

Міністерство
освіти і науки
України



Міністерство освіти і науки України

Національний університет біоресурсів і
природокористування України

Механіко-технологічний факультет

НДІ техніки і технологій

Кафедра транспортних технологій та засобів у АПК



Представництво Польської академії наук в Києві

Польська академія наук відділення в Любліні

Академія інженерних наук України

Українська асоціація аграрних інженерів



**ЗБІРНИК ТЕЗ
доповідей
III Міжнародної
науково-практичної конференції
«Автомобільний транспорт та інфраструктура»**



AutoTransport and Infrastructure

23-25 квітня 2020 року
м. Київ

УДК 338

РОЗВИТОК АВТОТРАНСПОРТОЇ ГАЛУЗІ ЗА СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Овчар Йетро Андрійович, д.е.н

Національний університет біоресурсів і природокористування України
p.ovchar@ukr.net

Розглядаючи теоретичні основи дослідження автомобільного транспорту з виділенням базових теорій, які дають можливість розкривати аспекти глобалізації, просторології, урбаністики, мобільності, якості життя, сталого розвитку і державного регулювання економікою в фокусі визначення особливостей регулювання автотранспортною галуззю, та сучасних теорій, які закладають перспективні напрями досліджень розвитку автотранспорту як стратегічної галузі національної економіки (геологістика, теорія транспортного потоку, інтермодалізм, екологічна економіка, сталий (зелений) транспорт, інноваційні транспортні технології), стає очевидним наступне. Вихідною умовою розвитку національної галузі автомобільного транспорту має бути розвиток форм самоорганізації суб'єктів бізнесу і споживачів з подальшою практикою міжнародного кредитування проектів розбудови автотранспортної інфраструктури.

Слід розуміти, що самі ж споживачі є опосередкованими регуляторами транспортної системи, які через свою споживчу поведінку, різні форми самоорганізації можуть впливати на якість транспортних послуг. Власне умови громадянського суспільства передбачають можливості впливу громадськості на державно-управлінські рішення, серед яких питання транспорту часто займає головне місце з огляду на його соціальне значення.

У викликах сьогодення (економічної кризи, вірусної епідемії) всі достатньо відчували обмеження мобільності і загальну проблематику транспортної галузі.

Публічні рішення та інформації які безпосередньо впливають на процес ціноутворення і якість транспортних послуг, потребують впровадження новітніх інформаційних технологій за наступними напрямками: облік перевезення пасажирів на автобусних маршрутах по категоріям, розподіл дотації соціально незахищеним користувачам транспортних послуг, компенсації підприємствам за перевезення пільгових категорій пасажирів, розрахунки вартості проїзду за регульованими тарифами, покриття витрат

пов'язаних з соціально важливими і неприбутковими перевезеннями, розрахунку рівня рентабельності по маршрутам і видам транспорту, та інше.

Основною вимогою сьогодення є цифрова революція (діджиталізація), яка створить умови до усунення суб'єктивізму, розширить доступ до публічних джерел, забезпечить оновлення нормативно-правових основ та ефективну діяльність усіх підсистем транспортної галузі.

Відсутність повноцінного інформаційного простору, унеможлиблює розробку програм негайного реагування на надзвичайні стани, пов'язані з експлуатацією транспортних засобів, екологічний моніторинг діяльності об'єктів транспортної системи, контроль за фактичними витратами і рентабельністю транспортних підприємств які звітують за роботу у містах та населених пунктах і отримують з місцевих бюджетів кошти територіальної громади.

Отримавши повний доступ до інформації, управлінська модель з підвищення ефективності організаційних функцій, а також функцій управління та контролю за діяльністю усіх підсистем транспортної галузі стане спроможною до реструктуризації управлінських та виробничих служб з розмежуванням виробничих та регулятивно-контрольних функцій; забезпечить перехід на нові організаційні форми управління транспортною системою на різних рівнях; створить умови запровадження новітніх інформаційних технологій; удосконалення податкового законодавства щодо регулювання тарифної політики транспортних перевезень; розкриються умови зваженої інвестиційної політики, спрямованої на впровадження нового технологічного обладнання, розширення транспортної мережі, оновлення парків транспортних засобів тощо.