

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ З РОЗРОБКИ ВЕБ-ДОДАТКУ ДЛЯ МАГАЗИНУ ПОСЛУГ З ОРГАНІЗАЦІЇ ЗАХОДІВ

Опря А.О., науковий керівник Степанов О.В.

У сучасних умовах стрімкого розвитку сфери послуг особливого значення набуває автоматизація процесів їх надання та управління. Особливо це стосується галузі організації заходів, яка включає весільні церемонії, дні народження, корпоративні події та інші святкові заходи. Попит на такі послуги постійно зростає, що вимагає впровадження сучасних інформаційних рішень для ефективної взаємодії між клієнтами та надавачами послуг.

Традиційні методи, що ґрунтуються на ручній обробці заявок та веденні документації, вже не відповідають сучасним темпам життя та очікуванням клієнтів. Крім того, специфіка послуг у цій галузі, таких як створення квіткових композицій чи оформлення приміщень часто вимагає індивідуального підходу до кожного замовлення, що ускладнює процес їх надання без спеціалізованого програмного забезпечення.

Розробка веб-додатку для магазину послуг з організації заходів є актуальною науково-практичною задачею. Така система дозволить автоматизувати ключові процеси, включаючи перегляд каталогу послуг, індивідуальне формування замовлення та управління бізнес-процесами. Впровадження подібного рішення сприятиме підвищенню ефективності роботи компаній у сфері організації заходів, покращенню якості обслуговування клієнтів та розширенню можливостей для малого бізнесу в цій галузі.

Враховуючи зростаючий попит на зручні інструменти бронювання послуг у сфері організації заходів, оптимальним рішенням стає розробка системи з чітко визначеними компонентами та їх взаємодією. Основа такої системи будується на чотирьох взаємопов'язаних підсистемах: представлення послуг, обробка замовлень, управління користувачами та дистрибуція послуг. Детальний аналіз цієї компонентної структури дозволить зрозуміти, як саме реалізується ефективний механізм доставки якісної послуги клієнту.

Підсистема дистрибуції послуг. Виступає ядром системи, відповідаючи за централізоване управління потоком даних між усіма модулями. Ця підсистема інтегрує механізм обробки запитів, який забезпечує зв'язок між клієнтськими запитами та бізнес-логікою. Тут же функціонує модуль аутентифікації, що контролює доступ до системних ресурсів.

Підсистема представлення послуг. Включає каталог послуг, який структурує всі доступні пропозиції за категоріями та параметрами. Це забезпечує відображення детальної інформації про кожен позицію, тоді як кошик виконує функцію тимчасового сховища для вибраних клієнтом елементів перед оформленням замовлення.

Підсистема обробки замовлень. Містить модуль, що відповідає за фіксацію та обробку клієнтських запитів. Особливістю є контроль статусів виконання та узгодження деталей замовлення.

Підсистема облікових записів. Ця підсистема забезпечує персоналізацію роботи з системою. Вона включає компонент «Обліковий запис», який зберігає дані користувачів, їх історію замовлень та уподобання. Ця інформація використовується для адаптації інтерфейсу, персоналізації пропозицій та прискорення процесу повторного замовлення.

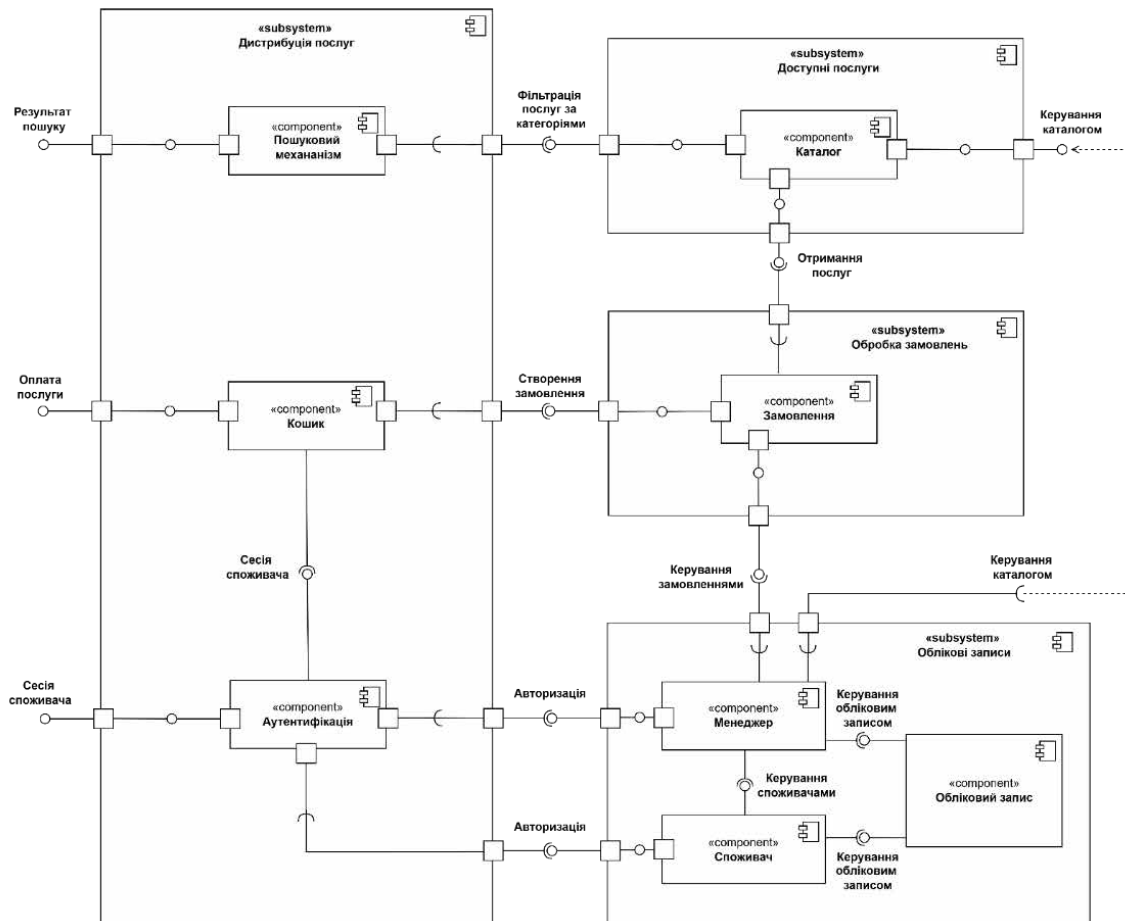


Рис 4 – Діаграма компонентів

Взаємодія між підсистемами. Клієнтський потік починається з підсистеми «Доступні послуги», де користувач вибирає та фільтрує послуги, додаючи їх до кошика. Після оформлення замовлення дані передаються до підсистеми «Обробка замовлень», де вони проходять перевірку, комплектацію та узгодження. Протягом всього цього процесу підсистема «Облікові записи» забезпечує ідентифікацію користувача та зберігає дані для подальшого аналізу та покращення сервісу. Основним рушієм системи є «Дистрибуція послуг», що дозволяє зберігати сесії споживачів, їх кошики, та пошуковий механізм.

Така чотирирівнева архітектура дозволяє ефективно розподілити функціональність між спеціалізованими підсистемами, забезпечуючи при цьому їхню узгоджену взаємодію для досягнення головної мети - створення цілісного рішення для якісного постачання послуг.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Петренко С.М. Автоматизація бізнес-процесів у сфері послуг. – Харків: «Факт», 2019. – 312 с.
2. Міжнародний стандарт ISO 9241-210:2019 *Ergonomics of human-system interaction*. URL: <https://www.iso.org/standard/77520.html>
3. Рекомендації щодо проектування інтерфейсів електронної комерції. URL: <https://uxguidelines.gov.ua>.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ ЗА МАТЕРІАЛАМИ
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
*24 квітня 2025 року***

Київ 2025

УДК 004

Відповідальна за випуск: М.І. Лендел

Збірник наукових праць за матеріалами VII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і аспірантів «ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ '2025», 24 квітня 2025 року, НУБіП України, Київ. – 452 с. (електронне видання)

Відповідальність за зміст публікацій несуть автори.

Передрук матеріалів, а також використання їх будь-якій формі допускається лише з дозволу авторів