

НОВІТНЄ УСТАТКУВАННЯ БАРБЕРШОПІВ

КОСТЮК Марія,

здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»

спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

Сучасний барбершоп – це не просто місце для стрижки, а простір, де поєднуються стиль, комфорт і технології. Завдяки новітньому устаткуванню майстри можуть забезпечити найвищу якість обслуговування, підвищити швидкість роботи та покращити гігієну. Розглянемо сучасні технології, які змінюють барберинг [1].

Щоб барбершоп працював ефективно, він має бути оснащений сучасним обладнанням[2, 3]:

професійні машинки для стрижки – бездротові моделі з потужними акумуляторами, системою низького нагріву лез і цифровими налаштуваннями довжини;

тримери та шейвери – спеціальні пристрої для створення ідеальних ліній бороди та волосся, з різними насадками;

барбер-крісла – ергономічні моделі з електронним регулюванням висоти та нахилу, що забезпечують максимальний комфорт для клієнта та майстра;

мийки з підігрівом води – забезпечують зручність для клієнта, зменшуючи дискомфорт під час миття голови.

Останніми роками з'явилося багато новітніх рішень, які підвищують якість послуг у барбершопах:

автоматичні вакуумні системи – дозволяють швидко прибирати волосся після стрижки;

електричні бритви з адаптивною системою – підлаштовуються під тип шкіри клієнта для ідеального гоління;

системи освітлення з регулюванням кольору – дають можливість майстру краще бачити деталі стрижки.

Гігієна – один із головних факторів успішного барбершопу. Сучасні заклади використовують:

УФ-стерилізатори – для знезараження інструментів;

автоматизовані антисептичні дозатори – для дезінфекції рук майстра та клієнта;

фільтри очищення повітря – усувають запахи, бактерії та віруси, покращуючи загальний мікроклімат.

Автоматизація процесів допомагає покращити взаємодію з клієнтами та оптимізувати роботу барбершопу:

CRM-системи для управління записами – дозволяють клієнтам записуватися онлайн та отримувати нагадування;

мобільні додатки для персоналізації послуг – дають змогу клієнтам вибирати майстра, переглядати історію своїх стрижок та отримувати рекомендації;

касові системи з безконтактною оплатою – полегшують фінансові операції та пришвидшують обслуговування;

автоматизована система розсилки повідомлень – дають змогу автоматизувати процес інформування клієнтів про візит.

Барбершопи все частіше впроваджують екологічні технології:

біорозкладні матеріали для інструментів – дерев'яні гребінці, багаторазові серветки, екологічні упаковки для засобів догляду;

системи економії води та енергії – безконтактні змішувачі, LED-освітлення, використання екологічних мийних засобів;

еко-косметика – натуральні засоби без шкідливих хімікатів.

Отже, сучасні технології та новітнє устаткування роблять барбершопи не лише комфортними, а й більш функціональними, безпечними та екологічними. Використання інновацій допомагає майстрам працювати якісніше, а клієнтам – отримувати найкращий сервіс. З розвитком технологій індустрія барберінгу продовжуватиме вдосконалюватися, відкриваючи нові можливості для професіоналів та їхніх клієнтів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Тенденції барбершопів в Європі і США https://barberkreslo.com.ua/ru/index.php?route=extension/d_blog_module/post&post_id=34

2. Інновації у ресторанному бізнесі: Тренди що змінюють правила гри <https://business-broker.com.ua/blog/innovatsii-u-restorannomu-biznesi-trendy-shcho-zminiuiut-pravyla-hry/>
3. Що таке барбершоп: історія, переваги, пропоновані послуги <https://braun-shop.com.ua/blog/hto-takoe-barbershop/>

Науковий керівник: д. т. н., професор Бандура В. М.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025