгрид - це історія, яка зачіпає і не відпускає.

Лонгрид може містити таку інформацію:

- інфографіку;
- відеоматеріали;
- зображення;
- презентації;
- фонову музику;
- виноски, рекомендації, цитати;
- інтерактивні картинки та ін. [8]

Інфографіка візуалізує складні процеси, роблячи їх зрозумілішою для читача. Відеоматеріали додають емоційності та занурює в контекст історії, може бути інтерв'ю, послідовність подій або короткий репортаж. Зображення відіграють естетичну роль та підсилюють кращого сприйняття тексту. Презентації можуть бути корисні для послідовності подій та пояснення ключових моментів. Фонова музика, використовується дуже рідко, але створює настрій та атмосферу, якщо її доречно додати. Виноски, рекомендації, цитати збагачують текст, надають йому авторитетності або відкривають нові теми для читача.

Етапи створення лонгриду

1. Визначення цільової аудиторії (для правильного вибору стилю подачі і мультимедійних елементів).
2. Вибір теми і складання плану (історія повинна бути корисною для цільової аудиторії і перегувалася з Вашим бізнесом).
3. Збір детальної інформації (запишіть все, що можна знайти по темі).
4. Оформлення та публікація тексту (верстка, контент, мультимедійні елементи) [9]

План етапів створення лонгриду повинен бути точний і логічний. Подані основні кроки в переліку, але його можна доповнити, уточнити, щоб краще передати суть читачам. Важливо розуміти, для кого ви створюєте лонгрид. Це допоможе обрати відповідний стиль мови (офіційний, публіцистичний, розмовний), та типи мультимедійного контенту (інфографіка, відео). Тема має бути актуальною та цікавою для аудиторії, а також - логічно пов'язаною з цілями бренду або медіаплатформи. На цьому етапі важливо визначитися в якому русі ви хочете йти та що розкриваєте. Розробити структуру матеріалу від вступу через розвиток до висновків. Джерела мають бути різними. Наприклад, архіви, інтерв'ю, офіційна статистика, наукові праці, документи, аналітичні огляди. Важливо не лише накопичити інформацію, а й її перевірити, проаналізувати, дослідити та осмислити. Наступний етап візуального наповнення.

Для створення якісного лонгриду важливо відповісти на кілька ключових питань:

- 1) Хто є цільовою аудиторією вашого матеріалу?
- 2) Який формат лонгриду найкраще підходить для висвітлення теми?
- 3) Які джерела будуть використані для підтримки матеріалу?
- 4) Які типи контенту знадобляться для більш повного висвітлення теми? [5]

Історія лонгридів у цифровій журналістиці почалася відносно нещодавно, але вже має яскраві приклади, що змінили уявлення про формат подачі інформації. Їхнє призначення не просто інформувати, а занурити читача в тему,

створити атмосферу та емоційний зв'язок. Поява перших лонгридів ознаменувала перехід від традиційних форматів статей до складних історій, які читають, переглядають і навіть «проживають». Першим лонгридом в світі прийнято вважати публікацію видання «Нью Йорк Таймс» «Snowfall», яка вийшла в 2012 році (звідси термін сноуфол). Потім був «A game of shark and minnow». Це були конкретні візуальні формати. Вперше всі елементи лонгрида були зверстані з використанням ефекту паралакса на окремій платформі. Підготовка «Snowfall» тривала півроку. В результаті читачі отримали величезний мультимедійний проект з шести частин: загальний обсяг тексту перевищував сто тисяч знаків, сторінки містили фотографії (окремі і у вигляді слайд-шоу), відео, інфографіку і яскравий віртуальний снігопад по всьому екрану. [14] Важливо пам'ятати, що лонгрид — це не просто сукупність форматів, а продумане поєднання контенту і форми. Кожен елемент має працювати на головну мету, зробити матеріал глибоким, зрозумілим і емоційно переконливим та цікавим для аудиторії.

Висновки до розділу 1

Лонгриди вирізняються глибиною опрацювання теми, великою структурованістю, мультимедійністю та високим рівнем емоційного залучення читача. Цей формат дозволяє не лише інформувати, а й формувати у користувача глибше розуміння проблеми, сприяючи критичному мисленню. Завдяки можливості інтеграції тексту, фото, відео, аудіо та інфографіки, лонгриди надають унікальні можливості для створення переконливої розповіді. Вони особливо ефективні у випадках, коли йдеться про комплексні соціальні або екологічні теми, які потребують глибшого розгляду, ніж дозволяють короткі новинні повідомлення. Крім того, лонгриди можуть бути важливим інструментом популяризації екологічних ініціатив України. Через поєднання фактів, особистих історій та візуального контенту цей формат здатний не лише

інформувати аудиторію, але й емоційно залучати її до екологічної проблематики, сприяючи поширенню свідомого ставлення до довкілля. Таким чином, лонгрид — це не просто великий обсяг тексту, а повноцінна мультимедійна історія, яка здатна влучно поєднувати інформацію, емоцію та заклик до дії. У сучасній журналістиці й комунікаціях він дедалі більше виступає ефективним засобом передачі складних тем, зокрема в контексті сталого розвитку та екологічної безпеки.

Лонгрид — це сучасний формат журналістики, що виходить за межі звичайної статті, поєднуючи текст із мультимедійними елементами задля глибокого занурення читача в тему. Він дозволяє не лише передати факти, а створити повноцінну історію з емоційною атмосферою, аналітикою та візуальним супроводом. Існує кілька основних типів лонгридів. Репортажний, портретний та аналітичний, кожен з яких має свої особливості та сферу застосування. Успішний лонгрид потребує чіткого планування, знання цільової аудиторії, ретельного добору джерел та грамотного оформлення. Його сила у здатності захопити, пояснити і залишити після себе враження. Саме тому лонгрид є не просто текстом, а цілою мультимедійною історією, яка надовго залишається з читачем.

РОЗДІЛ 2

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ВКТУАЛЬНІСТЬ ЕКОЛОГІЧНИХ ІНІЦІАТИВ ПІД ЧАС ВІЙНИ

2.1. Екологічні ініціативи в умовах війни

В умовах повномасштабної війни основна увага суспільства зосереджена подіями із фронту. Підтримка Збройних сил України та допомозі постраждалим громадянам. При цьому необхідно не забувати про екологічні питання, які набирають більшої актуальності в період війни. Воєнна зброя не лише спричиняє руйнування інфраструктури та людські втрати, але й завдає масштабної шкоди навколишньому природному середовищу, тобто екології. За останніми даними Міністерства захисту довкілля та природних ресурсів України, вже зафіксовано та задокументовано 4 608 фактів заподіяння шкоди довкіллю внаслідок збройної агресії рф, а сума спричинених збитків становить 2,4 трлн грн. Зокрема, збитки, що нанесені атмосферному повітрю, складають 1,17 трлн грн, земельним ресурсам – 1,07 трлн грн, водним ресурсам та природно-заповідному фонду – відповідно 83,83 та 86,64 млрд грн. [25]

Одним із найбільш вразливих елементів природного середовища в умовах збройних бойових дії, зокрема артилерійські обстріли, авіаудари, пожежі внаслідок влучання снарядів, мінування територій, а також пересування важкої військової техніки, спричинили значне руйнування природних екосистем на значних площах. У результаті знищено тисячі гектарів лісів, які відіграють ключову роль у підтриманні екологічної рівноваги, регуляції клімату та збереженні біорізноманіття. Один із нещодавніх гучних випадків стався в середині серпня цього року, коли росіяни отруїли річки України, скинувши відходи невідомих речовин у річку Сейм, і заподіяли масштабне забруднення водойми. Незабаром з'явилися нові повідомлення про те, що українці масово страждали від забруднення повітря, адже навколо регіону горіли торф'яники, ліси та надходила пилова буря з Каспію. [16] Особливу звертає увагу той факт, що

частина пошкоджених або знищених лісів розташована на заповідній території України. Такими місцями вважаються національні парки та заповідники. Знищення природоохоронних об'єктів має непоправні наслідки для рідкісних і зникаючих видів рослин і тварин, які були занесені до Червоної книги України та охороняються на національному й міжнародному рівнях.

Втрата біорізноманіття, спричинена війною, може мати довгострокові екологічні наслідки, які не обмежуються лише окремими видами, а впливають на всю природу загалом, порушуючи ланцюги живлення, режим ґрунтового покриву, водний баланс тощо. Воєнні чинники ускладнюють процес природного самовідновлення територій та створює загрозу екологічної кризи у постраждалих регіонах. Значні збитки завдано водним ресурсам. Внаслідок бойових дій значно постраждали або були повністю знищені очисні споруди, водопроводи, каналізаційні мережі, насосні станції та інші об'єкти критично важливої водної інфраструктури. Це спричинило скидання забруднених стічних вод у водойми, а також витоки токсичних речовин. У воду потрапляє значна кількість забруднюючих речовин, включаючи нафтопродукти від пошкоджених нафтосховищ та важкі метали з промислових підприємств. [17] Таким чином, відновлення популяцій тварин і рослин, знищених або витіснених унаслідок бойових дій, потребуватиме багато часу, навіть років, ресурсів та злагодженої роботи екологічних служб, громадськості та науковців. Пріоритетними мають стати заходи зі збереження залишків природних екосистем, відтворення лісових насаджень і створення сприятливих умов для повернення фауни на території яка пошкоджена або взагалі повністю зруйнована. Потрібно враховувати непрямі наслідки, які мають довгостроковий вплив на здоров'я населення. Забруднення ґрунтів, повітря та води спричиняє зростання рівня захворюваності, зокрема на онкологічні та респіраторні хвороби. Таким чином, після завершення війни Україна потребуватиме значних зусиль для відновлення екологічного середовища. У цьому процесі важливу підтримку отримуємо від державних та міжнародних екологічних проєктів. Також, важливе відповідальне ставлення кожного громадянина до збереження довкілля.

Не забуваємо про масштабні екологічні руйнування, які трапилися під час війни, завдані окупантами. Одне з таких руйнувань являється підриг Каховської дамби. Водосховище, яке забезпечувало водою понад мільйон людей. Та нанесло дуже багато негативних наслідків для природи у цьому регіоні. Ця техногенна катастрофа пошкодила 600 тис. га територій — як половина Чорногорії або весь Бруней. Шкода довкіллю від підригу дамби сягає 3,5 млрд євро. Каховське водосховище втратило понад 70% свого об'єму — 18 млрд кубічних метрів води. Цього достатньо, щоби два дні поїти все населення Землі. [12] Це сприяло посухам та зменшенню вологості на великій території півдня України. Велика кількість полів залишається без посіву та зрошення. Вплинуло на врожайність, економіку і продовольчий ресурс регіону. Затопило житлові будинки, знищено водні екосистеми, загинули мільйони риб, земноводних та безхребетних. Вже в перші години після підригу станції компанія Укргідроенерго підтвердила, що ГЕС зруйновано повністю, відновити її неможливо. Потужні вибухи зруйнували і машинну залу станції, і значну частину греблі. Каховське водосховище перестало існувати. Вивільнені води Дніпра почали швидко затоплювати численні села й міста нижче за течією на обох берегах річки — загалом у зоні затоплення опинилися близько 80 населених пунктів включно з Херсоном. [22] Відлуння цієї катастрофи звучатиме десятиліттями. Знищення залишків ґрунтових вод, засолення ґрунтів на Херсонщині, Донеччині, у Запорізькій області, на півдні Дніпровщині — це все не відбувається одразу. Ці процеси можуть відбутися через 5-10 років після поливу такою водою. [12]

Перед українським народом постало чимало екологічних викликів, спрямовані на захист довкілля. Війна здійснює значний негативний вплив на природу, ґрунтів і вод, забруднення повітря, знищення екосистем, зростання кількості відходів. Але навіть у таких обставинах в Україні реалізуються важливі ініціативи, які заслуговують на допомогу та увагу. Перше, що ми маємо зробити — це перейти на ощадливий режим використання природних ресурсів. Необхідно припинити толерувати будь-які марнотратства природних ресурсів від топ-інфлюєнсерів та медійних персон. [12]

Хімічні забруднення, витік нафтопродуктів, руйнування інфраструктури, пошкодження дамб та водогонів, створює екологічну загрозу для водних ресурсів. Тому одним із важливих напрямів екологічних ініціатив є захист та збереження води. Дефіцит прісної води глибоко відчутний в усіх областях України, тому слід економити воду. Зараз війна вже буквально змушує нас економити електроенергію, тож або ми самі навчимося це робити, або нас примусять обставини. [12]

Справжні зміни починаються з усвідомлення відповідальності кожного з нас. Навіть у складні часи, коли країна бореться за своє існування, не менш важливою є боротьба за збереження довкілля. Необхідно сортувати сміття. Використовувати й послуговуватись тим, що вам справді потрібно, тобто зменшити своє споживання. Нераціонально витратити ресурси — це неприйнятно. Коли в суспільстві буде сформована саме така думка, тоді ми отримаємо таку громаду, яка буде мати шанс на зелене відновлення. З можливих кроків для підтримки довкілля, до яких може долучитися кожен і кожна — розумне використання одягу. Багато благодійних фондів приймають чистий, але вже непотрібний вам одяг та передають його тим, хто цього потребує. Шопінг у концепт-сторах та в артсекондах також вдала ідея, адже допомагає вторинному використанню одягу. [12] Особливо важливо, що підкреслено ідею усвідомленого споживання, стає критичною в умовах війни. Коли ресурси обмежені, а відновлення країни залежить від об'єднаних зусиль. Окрім одягу, вторинне використання техніки, меблів, побутових речей, також зменшує навантаження на довкілля. Кожна така дія — це не лише крок до збереження природи, а й внесок у формування зрілої, відповідальності, яка турбується про майбутнє покоління країни. Чудовим способом підтримки довкілля є волонтерство та активізм. У кожному населеному пункті діють ініціативи, які допомагають навколишньому середовищу: від акцій з прибирання сміття до висадки дерев. До них можна долучитися як фінансовою підтримкою, так і особистою участю. Однією з найбільших ініціатив з прибирання сміття є Let's Do It, Ukraine, а організація «Екодія» проводить постійний набір волонтерів для

роботи з актуальними екологічними проєктами. [12] Такі дії не лише приносять реальну користь довкіллю, але й зміцнюють зв'язки між людьми, формують почуття довіри в громадах та вчить навичку праці у команді. Учасники акцій часто стають носіями нових екологічних ідей та підштовхують інших до змін. Навіть одна участь у подібній ініціативі може стати першим кроком до глибшого усвідомлення ролі людини у збереженні природи та відбудові країни на засадах сталого розвитку.

Ініціативою з підтримки екології, що надихає, під час повномасштабної війни є «Сади Перемоги». Це всеукраїнська кампанія, спрямована на ефективне використання доступних земельних ділянок і спрямування всіх ресурсів для вирощування харчових продуктів задля недопущення продовольчої кризи в Україні. У різних куточках країни громади засаджують поля, галявини та створюють зелені осередки у містах. Важливо, щоб під час війни не зупинялися й екологічні акції. Зокрема, щодо збору сміття. Так, зоозахисна організація «UAnimals» проводить Всеукраїнські марші прибирання. Волонтери разом з усіма небайдужими людьми збираються об'єднуються для прибирання у національних парках і заповідниках. Для прибирання обирають локації, які не заміновані та безпечні. Наразі неможливо організувати подібні акції в окупованих заповідниках чи локаціях, які близькі до фронту. Проте це можливо робити на інших територіях, які страждають від забруднення. [13]

2.2. Просування та актуальність лонгридів екологічної тематики

Лонгриди екологічної тематики є важливим інструментом для підвищення знань населення про екологічні проблеми та шляхів їх вирішення. У мінливих умовах зміну клімату, втрати біорізноманіття та інших екологічних загроз, забруднення навколишнього середовища така форма контенту має особливе значення та несе за собою важливу ціль – інформування та згуртовує громадян до активних дій. Звичайно, на сьогодні найважливіше всі ресурси спрямовувати

на підтримку армії. Проте важливо розуміти, що екологічна рівновага дуже крихка, і її порушення може призвести до непоправних наслідків, відновлення яких займе багато часу та старань. Вклад у збереження екології може врятувати не лише фінансові ресурси, зусилля та час, а й життя та здоров'я людей. [18]

Лонгриди — великі мультимедійні журналістські матеріали, що поєднують текст, візуальний контент, інфографіку, відео та інтерактивні елементи. Такий формат дозволяє глибоко занурити аудиторію в суть проблеми, подати її з різних точок зору, навести аналітичні дані та персональні історії, що підсилює емоційне залучення читача. 24 червня у Медіацентрі Україна запрошені експертки та експерти говорили про довкілля у контексті повномасштабної війни. Розмова відбулася в рамках брифінгу «Війна, довкілля і суспільство», на якому було презентоване медіамоніторингове дослідження Міжнародного фонду «Відродження» про висвітлення теми довкілля в українських медіа. [19]

Актуальність екологічних лонгридів зумовлена певними чинниками. Однією з важливих потреб стало висвітлення екологічних тем, які часто є складними для розуміння в межах традиційної новинної подачі. Зафіксовано зростання інтересу аудиторії до екологічної безпеки та розвитку. Здатність лонгридів протистояти інформаційному шуму, оскільки вони пропонують структурований, якісний контент який побудований в простій зрозумілій формі, що формує довіру. Провідний аналітик Аналітичного центру “Умберто” Олесь Лісничук представив медіамоніторинг, який охоплював період перших сорока днів повномасштабного вторгнення. Це дослідження мало на меті показати як українські ЗМІ висвітлювали теми, пов’язані з проблемами довкілля — забруднення, радіаційна та хімічна небезпека, зміни клімату, зелена енергетика тощо. Хоча на самому початку дослідження ключовим питанням було — а чи висвітлювали взагалі? Виявилось, що навіть попри заповненість інформпростору новинами щодо просування та ганебної поразки російських військ на більшості напрямках, українські медіа знаходили місце і для висвітлення довкіллевих проблем. Левова частка цих згадок все ж стосувалась шкоди, якої дії ворога

завдавали довкіллю – пожежі у “рудому лісі”, забруднена вода, витік небезпечних хімікатів зі зруйнованих підприємств та інше. [19]

Медіа, соціальні мережі та інші види комунікації впливають на суспільну думку і стимулювати активної поведінки людей. Це відбувається завдяки емоційному впливу, який вони справляють на аудиторію, здатності візуалізувати наслідки певних дій або бездіяльності, а також через розповіді очевидців, люди сприймають їхні свідчення більш достовірними та створюють глибокий емоційний зв’язок із слухачем чи глядачем. Емоції — співчуття, надія, страх або гнів — можуть спонукати людей замислитися, переоцінити власні переконання і, зрештою, змінити поведінку. Тематика захисту довкілля перегукується з темою персональної безпеки в контексті варварських дій росії. Пишучи або читаючи про наслідки дій окупантів, громадяни та громадянки України зацікавлені в першу чергу в інформації, що безпосередньо впливає на їхню безпеку. Зокрема, це стосується усіх типів забруднення – хімічного, біологічного, радіаційного, забруднення повітря та води тощо. [19] Таким чином, екологічні лонгриди виступають не лише інструментом журналістського розслідування чи аналітичного контенту, а й засобом для соціального впливу. Їхнє поширення є важливим кроком в сучасному суспільстві для формування екологічної культури. Іншою причиною збільшення уваги до теми довкілля є висловлювання публічних осіб, які відсилаються у своїх виступах, промовах, зверненнях до теми довкілля. В ході дослідження частина з них також була проаналізована. В першу чергу, це стосується Президента України, а також лідерів країн-партнерів у контексті шкоди довкіллю від російського нападу, а також у контексті відмови від російського викопного палива. Ці цитування розходяться в медіа і, в умовах підвищеної уваги українців до новин після початку війни, активно поширюються громадянами. [19]

Одним із ефективних інструментів популяризації журналістського проєкту є інформування цільової аудиторії. Підігрівати актуальність та інтерес до важливих питань які турбують суспільство. Створення цікавого контенту, ще до моменту офіційної публікації. Використовувати публікації важливих фактів, які

будуть важливим доказом та підтвердять інформацію. Такий підхід дозволяє сформулювати очікування серед аудиторії, схожі до тих, що виникають перед виходом нової серії популярного серіалу. «Підігрів» аудиторії перед публікацією. Розкажіть про майбутній проект, створіть очікування, заохочуйте інтерес цікавими фактами або поодинокими фотографіями. Нехай читач чекає виходу лонгрида так само, як нову серію улюбленого фільму. Створення та розсилка прес-релізу. Іноді сам вихід якісного мультимедійного матеріалу – вже новинний привід. І якщо колеги з інших видань не напишуть новину про це, то хоча б самостійно зайдуть подивитися, що ж там таке гідне прес-релізу з'явилося. [14] Крім того, важливою складовою стратегії просування є створення та розсилка пресрелізу. У ряді випадків сам факт появи якісного мультимедійного матеріалу вже може виступати як інформаційний привід для новин. Навіть у ситуації, коли інші медіа не оприлюднять новину на основі пресрелізу, вони можуть зацікавитися контентом і ознайомитися з ним самостійно, що також сприяє поширенню інформації.

На етапі планування потрібно подумати, як саме просувати проект. Можна створити цікавий і привертаючий увагу анонс у соцмережах, подбати про правильні ключові слова для кращої індексації матеріалу в пошукових системах і агрегаторах. При експорті коду зі сторонньою майданчика на свій сайт варто переконатися, що там прописаний коректний ідентифікатор лічильника Google Analytics або Яндекс-Метрики. Крім цих рекомендацій, варто подумати про заголовок з ключовими словами. [14] Візуалізація, у свою чергу, допомагає уявити наслідки певних процесів або рішень, роблячи проблеми ближчими та зрозумілішими. Історії очевидців додають людського виміру до сухих фактів і статистики, формуючи глибше усвідомлення проблеми та закликаючи до дій. Погляд «з-за лаштунків» на підготовку матеріалу. Розкажіть про те, як робився проект: напевно, багато чого залишилося за кадром – обривки діалогів, фото, які не ввійшли у текст, додаткова статистика. Все це сприятиме підвищеному інтересу до матеріалу. Платне просування. Зазвичай мультимедійні лонгриди – один з найбільш якісних типів контенту, які роблять ЗМІ. Тому логічно саме їх

анонси використовувати на Facebook для платних постів. У більшості випадків вони не пов'язані з новинним приводом і можуть довго працювати рекламою вашого медіа в соцмережах. [14]

Лонгрид – це специфічна форма зверстки матеріалів. Лонгриди вимагають тривалішої роботи, більших зусиль, якіснішого відео-, аудіо- та фото-контенту, ніж щоденні публікації онлайн-видання. Не кожна редакція може доручити журналістові кілька днів працювати над публікацією, якщо за цей час він може підготувати сотню новин. В умовах війни екологічні проблеми зазвичай відсунути на другий план, але вони не зникають. Просування лонгридів дає можливість зберегти екологічні питання, адже вони включають історії про зусилля з порятунку природних територій, приклади екологічних ініціатив, що виникають під час війни.

Висновки до розділу 2

Екологічні ініціативи в умовах війни є важливою складовою не лише збереження природних ресурсів, але й відновлення національної стійкості та підтримки розвитку країни. Війна завдала великої шкоди навколишньому середовищу, забруднюючи води, повітря та ґрунти, знищуючи екосистеми, що призводить до довготривалих екологічних і соціальних наслідків. Однак навіть в умовах конфлікту українці не стоять осторонь, і вже реалізуються численні екологічні ініціативи, які мають на меті захист навколишнього середовища, відновлення біорізноманіття та збереження природних ресурсів. Один із головних напрямків стала боротьба із збереження та відновлення лісів, економія природних ресурсів, забрудненням води, а також активна участь громадян у різноманітних екологічних проєктах. Такі ініціативи, як "Сади Перемоги", акції з прибирання, волонтерські проєкти, допомагають не тільки зберігати природу, але й зміцнюють суспільну згуртованість, формують нові звички у населення та стимулюють відповідальність за майбутнє країни. Враховуючи масштаби

завданих екологічних збитків, процес відновлення потребуватиме значних зусиль і ресурсів. Важливо, щоб навіть у часи війни кожен громадянин усвідомлював свою відповідальність за навколишнє середовище, адже саме від колективних дій залежатиме розвиток і екологічне відродження України після війни.

Просування лонгридів екологічної тематики є надзвичайно важливим інструментом для привернення уваги до екологічних проблем, що стоять перед сучасним суспільством, зокрема в умовах війни. Завдяки своїй мультимедійній природі, лонгриди дають змогу глибоко і всебічно розглянути складні питання, показати наслідки різних видів забруднення та зміни клімату, а також презентувати реальні приклади зусиль щодо збереження довкілля у часи війни. Вони здатні не тільки інформувати, але й створювати емоційний зв'язок із читачем, що підсилює ефект від впливу та закликає до дій.

Актуальність таких матеріалів зростає на фоні постійного збільшення екологічних загроз і потреби в сталому розвитку, зокрема в умовах, коли ресурси повинні бути спрямовані на військові потреби. Лонгриди дозволяють об'єднати громаду, привернути увагу до важливих екологічних ініціатив і показати, що навіть у складні часи можна знаходити шляхи для захисту довкілля. Попри те, що екологічні питання можуть відступати на другий план під час війни, їх важливість не зменшується. Продовження їх висвітлення через лонгриди допомагає зберігати ці питання в інформаційному просторі, вказує на непоправні наслідки порушення екологічної рівноваги і наголошує на необхідності збереження довкілля для забезпечення сталого розвитку після завершення конфлікту. Таким чином, екологічні лонгриди є важливим інструментом для формування екологічної свідомості та відповідальності суспільства.

ВИСНОВКИ

Висвітлення екологічної тематики – порівняно нове явище у вітчизняній журналістиці, а отже, є потреба визначити основні аспекти екожурналістики, проаналізувати засади роботи журналістів з екологічною інформацією. Наша кваліфікаційна робота спрямована на аналіз відповідних публікацій у сучасній пресі, оскільки від якості та ефективності цього виду журналістської діяльності залежить відновлення пріоритетності та соціального інтересу до питання охорони довкілля, особливо в складних умовах повномасштабної російсько-української війни.

1. Лонгриди вирізняються глибиною опрацювання теми, великою структурованістю, мультимедійністю та високим рівнем емоційного залучення читача. Цей формат дозволяє не лише інформувати, а й формувати у користувача глибше розуміння проблеми, сприяючи критичному мисленню. Завдяки можливості інтеграції тексту, фото, відео, аудіо та інфографіки, лонгриди надають унікальні можливості для створення переконливої розповіді. Вони особливо ефективні у випадках, коли йдеться про комплексні соціальні або екологічні теми, які потребують глибшого розгляду, ніж дозволяють короткі новинні повідомлення. Крім того, лонгриди можуть бути важливим інструментом популяризації екологічних ініціатив України. Через поєднання фактів, особистих історій та візуального контенту цей формат здатний не лише інформувати аудиторію, але й емоційно залучати її до екологічної проблематики, сприяючи поширенню свідомого ставлення до довкілля. Таким чином, лонгрид — це не просто великий обсяг тексту, а повноцінна мультимедійна історія, яка здатна влучно поєднувати інформацію, емоцію та заклик до дії. У сучасній журналістиці й комунікаціях він дедалі більше виступає ефективним засобом передачі складних тем, зокрема в контексті сталого розвитку та екологічної безпеки.

2. Лонгрид — це сучасний формат журналістики, що виходить за межі звичайної статті, поєднуючи текст із мультимедійними елементами задля

глибокого занурення читача в тему. Він дозволяє не лише передати факти, а створити повноцінну історію з емоційною атмосферою, аналітикою та візуальним супроводом. Існує кілька основних типів лонгридів. Репортажний, портретний та аналітичний, кожен з яких має свої особливості та сферу застосування. Успішний лонгрид потребує чіткого планування, знання цільової аудиторії, ретельного добору джерел та грамотного оформлення. Його сила у здатності захопити, пояснити і залишити після себе враження. Саме тому лонгрид є не просто текстом, а цілою мультимедійною історією, яка надовго залишається з читачем.

3. Екологічні ініціативи в умовах війни є важливою складовою не лише збереження природних ресурсів, але й відновлення національної стійкості та підтримки розвитку країни. Війна завдала великої шкоди навколишньому середовищу, забруднюючи води, повітря та ґрунти, знищуючи екосистеми, що призводить до довготривалих екологічних і соціальних наслідків. Однак навіть в умовах конфлікту українці не стоять осторонь, і вже реалізуються численні екологічні ініціативи, які мають на меті захист навколишнього середовища, відновлення біорізноманіття та збереження природних ресурсів. Один із головних напрямків стала боротьба із збереження та відновлення лісів, економія природних ресурсів, забрудненням води, а також активна участь громадян у різноманітних екологічних проєктах. Такі ініціативи, як "Сади Перемоги", акції з прибирання, волонтерські проєкти, допомагають не тільки зберігати природу, але й зміцнюють суспільну згуртованість, формують нові звички у населення та стимулюють відповідальність за майбутнє країни. Враховуючи масштаби завданих екологічних збитків, процес відновлення потребуватиме значних зусиль і ресурсів. Важливо, щоб навіть у часи війни кожен громадянин усвідомлював свою відповідальність за навколишнє середовище, адже саме від колективних дій залежатиме розвиток і екологічне відродження України після війни.

4. Просування лонгридів екологічної тематики є надзвичайно важливим інструментом для привернення уваги до екологічних проблем, що

стоять перед сучасним суспільством, зокрема в умовах війни. Завдяки своїй мультимедійній природі, лонгриди дають змогу глибоко і всебічно розглянути складні питання, показати наслідки різних видів забруднення та зміни клімату, а також презентувати реальні приклади зусиль щодо збереження довкілля у часи війни. Вони здатні не тільки інформувати, але й створювати емоційний зв'язок із читачем, що підсилює ефект від впливу та закликає до дій.

Актуальність таких матеріалів зростає на фоні постійного збільшення екологічних загроз і потреби в сталому розвитку, зокрема в умовах, коли ресурси повинні бути спрямовані на військові потреби. Лонгриди дозволяють об'єднати громаду, привернути увагу до важливих екологічних ініціатив і показати, що навіть у складні часи можна знаходити шляхи для захисту довкілля. Попри те, що екологічні питання можуть відступати на другий план під час війни, їх важливість не зменшується. Продовження їх висвітлення через лонгриди допомагає зберігати ці питання в інформаційному просторі, вказує на непоправні наслідки порушення екологічної рівноваги і наголошує на необхідності збереження довкілля для забезпечення сталого розвитку після завершення конфлікту.

Таким чином, екологічні лонгриди є важливим інструментом для формування екологічної свідомості та відповідальності суспільства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Еґо. Лонґрид- це рушниця, що вистрілює декілька разів URL:
<https://ua.ejo-online.eu/3276/etyka-ta-yakist/%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D0%B3%D1%80%D1%96%D0%B4-%D1%86%D0%B5-%D1%80%D1%83%D1%88%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8F-%D1%89%D0%BE-%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D1%96%D0%BB%D1%8E%D1%94-%D0%B4%D0%B5%D0%BA> (дата звернення: 04.01.2025).
2. Fabrika Sliv. Що таке лонґрид. URL: <https://fabrika-slov.com/uk/chto-takoe-longrid/> (дата звернення: 04.01.2025).
3. КЕВ. URL. Що таке лонґрид:
https://kebeta.agency/article/chto_takoe_longrid_longread (дата звернення: 03.01.2025).
4. Medium. Why Longreads are Taking Over the Internet. URL:
<https://medium.com/@deerwood/get-ready-to-settle-in-why-longreads-are-taking-over-the-internet-2b6fe5241e52> (дата звернення: 03.01.2025).
5. Postmypost. Longread. URL: <https://postmypost.io/glossary/longrid> (дата звернення: 07.01.2025).
6. Superprof Blog. Екологічні новини в Україні. URL:
<https://www.superprof.com.ua/blog/scho-novoho-v-ekolohiyi/> (дата звернення: 07.04.2025).
7. Text Monster. Лонґрид. URL: <https://textmonster.top/otdel/longrid/> (дата звернення: 05.01.2025).
8. TextEliT. URL: <https://textelit.com.ua/longridi/> (дата звернення: 07.01.2025).
9. Webmaestro. Як зробити лонґрид, який дочитають до кінця. URL:
<https://webmaestro.com.ua/ua/blog/long-read/> (дата звернення: 05.01.2025).

10. Віледж. Ні, війна не є причиною забувати про екологію. URL:<https://www.village.com.ua/village/city/eco/342447-ni-viyna-ne-e-prichinoyu-zabuvati-pro-ekologiyu-scho-mozhe-zrobiti-kozhen-iz-nas> (дата звернення: 07.04.2025).

11. Екодія. Природа та війна. URL: <https://ecoaction.org.ua/pryroda-ta-vijna.html> (дата звернення: 14.04.2025).

12. Заскальна. А. Війна проти екології. URL: <https://www.platfor.ma/topic/vijna-proty-ekologiyi-yak-vtorgnennya-vdarylo-po-pryrodi-ta-shho-mozhe-zrobyty-kozhen-iz-nas/> (дата звернення: 12.02.2025).

13. Заскальна. А. Людяність перемагає: як українці рятують тварин та нашу екологію під час війни. URL: <https://svidomi.in.ua/page/liudianist-peremahaie-iak-ukraintsi-riatuiut-tvaryn-ta-nashu-ekolohiiu-pid-chas-viiny> (дата звернення: 12.02.2025).

14. Крецу І.Н., Гузин М, Василик , Підручник з крос-медіа, 2015. URL:https://drive.google.com/file/d/1Aa4vdbMUXQUcKJukgppiL6BDyygG_WCe/view (дата звернення: 02.01.2025).

15. Майна. О. Стан екології України під час війни. URL:<https://abiznes.com.ua/stan-ekolohii-ukrainy-pid-chas-viyny-novi-vyklykupered-suspilstvom-1725/> (дата звернення: 10.04.2025).

16. Машкова. Я. Екологія в тіні війни. URL:<https://imi.org.ua/monitorings/ekologiya-v-tini-vijny-ukrayinski-media-prydilyayut-nedostatno-uvagy-dovkillyu-doslidzhennya-imi-i64300> (дата звернення: 07.01.2025).

17. Медіа рішень. Еко відновлення. Стратегії для подолання екологічних наслідків війни. URL: <https://rubryka.com/blog/eko-vidnovlennya/> (дата звернення: 07.01.2025).

18. Нан України. Чому під час війни важлива екологія. URL: <https://irtc.org.ua/chomu-pid-chas-vijny-vazhlyva-ekolohiia/> (дата звернення: 15.03.2025).

19. Оберенко О. Чому війна змусила українців більше думати про довкілля. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.irf.ua/chomu-vijna-zmusyla-ukrayincziv-bilshe-dumaty-pro-dovkillya-rezultaty-bryfingu-vijna-dovkillya-i-suspilstvo/> (дата звернення: 15.03.2025).

20. Овчинніков.О. Екологічні наслідки війни в Україні. URL:<https://uwecworkgroup.info/uk/environmental-consequences-of-the-war-in-ukraine-december-2024-january-2025-review/> (дата звернення: 09.04.2025).

21. Резнік. А. Екологічна ситуація під час війни. URL:<https://drukarnia.com.ua/articles/ekologichna-situaciya-pid-chas-viini-v-ukrayini-PomGA> (дата звернення: 10.04.2025).

22. Семенова. І. Головні факти про один з найбільших злочинів війни. URL: https://nv.ua/ukr/ukraine/events/kahovska-ges-chomu-rosiyani-pidirvali-znachennya-dlya-ukrajini-naslidki-y-ekocid-u-sviti-50423100.html#goog_rewarded (дата звернення: 12.02.2025).

23. Стрілець. Р. Чому світ не може ігнорувати екологічні наслідки війни в Україні. URL: <https://life.pravda.com.ua/columns/2022/06/22/249216/> (дата звернення: 14.04.2025).

24. Українська правда. Екологічне спустошення від війни: проблеми, які будуть вирішуватись поколіннями. URL: <https://ecoburougcc.org.ua/index.php/ekolohichni-novyny/7455-ekolohichne-spustoshennia-vid-viiny-problemy-iaki-budut-vyrishuvatys-pokolinniamy> (дата звернення: 10.04.2025).

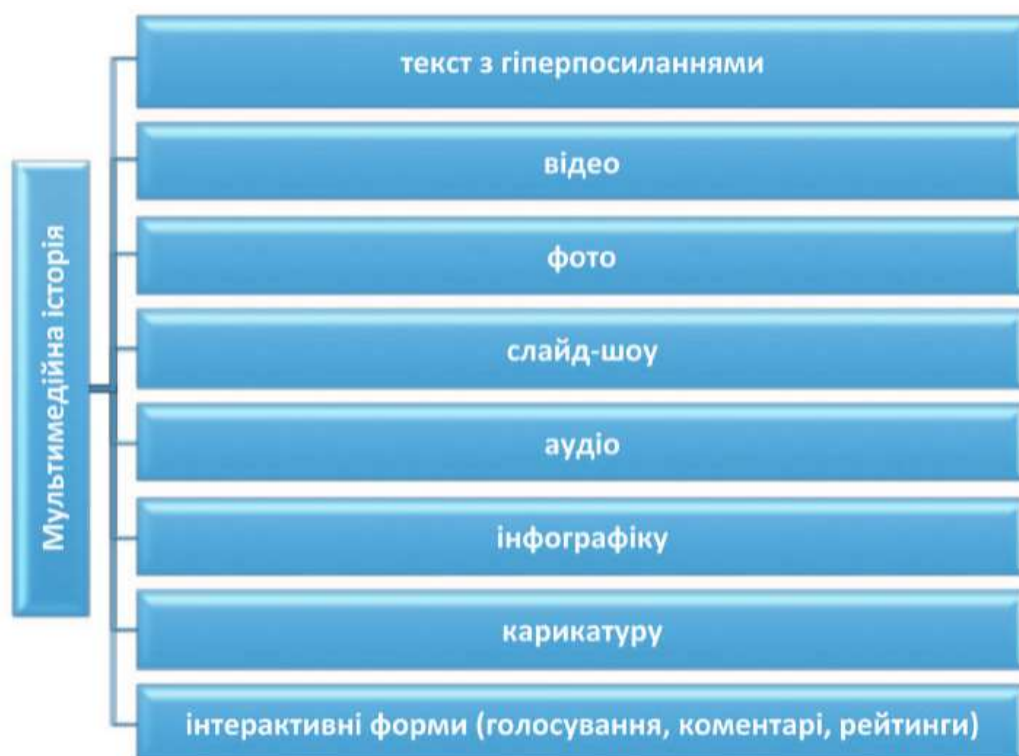
25. УНІКА. Довкілля України під час війни: як допомогти природі саме зараз. URL: <https://uniqa.ua/blog/dovkillya-ukraini-pid-chas-viyni-yak-dopomogti-prirodi-same-zaraz/> (дата звернення: 07.01.2025).

26. Центр громадського здоров'я МОЗ України. Війна, що знищує все живе. URL:<https://phc.org.ua/news/viyna-scho-znischue-vse-zhive-u-den-dovkillya-govorimo-pro-ekologichni-naslidki-rosiyskoj> (дата звернення: 09.04.2025).

ДОДАТКИ

Додаток 1

Етапи формування мультимедійної історії



Додаток 2

Жанри лонгрида



Типи лонгридів

Репортаж	Реконструктор	Портретний (друга назва – peoplestories).
▪ У такому лонгріді слід уникати власного «я». Журналіст є оповідачем, а не головним героєм. ▪ Як і в традиційному репортажі, його завдання – цікаво розповісти про подію, викласти матеріал так, щоб людині здалося, ніби вона це бачила на власні очі.	▪ Цей матеріал є реконструкцією ланцюга якихось певних подій, спробою проаналізувати їх, з'ясувати причини і наслідки. ▪ У такому лонгріді вкрай важливу роль відіграють додаткові ефекти: фонові музика, відеовставки – саме вони задають потрібний настрій при прочитанні.	▪ До цього типу належать і портретні інтерв'ю, і нариси, і біографічні замальовки. Головне завдання – розкрити особистість героя, його життєві принципи, погляди, загалом все те, що відрізняє його від інших. ▪ Важливим аспектом такого матеріалу є наявність високоякісного та продуманого ілюстративного ряду.

Алгоритм побудови лонгрида

