

СЕКЦІЯ 4. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ В ЕКОНОМІЦІ

УДК 330.46:004.738.5:005.94

GOOGLE АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ЕКОНОМІЦІ ТА БІЗНЕСІ

Конєвега З.С., науковий керівник Костенко І.С.

У сучасних умовах цифрової трансформації економіки особливого значення набувають інструменти, які забезпечують ефективне збирання, обробку та аналіз даних для прийняття управлінських рішень. Одним із найпоширеніших і функціональних засобів у цьому контексті є Google Analytics 4 — потужна веб-аналітична платформа, що дає змогу бізнесу глибоко аналізувати поведінку користувачів, джерела трафіку, ефективність маркетингових кампаній та рівень залучення клієнтів. В умовах глобалізації та стрімкого розвитку електронної комерції, саме дані стають стратегічним ресурсом, а їх грамотне використання — фактором конкурентоспроможності підприємств. З огляду на те, що понад 14 мільйонів сайтів уже перейшли на GA4 [1], а аналітика стала невід’ємною частиною процесів прийняття рішень [2], дослідження потенціалу Google Analytics 4 як інструменту цифрової трансформації є надзвичайно актуальним і відповідає потребам сучасного бізнес-середовища.

Мета: проаналізувати використання Google Analytics 4 як інструменту цифрової трансформації бізнесу та оцінити його ефективність у контексті прийняття управлінських рішень.

Google Analytics 4 є безкоштовним інструментом, який надає SEO бізнесу можливість отримувати статистику від дій користувачів під час користування сайтом і трансформувати у більш зручний, для звітів, формат. Розроблений компанією Google, цей інструмент має можливість інтеграції з великою кількістю інших продуктів цієї компанії. Google Analytics наразі використовується у 44 млн. сайтах. А оновлена версія Google Analytics 4 у 14.2 млн. сайтах, що робить його найпоширенішим інструментом у сфері веб аналітики. [1]

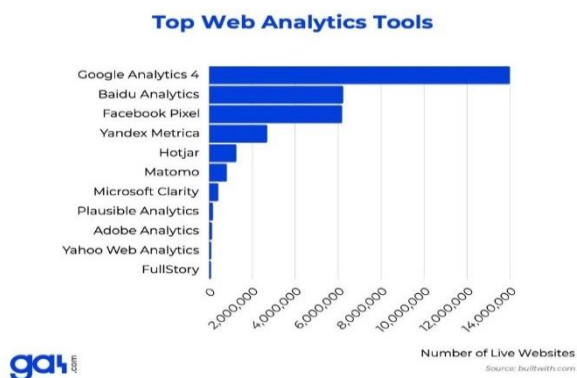


Рисунок 1 - популярні веб інструменти

Вивчення та прогнозування дій клієнтів є чи не найважливішою метою кожного бізнесу. Через розвиток та зменшення вартості технологій, усе більше користувачів мають доступ до мереж Інтернету, де й проводять більшість часу. Саме це змушує бізнеси, від малих до великих, просувати свої послуги в мережі. [2] Велику роль у просуванні грає саме сайт цієї компанії. Сайт – це Інтернет обличчя кожного бізнесу, як і в реальному житті, якщо бізнес презентує себе, обслуговує та рекламує неякісно, то й відповідна кількість клієнтів. Саме для просування та створення відповідних рішень з'явилися SEO. Це люди, які оптимізують сайт, аби він з'являвся частіше в пошукових запитах користувачів. Вони аналізують трафік, дії та ефективність реклами.

Найпопулярніший інструмент для роботи та збирання цієї інформації є Google Analytics 4. Одні з найбільших переваг цього інструменту є:

1. Інтеграція з іншими програмними продуктами. Google створило свою екосистему, де інтеграція проходить легко та швидко. До списку таких продуктів належать: Google AdSense, Google Ads, Ad Manager, BigQuery та багато інших.
2. Атрибуція на основі даних. Перехід до Google Analytics 4 дозволив компанії розробити ефективний алгоритм, який відслідковує канали та точки контакту користувача та їх вплив на конверсію. Доповнення до цього стало можливо відслідковувати шлях до цієї конверсії. Допоможе відслідковувати зайві та непотрібні дії.
3. Крос-платформна аналітика. Можливість відслідковувати з яких пристроїв та з яких систем зашли користувачі.

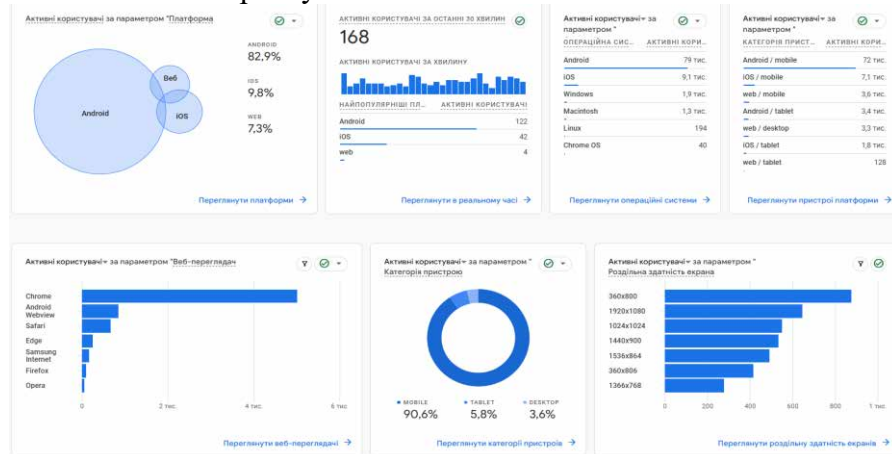


Рисунок 2 – приклад трафіку з різних пристроїв

4. Показники для аналізу взаємодії користувачів із ресурсом. Надає доступ до частоти відвідування, залучення, збереження, життєва цінність.

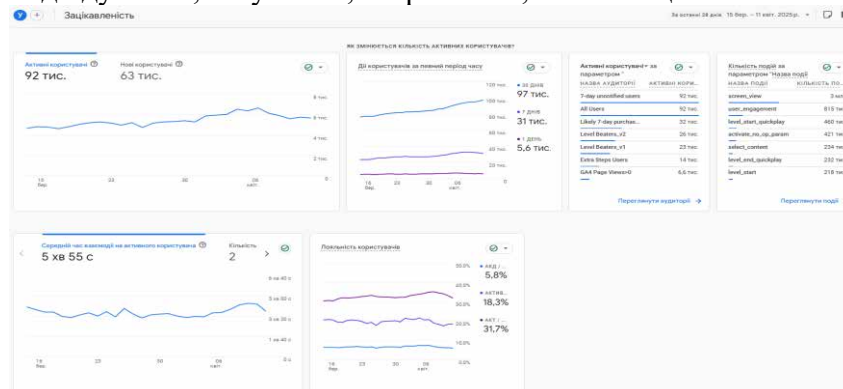


Рисунок 4 – приклад даних зацікавленості користувачів

За результатами дослідження можемо дійти висновку – розвиток бізнес не може конкурувати з іншими без цифрової трансформації та застосування відповідних ефективних інструментів аналізу дій користувачів. Використання цього інструменту дозволяє прогнозувати та оптимізувати маркетингові стратегії для подальшого прийняття рішень.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. [GA4.com](https://ga4.com/ga4-stats) [Електронний ресурс]: «Google Analytics 4 Stats 2025». Режим доступу: <https://ga4.com/ga4-stats> (дата звернення 12.04.2025).
2. [business-broker.com.ua](https://business-broker.com.ua/blog/tsyfrova-transformatsiia-v-biznesi-kliuchovi-aspekty-ta-perevahy/) [Електронний ресурс]: «Цифрова трансформація в бізнесі: Ключові аспекти та переваги». Режим доступу: <https://business-broker.com.ua/blog/tsyfrova-transformatsiia-v-biznesi-kliuchovi-aspekty-ta-perevahy/> (дата звернення: 12.04.2025).

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ ЗА МАТЕРІАЛАМИ
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
*24 квітня 2025 року***

Київ 2025

УДК 004

Відповідальна за випуск: М.І. Лендел

Збірник наукових праць за матеріалами VII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і аспірантів «ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ '2025», 24 квітня 2025 року, НУБіП України, Київ. – 452 с. (електронне видання)

Відповідальність за зміст публікацій несуть автори.

Передрук матеріалів, а також використання їх будь-якій формі допускається лише з дозволу авторів