

ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ФОРМУВАННІ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ УКРАЇНИ

У сучасному глобалізованому світі образ країни формується не тільки через офіційні дипломатичні канали, але й через численні міжкультурні взаємодії на різних рівнях. Як аспірант у галузі психології, я вважаю, що саме психологічні аспекти міжкультурної комунікації часто визначають успішність формування міжнародного іміджу держави.

Міжкультурна комунікація – це складний психологічний процес, який залучає когнітивні, емоційні та поведінкові механізми. Під час комунікації з представниками інших культур активуються наші внутрішні фільтри сприйняття, які часто базуються на вже сформованих стереотипах. Ці стереотипи діють як автоматичні шаблони, які спрощують сприйняття інформації, але одночасно можуть викривляти реальність. Для України, яка прагне сформувати позитивний міжнародний імідж, розуміння та робота з цими психологічними механізмами є критично важливими.

Коли ми говоримо про формування іміджу України, ми стикаємося з кількома психологічними викликами. По-перше, існує феномен «підтверджувального упередження» – люди схильні шукати інформацію, яка підтверджує їхні попередні переконання. Якщо у представника іншої культури вже існує певне уявлення про Україну (позитивне чи негативне), він буде підсвідомо фільтрувати інформацію, яка суперечить цьому уявленню. По-друге, культурні відмінності у стилях комунікації можуть призводити до неправильної інтерпретації повідомлень. Те, що в українській культурі вважається нормальною емоційністю, в інших культурах може сприйматися як надмірна експресивність.

Формування позитивного іміджу України потребує глибокого розуміння психологічних особливостей різних цільових аудиторій. Кожна культура має свої унікальні цінності, моделі сприйняття та інтерпретації інформації. Наприклад, для західноєвропейської аудиторії може бути важливим акцентування на демократичних цінностях та інтеграції у європейський простір, тоді як для східних культур більш резонансними можуть бути наративи про багату історичну спадщину та культурні традиції України.

Особливу увагу слід приділити емоційному компоненту комунікації. Психологічні дослідження демонструють, що емоційно забарвлена інформація запам'ятовується краще та має більший вплив на формування ставлення. Створення позитивного емоційного зв'язку з Україною через культурну дипломатію, мистецтво, кулінарію, туризм дозволяє формувати більш стійкі та позитивні асоціації на глибинному психологічному рівні.

На мою думку, ефективна стратегія формування міжнародного іміджу України має базуватися на принципах психологічної конгруентності – узгодженості різних рівнів комунікації. Неможливо сформувати стійкий позитивний імідж країни, якщо офіційні повідомлення суперечать реальному досвіду взаємодії з її представниками. Саме тому важливим є системний підхід, який включає не лише роботу на рівні державних інституцій, але й підвищення міжкультурної компетентності громадян України.

Таким чином, розуміння психологічних механізмів міжкультурної комунікації дозволяє розробити більш ефективні стратегії формування позитивного іміджу України на міжнародній арені, які враховуватимуть особливості сприйняття різних цільових аудиторій та створюватимуть емоційно резонансні наративи про нашу країну.



**Ministry of Education
and Science of Ukraine**



**National University of Life
and Environmental Sciences of
Ukraine**



**Faculty of Humanities
and Pedagogy**



**Дипломатична
академія
України**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE
Faculty of Humanities and Pedagogy
Department of Philosophy and International Communication**

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS
OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку: зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025
© Автори, 2025