

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

СЕЛЮЧЕНКО Олександр,

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
відділення бакалаврату, кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства, м. Київ*

Європейська інтеграція у сфері туризму є важливим фактором економічного розвитку багатьох країн. Україна, попри всі труднощі сьогодення, має перспективи розвитку туризму в даному напрямі. Необхідність євроінтеграції в туристичній сфері має ряд переваг.

Одним із ключових аспектів розвитку туризму в умовах євроінтеграції є покращення транспортної інфраструктури. Наприклад, розвиток швидкісних поїздів та авіарейсів між містами робить подорожі комфортнішими та швидшими.

Завдяки євроінтеграції збільшиться потік іноземних інвестицій у туристичний сектор. Наприклад, великі міжнародні готельні мережі, такі як Marriott, Hilton, Radisson, відкривають свої представництва у великих містах, що не тільки покращує якість сервісу, а й створює нові робочі місця.

Ще одним важливим аспектом є перспектива впровадження європейських стандартів у сфері туризму. Це стосується якості послуг, екологічних стандартів, безпеки, а також розвитку інклюзивного туризму.

Наприклад, у країнах ЄС діють суворі вимоги до екологічної безпеки туристичних об'єктів. Україна та інші країни, що інтегруються в європейський простір, поступово впроваджують ці стандарти, що сприяє розвитку сталого туризму та збереженню природних ресурсів. [1]

Також підвищуються вимоги до якості обслуговування у готелях, ресторанах, транспорті, що робить відпочинок для туристів більш комфортним. Усі ці фактори сприятимуть збільшенню кількості іноземних відвідувачів та покращенню іміджу України на міжнародному рівні.

В свою чергу, Україна має величезний туристичний потенціал, який включає багату культурну спадщину, мальовничі природні ландшафти та унікальні традиції. Однак для повноцінного використання цього потенціалу необхідно активно працювати над підвищенням міжнародного іміджу країни як привабливого туристичного напрямку. Співпраця з країнами Європейського Союзу, обмін досвідом у сфері сервісу та управління туризмом, а також популяризація української культури можуть значно покращити конкурентоспроможність України на європейському туристичному ринку.

Для того щоб Україна стала більш привабливою для іноземних туристів, необхідно розвивати інфраструктуру, покращувати якість сервісу та проводити активну міжнародну інформаційну кампанію. [2]

Європейські країни мають багаторічний досвід розвитку туристичної галузі, який може бути корисним для України. Основні напрямки співпраці включають:

1. Підвищення кваліфікації персоналу. Навчання українських готельєрів, рестораторів та екскурсоводів за європейськими стандартами сприятиме підвищенню рівня обслуговування.

2. Спільні туристичні програми. Наприклад, створення маршрутів, що охоплюють кілька країн, включаючи Україну, може сприяти залученню нових категорій туристів.

3. Впровадження сучасних технологій. Використання цифрових сервісів, таких як мобільні додатки для туристів, інтерактивні карти та онлайн-бронювання, зробить Україну більш зручною для іноземних гостей. [3]

Європейська інтеграція відіграє ключову роль в підвищенні міжнародного іміджу України як туристичного напрямку. Але це потребує комплексного підходу, який включає розвиток інфраструктури, покращення сервісу, активну промоцію культури та співпрацю з європейськими країнами. Завдяки правильній стратегії Україна може зайняти гідне місце на туристичній мапі Європи та залучити більше іноземних відвідувачів, що, у свою чергу, сприятиме економічному розвитку країни.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. «Україна на шляху до ЄС: реалії і перспективи». Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова. №1-2 (187-188) 2022. URL:chromeextension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://razumkov.org.ua/images/journal/NSD187-188_2022_ukr_full.pdf (дата звернення: 16.02.2025).
2. Зарубіна А., Сіра Е. Особливості туризму в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. № (41). URL: <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1543>. (дата звернення: 16.02.2025).
3. План відновлення України. URL:<https://recovery.gov.ua/> (дата звернення 15.02.2025).

Науковий керівник: к. е. н., викладач Джгуташвілі Н. М.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025