

*ХАНЬ ЦЗЯЄ*

**ЦІННІСНЕ ВИХОВАННЯ В МИСТЕЦЬКІЙ ОСВІТІ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ  
ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ДЕРЖАВИ У СВІТІ  
(НА ПРИКЛАДІ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ КНР ТА УКРАЇНИ)**

У сучасному глобалізованому світі мистецтво дедалі частіше постає засобом естетичного самовираження, потужним інструментом міжнародної комунікації, міжкультурного діалогу та

формування позитивного іміджу держави на глобальній арені. У цьому контексті особливої ваги набуває ціннісне виховання в системі мистецької освіти, що здатне формувати світогляд молоді як носія національної ідентичності, культурних кодів та універсальних гуманістичних принципів. Досвід Китайської Народної Республіки (КНР) та України у сфері виховання студентської молоді мистецьких закладів освіти демонструє значний потенціал такого підходу для соціокультурної модернізації держави та посилення її позицій у світовому інформаційному просторі.

Ціннісне виховання, згідно з концептуальними підходами сучасної педагогіки, є процесом формування у молоді особистості системи моральних, культурних, національних і загальнолюдських цінностей, що визначають її поведінку, світогляд і життєву позицію. Особливе місце в цьому процесі посідає мистецтво, оскільки воно формує естетичну свідомість, стимулює рефлексію над фундаментальними смислами буття, сприяє емоційній емпатії й розумінню інших культур (Е. Eisner [1]). Таким чином, мистецька освіта постає інструментом професійної підготовки, а також ефективним засобом ціннісно-орієнтованого соціального виховання.

У КНР формування ціннісного світогляду в системі мистецької освіти є частиною національної стратегії «soft power» – м'якої сили, що покликана поширювати китайську культуру у світі, сприяючи формуванню позитивного образу держави (J. Wang [4]). Програми коледжів мистецтв інтегрують традиційні культурні наративи (конфуціанські, даосистські, буддистські) у сучасні форми візуального, музичного й сценічного мистецтва, що сприяє одночасному зміцненню національної ідентичності студентів і здатності до міжкультурної комунікації. Це дозволяє випускникам виступати своєрідними «культурними послами» на міжнародному рівні, формуючи в інших країнах уявлення про КНР як державу з багатою культурною спадщиною, високим рівнем мистецької культури й гуманістичними цінностями.

Український контекст у цьому аспекті вимагає осмислення і цілеспрямованої модернізації. У реаліях гібридної війни, інформаційної агресії та зростання потреби в утвердженні культурного суверенітету ціннісне виховання в мистецьких коледжах може стати стратегічним чинником формування позитивного міжнародного іміджу України. Передусім ідеться про необхідність упровадження в освітні програми курсів, спрямованих на осмислення національних культурних традицій, формування історичної пам'яті, етичної відповідальності й усвідомлення ролі мистецтва в суспільно-політичному житті. Варто зазначити, що міжнародна спільнота все більше визнає цінність культурного потенціалу України, зокрема через феномен українського бароко, козацької традиції, сучасного живопису, музики, театру, кіно (V. Kulyk [3]). Однак, аби цей потенціал був належно інтегрований у глобальний культурний обіг, важливо підготувати молодь не лише як виконавців і творців мистецтва, а й носіїв ціннісного наративу.

Важливим компонентом ціннісного виховання виступає розвиток комунікативної компетентності студентів у міжкультурному середовищі. У КНР цій темі надається велика увага – студентів готують до участі в міжнародних культурних подіях, знайомлять з основами дипломатичного етикету, навчають комунікувати англійською мовою з урахуванням культурних контекстів. Українські заклади мистецької освіти також здійснюють посилену роботу в цьому напрямі, залучаючи до співпраці фахівців з міжнародної комунікації, культурної політики, міжкультурної психології.

Загалом ціннісне виховання в мистецькій освіті є педагогічним завданням та важливою складовою культурної політики держави. Мистецька молодь, вихована в душі гуманізму, патріотизму, міжкультурної відкритості й професійної компетентності, здатна стати носієм позитивного іміджу держави у світі. Культурні цінності є «несвідомим кодом нації», що пронизує всі форми комунікації (G. Hofstede et al. [2]). Тож, формуючи світоглядні основи молоді в системі мистецької освіти, держава інвестує у власний імідж, м'яку силу і стійкість у глобальному просторі.

Отже, порівняльний аналіз досвіду Китаю та України у сфері ціннісного виховання студентів мистецьких коледжів дозволяє виокремити спільні засади (опора на культурну спадщину, інтеграція естетичного і морального виховання, орієнтація на глобальну

комунікацію) та окреслити потенційні вектори розвитку. Це інтеграція мистецтва в національну стратегію культурної дипломатії, розширення міжнародного партнерства у сфері мистецької освіти, створення інституційної підтримки студентських ініціатив, спрямованих на презентацію національної культури у світі.

#### Література

1. Eisner, E. W. (2003). The Arts and the Creation of Mind. *Language Arts*. 80. 5. Imagination and the Arts (May). 340-344.
2. Hofstede, G., Hofstede, G. J., Minkov, M. (2010). *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. McGraw Hill Professional. 576.
3. Kulyk, V. (2011). Language identity, linguistic diversity and political cleavages: Evidence from Ukraine. *Nations and Nationalism*. 17 (3). 627-648.
4. Wang J. (2011). *Soft Power in China: Public Diplomacy through Communication*. Springer. 219.



**Ministry of Education  
and Science of Ukraine**



**National University of Life  
and Environmental Sciences of  
Ukraine**



**Faculty of Humanities  
and Pedagogy**



**Дипломатична  
академія  
України**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE  
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE  
Faculty of Humanities and Pedagogy  
Department of Philosophy and International Communication**

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION  
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:  
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS  
OF THE INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

**Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку:** зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

**Редакційна колегія:**

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради  
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,  
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали  
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025

© Автори, 2025