УДК 338.48(477):355.02

ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Ольга Науменко,
викладач економічно-облікових дисциплін
ВСП «Бобровицький фаховий коледж імені О.Майнової НУБіП України»

Світова економіка увійшла в якісно новий етап свого розвитку, що характеризується універсалізацією та глобалізацією економічних відносин, формуванням спільного економічного, правового та інформаційного простору, а також виробленням єдиних підходів до ведення бізнесу. Проте, економічна криза, нестабільна політична та соціальна ситуація в Україні та світі знову поставили світове співтовариство перед необхідністю пошуку ефективних шляхів розв'язання соціальних конфліктів та економічних проблем.

Для збереження України як єдиної та неподільної держави, зміцнення її територіальної цілісності та суверенітету, необхідний не лише економічний розвиток, але й соціальна стабільність. Креативність, прозорість та сталий розвиток є ключовими факторами для соціалізації економіки України та її

інтеграції в європейський простір. Важливою умовою демократії є публічність політики, тобто гласність та відкритість будь-яких політичних дій. Публічна та прозора політика забезпечує відкритість дій влади та можливість громадян контролювати її дії, впливати на процеси розробки та впровадження державних рішень.

Індустрія гостинності є однією з найбільш динамічних галузей економіки, що суттєво впливає на розвиток країн та регіонів. Згідно з чинним законодавством України, ця галузь регулюється Законом України «Про туризм» та іншими нормативно-правовими актами, які визначають стандарти якості обслуговування, безпеки та екологічності. Додатково, варто зазначити, що питання щодо регулювання галузі гостинності, та її розвитку, також висвітлюються в таких підручниках як: «Готельне господарство» за авторством М.П. Мальської, «Організація готельного господарства» за авторством К. А. Горюнова.

Ключові тенденції, що визначають майбутнє індустрії гостинності в Україні:

- Цифрова трансформація та автоматизація: Активне використання штучного інтелекту для персоналізації послуг, прогнозування попиту та оптимізації операційних процесів; розширення можливостей онлайн-бронювання, віртуальних турів та інтерактивних цифрових платформ для залучення міжнародних туристів та підвищення зручності обслуговування; впровадження безконтактних технологій, систем автоматизації та робототехніки для забезпечення безпеки, гігієни та ефективності обслуговування гостей.
- Сталий розвиток та екологічна відповідальність: розвиток «зелених» готелів, екотуризму та агротуризму з використанням відновлюваних джерел енергії, місцевих органічних продуктів та екологічно чистих матеріалів; впровадження практик з мінімізації відходів, раціонального використання ресурсів та збереження біорізноманіття; сертифікація за міжнародними стандартами екологічної безпеки та сталого розвитку.
- Індивідуалізація та автентичність: створення унікальних туристичних продуктів, що відображають культурну спадщину, традиції та гастрономічні особливості України; розвиток бутік-готелів, тематичних ресторанів та гастрономічного туризму для задоволення потреб вибагливих клієнтів, які шукають автентичний досвід; фокус на створенні емоційного зв'язку з гостями через персоналізований сервіс, увагу до деталей та створення незабутніх вражень.
- Гібридні формати та багатофункціональність: перетворення готелів на багатофункціональні простори для роботи, відпочинку, проведення заходів та культурного обміну; розвиток коворкінгів, конференц-послуг, арт-просторів та

культурних центрів у готелях для залучення бізнес-туристів, творчої молоді та місцевих жителів; організація культурних та освітніх подій, фестивалів, виставок та майстер-класів для популяризації української культури та мистецтва.

- Безпека та гігієна в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення: впровадження посилених заходів безпеки та гігієни з урахуванням специфіки воєнного стану, включаючи обладнання укриттів, навчання персоналу наданню першої медичної допомоги та психологічної підтримки; розробка планів евакуації, забезпечення доступу до безпечних зон та надання інформації про правила поведінки в умовах надзвичайних ситуацій; підвищення стандартів якості та безпеки харчування, використання локальних продуктів та підтримка місцевих виробників.
- Розвиток внутрішнього туризму як фактор національної стійкості та патріотичного виховання: створення безпечних туристичних маршрутів у відносно спокійних регіонах України, включаючи історичні, культурні та природні пам'ятки; розвиток патріотичного туризму, що розповідає про історію боротьби українського народу, подвиги героїв та культурну спадщину; адаптація до європейських стандартів обслуговування, навчання персоналу іноземним мовам та створення комфортних умов для іноземних туристів після закінчення війни.

Виклики та перспективи:

Індустрія гостинності стикається з численними викликами, такими як глобальні економічні кризи, безпекові фактори та необхідність адаптації до змін у споживчих перевагах. Проте, завдяки впровадженню інноваційних технологій, стратегій управління та підтримці держави, галузь продовжує розвиватися та адаптуватися до нових умов.

У майбутньому очікується подальше зростання галузі завдяки розвитку нових форматів готелів, таких як lifestyle-готелі та бутік-готелі, які пропонують унікальний досвід клієнтам. Також, інтеграція капіталу з іншими галузями економіки та використання наукового менеджменту сприятимуть підвищенню ефективності підприємств гостинності.

Висновок:

Індустрія гостинності залишається динамічною та перспективною галуззю економіки, яка продовжує розвиватися як глобально, так і регіонально. Її розвиток суттєво впливає на економіку країн та регіональні ринки, забезпечуючи нові можливості для підприємців та клієнтів. Важливо, щоб розвиток цієї галузі відбувався з урахуванням чинного законодавства України та міжнародних стандартів.

Список використаних джерел

1. Конституція України. – К.: Інформ. вид-во Агентство «ША», 1996.

2. Про туризм № 324/95-вр від 15.09.95 р. та Про внесення змін і доповнень до Закону України «Про туризм» від 18.11.03 р. http// rada.gov.ua./pravo.

3. Горюнова К. А. Організація готельного господарства [Електронний ресурс] : навч. посібник / К. А. Горюнова, А. В. Стойка. – Київ : МДУ, 2024. – 203 с.

4. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2- вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. 472 с.



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ВАРШАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУК ПРО ЖИТТЯ, М. ВАРШАВА, ПОЛЬЩА
ГДАНСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М. ГДАНСЬК, ПОЛЬЩА
АЙОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, США
ЗАХІДНОЧЕСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ЧЕХІЯ
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЛУЛЕО, ШВЕЦІЯ
ШКОЛА ГУМАНІТАРНИХ НАУК ЛОНДОНСЬКОГО СТОЛИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, ВЕЛИКА БРИТАНІЯ
АКАДЕМІЯ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ “МЕРКУР”, СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«ГОСТИННІСТЬ І ТУРИЗМ МАЙБУТНЬОГО: НАУКОВІ ТА ПРАКТИЧНІ ГОРИЗОНТИ»

30 квітня - 01 травня 2025 року, м. Київ

КИЇВ – 2025

УДК 338.48 “40”

Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти: збірник тез доповідей IV-ої міжнародної науково-практичної конференції (30 квітня - 1 травня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 243 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С.В. – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Бандура В.М. – доктор технічних наук, професорка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Мосіюк С.І. – кандидат економічних наук, доцентка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції висвітлюються результати наукових досліджень з питань глобального, національного та регіонального розвитку туризму і сфери гостинності, соціокультурного виміру туризму та реалізації концепції сталого розвитку, маркетингу туристичних дестинацій та діджиталізації бізнес-процесів суб’єктів туристичної діяльності, інноваційних технологій та еко-трендів в туристичному і готельно-ресторанному бізнесі.

Видання розраховане для студентів бакалаврату та магістратури, аспірантів, докторантів, дослідників, викладачів, суб’єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за зміст і достовірність тез доповідей несуть автори. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редколегії збірника.

© Колектив авторів, 2025
© НУБіП України, 2025