

ГІБРИДНА ВІЙНА РОСІЇ ПРОТИ РУМУНІЇ: ІНФОРМАЦІЙНИЙ АСПЕКТ

Інформаційний чинник виступає одним з ключових елементів російських гібридних воєн в сучасному світі. Після окупації Криму Росія приділяє значну увагу Чорноморському регіону в контексті реалізації власної стратегії з перетворення Чорного моря у «російське озеро». Кремль намагається активно просувати власні наративи в країнах регіону, граючи на політичних, соціально-економічних або управлінських проблемах.

Серед чорноморських країн НАТО – Болгарія, Туреччина та Румунія – саме остання є найбільш проблематичною для просування російського впливу. Бухарест виступає найбільш активним прихильником посилення ролі Північноатлантичного альянсу в регіоні: розміщення американських комплексів протиракетної оборони, співпраця з НАТО та ініціатива створення чорноморського флоту Альянсу, щоб запобігти російській експансії в Чорному морі.

Позиція Румунії викликає серйозне незадоволення Росії, лідери якої відверто погрожували Бухаресту, зазначаючи, що румунська безпекова політика стає загрозою для РФ [1]. Тому міністр оборони Румунії М. Фіфор ще у 2018 р. попереджав про російські загрози для його держави, починаючи від «повітряного простору та територіальних вод до втручання в політичну сферу» [2]. У березні 2025 р. Президент Франції Е. Макрон висловив побоювання, що російський диктатор В. Путін може спробувати захопити не тільки Молдову, але й Румунію, якщо його не зупинити в Україні [3].

На відміну від чіткої прозахідної позиції румунської влади настрої румунського суспільства мають певну амбівалентність. Так, 57% румунів назвали РФ найбільшою загрозою для регіону в 2016 р. Але, з іншого боку, 52% румунських респондентів вважали, що сильна Росія має збалансувати вплив Заходу [4].

Повномасштабна війна Росії проти України підсилила негативне ставлення румунського суспільства до РФ, звузивши можливості для російського інформаційного впливу. Тому Кремль змушений вдаватися до більш складної інформаційної стратегії в Румунії. Замість просування власних наративів через національні медіа (як в Болгарії) або за допомогою російських супутникових каналів (як в Туреччині) Кремль зосереджує увагу на використанні «нових медіа», які охоплюють значну частину румунської аудиторії.

Під час президентських виборів 2024 р. в Румунії Москва використовує інтернет-тролів для просування необхідних наративів: критика НАТО та ЄС (антизахідна риторика), націоналістичні гасла та підтримка антиурядових настроїв в румунському суспільстві, пов'язаних з соціально-економічними та управлінськими проблемами.

За даними Міжнародного центру технологій та інформації, під час президентської кампанії в Румунії було зафіксоване широке застосування моделей дезінформації на платформі TikTok та в Telegram, за допомогою яких відбувалася підтримка ультраправого проросійського кандидата К. Джорджеску, який позиціонував себе «квінтесенцією румунського лідера». За словами експерта-міжнародника В. Наумеску, саме соціальні медіа змогли залучити до виборів багатьох громадян, які, можливо, не мали чіткого уявлення про те, хто такий Джорджеску, який кожного дня «бомбардував їх ідеями, що він сильний лідер для Румунії, що у нього є план, що у нього є рішення» [4].

Румунські спецслужби виявили понад 25 000 скоординованих акаунтів TikTok, що дозволило залучити десятки мільйонів користувачів (пікові перегляди постів та відео досягали 100 млн). Інформаційна кампанія К. Джорджеску мала чіткі ознаки прямого втручання з боку Росії через певну технічну інфраструктуру. Як демонструє розслідування, Москва витратила десятки мільйонів доларів на інформаційну підтримку кандидата, який не приховує своїх симпатій щодо російського президента В. Путіна [5].

З іншого боку, перемога Джорджеску в першому турі виявила слабкі місця в політичному курсі країни, спрямованому на подальше поглиблення європейської та євроатлантичної орієнтації Румунії, якого дотримується політична еліта країни. Але

прозахідний курс країни має доволі хиткий суспільний консенсус: громадські настрої демонструють значне невдоволення як національними елітами, так і західними політиками, чим активно користується Росія, намагаючись привести до влади вигідних Москві політиків. Анулювання результатів першого туру президентських виборів в грудні 2024 р. і зняття К. Джорджеску з перегонів у березні 2025 р. звузили російські можливості, але не змінили ставлення Кремля до чорноморських країн, які й далі будуть залишатися об'єктами політичного тиску з боку РФ.

Література

1. Dyomkin D. (2016) Putin Says Romania, Poland May Now Be in Russia's Cross-Hairs. *Reuters*. May 27.
2. Romania Minister Says Country Facing Cyber-Attacks, Russian. *Voice of America*. 2018. June 25.
3. Emmanuel Macron sur l'Ukraine : « Il est minuit moins le quart mais on a encore la main ». *Le Tribune*. 2025. March, 1.
4. Esipova N., Ray J. (2016) Eastern Europeans, CIS Residents See Russia, U.S. as Threats. *Gallup*. April 4.
4. Henley J. (2024) Shock as pro-Russia independent wins first round of Romanian election. *The Guardian*. November, 25.
5. Undermining democracy: The weaponization of social media in Romania's 2024 elections. *Bulgaria-Romania Observatory of Digital Media*. 2024. November-December. [https://edmo.eu/wp-content/uploads/2024/12/BROD-Report-%E2%80%93-Undermining democracy.pdf](https://edmo.eu/wp-content/uploads/2024/12/BROD-Report-%E2%80%93-Undermining%20democracy.pdf)



**Ministry of Education
and Science of Ukraine**



**National University of Life
and Environmental Sciences of
Ukraine**



**Faculty of Humanities
and Pedagogy**



**Uniwersytet
Pomorski
w Słupsku**



**Дипломатична
академія
України**



**University of
Reading**

**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE
Faculty of Humanities and Pedagogy
Department of Philosophy and International Communication**

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS
OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку: зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025
© Автори, 2025