

## УДОСКОНАЛЕННЯ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ В ПІДПРИЄМСТВІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАНОГО ГОСПОДАРСТВА

**МОВЧУН Володимир,**

*здобувач освітнього ступеня «Бакалавр»*

*спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,*

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ*

Сучасний готельно-ресторанний бізнес є динамічним та конкурентним середовищем, у якому ефективно управління відіграє ключову роль у досягненні успіху. Вдосконалення методів управління дозволяє підприємствам оптимізувати внутрішні процеси, підвищити рівень сервісу, знизити витрати та забезпечити стабільний розвиток.

Готель «Tourist Hotel Kyiv» є прикладом закладу, який потребує оновлення підходів до управління задля збільшення прибутковості та покращення клієнтського досвіду.

Як і всі учасники бізнесу, готель знаходиться у постійному пошуку рішень, що сприятимуть його розвитку, і працює над удосконаленням використання методів управління на таких напрямках:

1. Задоволення потреб клієнтів – впровадження сучасних управлінських підходів забезпечує вищий рівень клієнтоорієнтованості, що сприяє лояльності споживачів.

2. Підвищення ефективності роботи підприємства – застосування сучасних методів управління допомагає зменшити витрати, покращити якість обслуговування та збільшити прибутковість.

3. Забезпечення конкурентоспроможності – ефективно управління дозволяє підприємству займати провідні позиції на ринку та адаптуватися до змін у споживчих уподобаннях.

4. Автоматизація бізнес-процесів – використання цифрових технологій та систем управління сприяє швидшому та точнішому виконанню операційних завдань.

5. Мотивація та розвиток персоналу – вдосконалені методи управління дозволяють формувати ефективну систему мотивації працівників, що позитивно впливає на продуктивність та рівень сервісу.

6. Екологічна, технологічна модернізація, соціальна відповідальність – вдосконалення – актуальний напрям управління еко-позицією готелю, адже сучасний споживач не тільки потребує власного комфорту, а і який вплив має підприємство на оточуюче середовище.

Для покращення управління готелем важливим є впровадження цифрових технологій. Використання спеціалізованого програмного забезпечення дозволяє автоматизувати процеси бронювання та управління номерами, що сприяє підвищенню зручності для гостей та оптимізації операційної діяльності. Також застосування онлайн-систем зворотного зв'язку допомагає

оперативно реагувати на відгуки клієнтів, що сприяє покращенню рівня сервісу. Додатково, впровадження чат-ботів та мобільних додатків полегшує комунікацію з гостями та сприяє підвищенню їхнього комфорту.

Оптимізація роботи персоналу також є ключовим напрямом розвитку. Важливо впровадити систему мотивації співробітників, яка сприятиме підвищенню рівня обслуговування. Регулярне навчання персоналу відповідно до новітніх стандартів гостинності забезпечить їхню професійну підготовку, а використання автоматизованих графіків роботи дозволить покращити ефективність розподілу робочого часу.

Розвиток маркетингових стратегій є необхідним кроком для збільшення популярності готелю. Використання цільової реклами в соціальних мережах дозволить залучити нових клієнтів, а впровадження спеціальних пропозицій та акцій сприятиме підвищенню їхньої лояльності. Співпраця з туристичними агентствами та організація партнерських програм дозволить розширити клієнтську базу та залучити нових відвідувачів.

Крім того, важливим напрямом розвитку є екологічна та соціальна відповідальність. Впровадження програм з енергозбереження та екологічних ініціатив сприятиме сталому розвитку підприємства. Зменшення використання пластику та впровадження роздільного збору відходів дозволить знизити негативний вплив на навколишнє середовище. Готель також може брати участь у соціальних проектах та підтримувати місцеві ініціативи, що сприятиме формуванню позитивного іміджу закладу.

Застосування інноваційних методів управління дозволяє готелю «Tourist Hotel Kyiv» покращити рівень обслуговування, оптимізувати операційну діяльність та підвищити ефективність бізнесу. Впровадження цифрових рішень, вдосконалення системи мотивації персоналу та розвиток маркетингових стратегій сприятимуть довготривалому успіху підприємства та задоволенню потреб сучасних туристів і бізнес-подорожуючих.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ахмадеева Л. М., Гончаренко Л. П. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу. Київ: Центр навчальної літератури, 2021. 312 с.
2. Гуткевич С. О. Економіка і управління підприємствами готельно-ресторанного господарства. Київ: Кондор, 2020. 280 с.
3. Костюк С. В. Основи готельно-ресторанної справи. Львів: Новий світ, 2019. 245 с.
4. Крушельницька О. В. Інноваційні технології у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Харків: Фактор, 2022. 198 с.

Науковий керівник: к. е. н., доцент Гопкало Л. М.

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування України**  
**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**  
**Національний університет харчових технологій**  
**Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного**  
**Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу**  
**Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства**

# **ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

### **ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**12 березня 2025 року, Київ**

**КИЇВ 2025**

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)*

**Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

#### **Редакційна колегія:**

**Мельниченко С. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Сердюк М. Є.** – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Олюніна С. Л.** – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025