

Міністерство
освіти і науки
України



Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і
природокористування України
Механіко-технологічний факультет
НДІ техніки та технологій
Кафедра транспортних технологій та засобів у АПК



Представництво Польської академії наук в Києві
Польська академія наук відділення в Любліні
Академія інженерних наук України
Українська асоціація аграрних інженерів



90 річниці механіко-технологічного факультету
НУБіП України присвячується

**ЗБІРНИК ТЕЗ
доповідей
II Міжнародної
науково-практичної конференції
«Автомобільний транспорт та інфраструктура»**



AutoTransport and Infrastructure

11-13 квітня 2019 року
м. Київ

УДК: 001.102 : 656.025.2

ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ НАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

Дьомін Олександр Анатолійович, к. пед. н., доцент

Закутній Олександр Миколайович, студент

Національний університет біоресурсів і природокористування України

domin@nubip.edu.ua

Проблеми у здійсненні пасажирських автонеревезень, технічному обслуговуванні і ремонті автотранспортних засобів, виникали поступово, внаслідок відсутності уваги до наукових розробок в цій галузі та світовому інноваційному досвіду. Удосконалення автотранспортних перевезень, зокрема пасажирських, можливо при впровадженні науково-обґрунтованих нових моделей автотранспортних компаній, дотриманні стійкого балансу між попитом на пасажирські перевезення і пропозиціями по їх наданню, прозорості, стабільності та прогнозованості дій органів державної виконавчої влади. Ринкові відносини, що безумовно мають суттєвий вплив на господарську роботу підприємств, вимагають невідкладного вирішення завдань, пов'язаних із необхідністю підвищення, власне, конкурентоспроможності цих підприємств. Тому забезпечення належної конкурентоспроможності являється одним із основних завдань керування будь-яким суб'єктом господарської діяльності, зокрема і у сфері міжміських автонеревезень.

Адаптація системи дозволяє справлятися із невизначеністю шляхом одержання й застосування додаткової інформації про стан суб'єкта і його взаємодії із конкурентами у процесі управління з подальшою перебудовою структури системи й заміною її параметрів при наявності не співпадання із запланованими [1].

Для своєчасної адаптації підприємствам необхідно розробляти та впроваджуючи відповідні управлінські дії, забезпечуючи необхідний рівень конкурентоспроможності [2]. Процес прийняття таких рішень представляє собою інформаційний процес. Процедура їх ефективного опрацювання неможлива без забезпечення необхідною, достовірною та своєчасною інформацією. Тому ефективність організаційних рішень суттєво залежить від рівня їх інформаційного забезпечення.

Слід зазначити, що на більшості українських автотранспортних підприємствах не налагоджена належним чином робота по управлінню конкурентоспроможністю підприємств в сфері міжнародних автомобільних перевезень. Очевидним є той факт, що завдання щодо систематичного та належного дослідження рівня конкурентоспроможності перевізників на ринку міжнародних автомобільних транспортних послуг повинно бути закріплене за службою маркетингу. Аналіз маркетингової діяльності більшості українських автотранспортних підприємств [3] показав, що вона якщо і проводиться, то є недосконалою по багатьом причинам: неоптимальна структура відповідних підрозділів або неефективний розподіл функціональних обов'язків між працівниками, неналагоджений належний документообіг та інформаційний взаємозв'язок між підрозділами, непідготовленість фахівців, відсутність належного методичного, матеріально-технічного та інформаційного забезпечення та ін.

Безумовно в низці вище наведених чинників однією із найскладніших та найважливіших є проблема отримання своєчасної та релевантної інформації для прийняття обґрунтованих рішень [4].

Тому необхідною умовою для результативної роботи суб'єктів господарювання Л. Сніжко, на основі проведеного ним організаційно-економічного аналізу, цілком справедливо вважає - формування баз даних щодо управління конкурентоспроможністю (БДУК). Одна із основних вимог щодо них – якомога повне вирішення інформаційних потреб апарату управління всіх рівнів для прийняття своєчасних і раціональних організаційних рішень. Ці інформаційні масиви повинні дієво, продуктивно та ефективно формувати, збирати, обробляти, систематизувати, та представляти для користування у необхідні строки із необхідною якістю у релевантному об'ємі дані. Такі бази даних формуються спираючись на основу доступної звітної і поточної внутрішньої та зовнішньої видів інформації, зокрема на основі маркетингових досліджень.

Формування та використання БДУК дозволяє виділити такі основні етапи:

- а) розробка методики збору потрібної інформації;
- б) процес формування первинного системного інформаційного масиву;
- в) систематизація даних для знаходження потрібних рішень щодо управління конкурентоспроможністю підприємства;
- г) формування взаємозв'язку між базами даних;
- д) оновлення, накопичення та обробіток інформації [5].

Література

1. Теория организации / Т.Ю. Приходько, В.И. Приходько. - СПб. : Питер, 2004. - 269 с.
2. Светушков С.Г. Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <http://www.marketing.spb.ru/read/m19/index.htm>.
3. Сніжко Л.Л., Главацький П.В. Методичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємств в сфері міжнародних автомобільних перевезень // Вісник ПТУ.Ч.1. – К.: ПТУ , 2009.- Вип.19.
4. Сніжко Л.Л., Главацький П.В. Визначення та оцінка чинників, що впливають на рівень конкурентоспроможності українських підприємств в сфері міжнародних автомобільних перевезень. // Управління проектами, системний аналіз і логістика. - – К.: ПТУ , 2011.-Вип.8.
- 5 Сніжко Л.Л. Організаційно-економічні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємств в сфері міжнародних автомобільних перевезень / Л. Л. Сніжко, П. В. Главацький // Управління проектами, системний аналіз і логістика. Технічна серія. - 2012. - Вип. 10. - С. 546-552. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Upsal_2012_10_100.