

## **РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ З ФОКУСОМ НА ГЛОБАЛЬНІ, НАЦІОНАЛЬНІ І РЕГІОНАЛЬНІ ТРЕНДИ**

**ЛЕСЕНКО Вікторія,**

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»*

*спеціальності «Туризм і рекреація»,*

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ*

Сільський туризм є одним із найперспективніших напрямів туристичної індустрії, який поєднує екологічний відпочинок, знайомство з традиціями, місцевою культурою та гастрономією. Україна, й особливо Карпатський регіон, має значний потенціал для розвитку сільського туризму, адже тут збережено автентичні традиції, чисте довкілля та мальовничі краєвиди. Однак, щоб успішно вивести цей туристичний продукт на ринок Європейського Союзу, потрібно враховувати особливості попиту, сучасні маркетингові підходи та міжнародні стандарти якості обслуговування [1]. Щоб український сільський туризм був конкурентоспроможним на міжнародному ринку, необхідно створити комплексний туристичний продукт, який буде відповідати очікуванням європейських мандрівників.

Перш за все, потрібно чітко визначити концепцію продукту. Сільський туризм може включати різні види відпочинку: агротуризм (участь у сільськогосподарських роботах), гастрономічний туризм (дегустація місцевих страв і напоїв), етнографічний (ознайомлення з культурою, традиціями, ремеслами), активний (піші походи, велотури, кінні прогулянки) та екологічний (відпочинок в екологічно чистих зонах). Важливо створити не просто місце для проживання в сільській садибі, а цілісний туристичний досвід, який би включав інтерактивні програми, екскурсії та розваги.

Наступним етапом є створення туристичних маршрутів і пакетів. Наприклад, у Карпатах можна організовувати тури з відвідуванням гуцульських, бойківських та лемківських сіл, де туристи зможуть познайомитися з місцевою культурою, взяти участь у майстер-класах з виготовлення традиційного одягу, посуду або килимів, а також скуштувати страви місцевої кухні. Гастрономічні тури можуть включати дегустацію бринзи, баношу, грибною юшки та натуральних трав'яних чаїв [1]. Також необхідно забезпечити належний рівень комфорту для туристів. Іноземні гості звикли до високих стандартів сервісу, тому навіть у сільській місцевості важливо мати сучасні умови проживання – чисті номери, якісну постільну білизну, доступ до Wi-Fi, а також комфортні санітарні умови.

Одна з головних проблем українського сільського туризму – недостатня обізнаність європейських туристів про можливості відпочинку в Україні. Багато іноземців асоціюють Україну переважно з містами Київ, Львів та Одеса, не знаючи про її багатий сільський колорит. Тому важливим кроком є активне маркетингове просування українського сільського туризму на міжнародному рівні [2].

Один із найефективніших способів привернути увагу європейських мандрівників – використання цифрового маркетингу. Варто створити якісний веб сайт для сільських садиб або туристичних компаній, які займаються організацією таких подорожей. Він має містити детальну інформацію про туристичні маршрути, фотогалерею, можливість бронювання онлайн та відгуки туристів. Важливо, щоб інформація була доступна англійською, німецькою, французькою та іншими популярними мовами.

Соціальні мережі також є потужним інструментом просування. Facebook, Instagram і TikTok дозволяють залучати аудиторію через візуальний контент – фото і відео з мальовничими краєвидами, традиційними фестивалями, кулінарними майстер-класами. Також варто співпрацювати з популярними європейськими тревел-блогерами та журналістами, які можуть відвідати регіон, створити оглядові статті та відео, тим самим привертаючи увагу до українського сільського туризму.

Ще один важливий напрям просування – участь у міжнародних туристичних виставках і форумах. Такі заходи, як ITB Berlin, World Travel Market у Лондоні, FITUR у Мадриді, є чудовою можливістю для представлення українських туристичних продуктів європейським операторам і потенційним партнерам [3]. Також необхідно розвивати співпрацю з європейськими турагентствами, які можуть включати українські сільські маршрути до своїх каталогів. Для цього варто пропонувати конкурентні ціни, якісний сервіс і зручні умови бронювання.

Хоча Україна має величезний потенціал у сфері сільського туризму, існує низка перешкод, які можуть гальмувати його розвиток: слабка транспортна інфраструктура; низька обізнаність власників сільських садиб щодо стандартів обслуговування іноземних гостей. Для вирішення проблем, необхідно створити якісний туристичний продукт; розробити різноманітні тематичні тури; забезпечити комфорт, чистоту, якісний сервіс та можливості бронювання онлайн.

Загалом, український сільський туризм має величезний потенціал для розвитку та виходу на міжнародний ринок. Якщо забезпечити якісний сервіс, правильно позиціонувати туристичний продукт та активно його рекламувати, Україна може стати одним із найпопулярніших напрямків для сільського, екологічного та етнографічного туризму серед європейських туристів.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Данилюк М. І. Сільський туризм як перспективний напрям економічного розвитку Карпатського регіону. Економічний вісник. – 2021. – № 5. – С. 112–120.
2. Аналітичний звіт про туристичний потік із країн ЄС до України у 2023 році. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Литвиненко С. В. Інноваційні підходи до просування туристичного продукту на міжнародний ринок. Вісник економічних досліджень. – 2022. – № 3. – С. 45–52.

Науковий керівник: д. е. н., професор Мельниченко С. В.

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування України**  
**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**  
**Національний університет харчових технологій**  
**Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного**  
**Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу**  
**Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства**

# **ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

### **ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**12 березня 2025 року, Київ**

**КИЇВ 2025**

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)*

**Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

#### **Редакційна колегія:**

**Мельниченко С. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Сердюк М. Є.** – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Олюніна С. Л.** – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування України**  
**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**  
**Національний університет харчових технологій**  
**Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного**  
**Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу**  
**Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства**

# **ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

### **ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**12 березня 2025 року, Київ**

**КИЇВ 2025**

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)*

**Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

#### **Редакційна колегія:**

**Мельниченко С. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Сердюк М. Є.** – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Олюніна С. Л.** – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025