

ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ VR ТА AR У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

МИХАЛЮК Олег,

здобувач освітнього ступеня «Бакалавр»

спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,

Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства, м. Київ

У сучасному світі, технологічний прогрес постійно набирає обертів, так само як і вимоги гостей до рівня сервісу. Готелі та готельні ланцюги завжди намагаються впроваджувати новинки у свою діяльність, змагаючись за увагу та прихильність гостей. Однією із таких можливостей, яку вже можна впровадити є застосування технологій VR (virtual reality) та AR (augmented reality) для об'єднання їх у MR (mixed reality) [1] та подальшого використання як окремої послуги в готелях.

Віртуальна реальність – це сучасна технологія, що дозволяє створювати вигадані світи або імітувати реальність та дає можливість людині (користувачеві) взаємодіяти зі створеним середовищем за допомоги спеціального програмного забезпечення (ПЗ) та пристроїв (гаджетів). [2]

Сутність технології доповнена реальність (AR, Augmented Reality) полягає у накладанні цифрової інформації на реальність. Можливості доповненої реальності активно застосовуються у сучасному світі, зокрема, у сфері освіти, маркетингу, ігровій індустрії. [2]

Один з варіантів застосування таких нововведень за допомогою віртуальної реальності у режимі реального часу є туризм та сфера гостинності. В цьому допоможуть камери, які здатні транслювати відеозображення у форматі 360 градусів в окуляри віртуальної реальності. Суть полягає у тому, що біля пам'яток архітектури, чи інших важливих туристичних destinations, або пейзажних місць встановлюються камери, що охоплюють певний периметр і дозволяють користувачам приєднатись до них, та роздивитись об'єкт чи місце в прямому ефірі. Переваги 360 камер полягає у тому, що вони показують великий периметр, що в парі з окулярами віртуальної реальності

дозволяє декільком людям одночасно дивитись у різні сторони, не заважаючи один одному. Камери, можуть бути як стаціонарні, так і компактні, мобільні. В місцях туристичного інтересу можуть бути встановлені камери, ціль яких – це постійне транслявання зображення, а невеликі камери, можуть використовуватись гідами, для проведення екскурсій.

Готель може обрати визначні пам'ятки, які матимуть найбільший коефіцієнт відвідування серед туристів, та з дозволу міської адміністрації зможуть встановити камери. Особливий потенціал мають готельні франшизи, оскільки вони можуть створити свою мережу камер, що розташовані в різних місцях світу, і визначні пам'ятки у іншій країні може дивитись людина, яка, наприклад, території своєї батьківщини навіть не покидала. Це матиме цікавий туристичний потенціал для тих, хто не має бажання, фінансів, або можливості виїхати до іншої країні, але все ще хоче культурної програми. Також окрім стаціонарних камер, можна використовувати переносні, які будуть використовуватись туристичними гідами. Люди зможуть побувати на екскурсії витрачаючи менше як фінансового так і фізичного ресурсу, оскільки довгі тури займатимуть багато сил. Контроль за камерами відбуватиметься дистанційно з моніторингового центра при готелі, також майстри за потреби проводитимуть технічне обслуговування камер.

Перевагою цього проєкту є низька конкурентність. Існують компанії та підприємства, які роблять туристичні відео для замовників та компаній в режимі VR, але ця послуга відрізняється можливістю багаторазового використання. Одне й те саме місце може виглядати по різному в залежності від години дня, погоди та пори року, а тому кожне повторне підключення буде мати свою новинку в порівнянні з переглядом заздалегідь змонтованого відео.

Цю послугу можна для початку впровадити в одному з готелів, для перевірки попиту гостей на такий вид послуг, у випадку, якщо такий віртуальний туризм сподобається гостям, це можна буде впроваджувати до інших готелів мережі, а у випадку надзвичайно великого попиту, створення окремої туристичної фірми, яка займатиметься саме віртуальним туризмом.

Будь який підприємець має усвідомлювати, що при впровадженні таких інновацій є як можливості, так і ризики, але у випадку коли такі інновації привертають увагу – це великий крок як репутаційний, так і фінансовий для підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Визначення понять: доповнена, змішана та розширена реальності. URL: <https://www.imena.ua/blog/what-is-ar-vr-mr-xr/> (дата звернення: 28.02.2025).
2. Музей науки Львів. URL: <https://museumlviv.com/virtualna-realnist-vr-ta-dopovнена-realnist-shho-tse-take/> (дата звернення: 28.02.2025).

Науковий керівник: к. п. н., доцент Земліна Ю. В.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025