

САМОМЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УПРАВЛІННІ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

ДЯЧЕНКО Мирослава,

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»
спеціальності «Туризм і рекреація»,*

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

Самоменеджмент є важливим інструментом у процесі управління туристичними підприємствами, особливо в умовах євроінтеграційних процесів. Зростаюча конкуренція на міжнародному ринку та необхідність адаптації до високих стандартів управління вимагають від українських підприємств впровадження нових підходів до управління персоналом. Це включає не тільки розв'язання традиційних організаційних задач, але й інтеграцію в робочі процеси сучасних методів самоменеджменту, що сприяє розвитку персональної продуктивності співробітників, оптимізації бізнес-процесів та покращенню якості обслуговування клієнтів.

Самоменеджмент як складова ефективного управління персоналом виявляється у здатності працівників самостійно організовувати свою діяльність, раціонально використовувати час, управляти стресом та ефективно взаємодіяти з колегами. Важливою складовою є розвиток «soft skills», таких як

комунікаційні навички, емоційний інтелект, лідерські якості, що сприяють створенню гармонійної атмосфери в команді. Досвід провідних європейських компаній показує, що вивчення та впровадження програм самоменеджменту сприяє підвищенню рівня задоволеності клієнтів на 20-30% та збільшенню продуктивності на 15-18% [1]. Крім того, впровадження таких практик дозволяє значно знизити рівень стресу серед персоналу, що сприяє кращому моральному клімату і, відповідно, зменшує плинність кадрів.

Аналіз діяльності українських туристичних компаній показує, що багато з них ще не достатньо уваги приділяють розвитку самоменеджменту серед своїх працівників. За даними досліджень, лише 22% українських туристичних компаній впроваджують програми з тайм-менеджменту та управління стресом для свого персоналу, що значно нижче, ніж у європейських країнах [1]. Це ускладнює адаптацію підприємств до міжнародних стандартів, що вимагають не тільки високого професіоналізму, а й здатності до швидкої адаптації в умовах змінного ринку. Саме тому для підвищення ефективності управління персоналом в Україні необхідно запровадити комплексні навчальні програми, спрямовані на розвиток навичок самоменеджменту, а також інтегрувати європейські підходи до управлінської практики в туристичному бізнесі.

Впровадження програм самоменеджменту не лише підвищує рівень особистої продуктивності співробітників, а й оптимізує загальні бізнес-процеси підприємства. За результатами досліджень, підприємства, які активно використовують методи самоменеджменту, демонструють кращі фінансові результати. Наприклад, вітчизняні компанії, що впровадили програми тайм-менеджменту та розвитку емоційного інтелекту серед своїх працівників, збільшили рівень задоволеності клієнтів на 15-20%, а також зменшили витрати на організацію робочих процесів на 10%. Водночас значне покращення ефективності відзначається в компаніях ЄС, де після введення самоменеджменту підприємства підвищили продуктивність праці на 18%, а рівень стресу серед персоналу знизився на 12% [1].

Для України є важливою розробка спеціальних тренінгових програм, що допоможуть співробітникам туристичних компаній ефективно керувати своїм часом і мотивацією. В умовах євроінтеграції особливу увагу слід приділяти розвитку лідерських якостей та емоційного інтелекту, оскільки це дозволяє співробітникам не тільки більш ефективно працювати, але й швидко адаптуватися до змін на ринку. Крім того, варто інтегрувати елементи самоменеджменту в навчальні програми закладів вищої освіти, що дозволить випускникам бути більш конкурентоспроможними на міжнародному ринку праці [2].

Таким чином, самоменеджмент є важливим інструментом підвищення ефективності туристичних підприємств України в умовах євроінтеграції. Впровадження європейських підходів до самоменеджменту в управлінні персоналом дозволяє не лише підвищити продуктивність, а й покращити якість надання туристичних послуг, що, в свою чергу, впливає на конкурентоспроможність українських компаній на міжнародному ринку. Тому інтеграція програм самоменеджменту є необхідною умовою для розвитку туристичної галузі України в рамках євроінтеграційних процесів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Білик, В., Шпильова, В., & Ангельська, В. (2024). Впровадження практик самоменеджменту для покращення корпоративної культури. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 334(5), 26-32. URL: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-334-4>
2. Антонюк, К. (2024). Роль соціально-психологічних методів менеджменту у формуванні корпоративної культури туристичного підприємства. *Економіка та суспільство. Економіка та суспільство*, (65). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-26>

Науковий керівник: д. е. н., професор Мельниченко С. В.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025