

## **ДОЗВІЛЛЯ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ**

**ПАВЛЮК Ольга,**

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»*

*спеціальності « Готельно-ресторанна справа»,*

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ*

Нині Україна переживає найскладніший період в своїй новітній історії. Дякуючи ЗСУ, колективи закладів вищої освіти мають можливість

продовжувати навчально-виховний процес. Зосереджувати свою увагу лише на новинах з фронту психологи не рекомендують, потрібні періоди відпочинку. Саме прогулянки, відвідування музеїв, театрів сприяють відпочинку нервової системи. Умови воєнного стану та онлайн-навчання стають на заваді особистому відвідуванню закладів культури. Крім того, частина здобувачів вищої освіти перебуває за кордоном. На допомогу приходять онлайн-технології, що дозволяють нині, перебуваючи у безпечному місці, відвідати багато цікавих місць світу.

Що ми знаємо про те, як наші співвітчизники на деокупованих і прифронтових територіях проводять свій вільний час? Основна знахідка є, те, що в принципі на прифронтових територіях існує інфраструктура і система забезпечення культурних послуг. Вона існує в різному вигляді, з різним забезпеченням, з різним фінансуванням, але існує. І в цьому є велика потреба, попри те, що наші громадяни розуміють, наскільки величезна потреба також у фінансуванні ЗСУ і Сил оборони. Але все ж культура відіграє велике значення, насамперед, як комунікаційний аспект. Це – умовне місце для зустрічі, для комунікації, для спілкування. На прифронтових територіях є величезна розірваність соціальних зв'язків через різні причини. Це і руйнування логістики, і, насамперед, фактор безпеки. Також величезний вплив справила епідемія ковіду, яка згодом перейшла у повномасштабну війну. Тому культура розглядається саме як комунікаційний аспект.

Основними формами дозвілля вважається спорт, розваги в інтернеті, час для себе, здоров'я, освіта та література. 70% громадян приділяють час онлайн-розвагам, серед яких 58% надають перевагу гральним автоматам. Але оскільки більшість українців втратила частину доходів, поціновувачі казино стали більш активно шукати в мережі вигідні пропозиції.

Близько 74% українців вважають відвідування салонів краси необхідними. 50% опитуваних жінок роблять таку ж кількість б'юті-процедур, як і в довоєнний час. Українці стали більше коштів витратити на покупку книжок, це допомагає відволікатися від новин. 60% стали купувати більше дитячої літератури українською мовою, а також книг з ухилом до історії та атрибутів нашої держави.

Також високу популярність мають освітні ресурси. 45% громадян прагнуть змінити професію та витрачають час на перекваліфікацію. 65% вивчають іноземні мови, здебільшого англійську та польську.

Поки наші захисники мужньо борються з російськими окупантами, найбільше страждають діти. Під час військових дій вони залишаються найбільш вразливими і потребують психологічної підтримки. Не позбавляти дитинства, а навпаки, всіма способами його створити. Займати дітей цікавими заняттями, однозначно допоможе легше адаптуватись до нового життя. Зазвичай діти самі визначаються із своїми хобі. Батькам достатньо їх тільки підтримувати та зберігати спокій, а також бути для них прикладом і не забувати про себе. Вберегти дітей від стресу під час війни допомагає навчання та розвиток творчості. Кожен знаходить спосіб проявити себе та водночас відволікатись від проблем.

Ми бачимо, як сильно війна змусила людей змінити свої звички та пріоритети. Але попри все можна помітити, що українці намагаються повернути собі хоча б невелику частку 'нормального життя' у вигляді витрат на маленькі приємності: відвідати кафе з друзями, сходити на манікюр або підтримувати здоров'я в нормі. Це дозволяє людям зберігати адекватний психологічний стан, живучи в умовах війни вже декілька років.

У висновку можна сказати, що українці цінують близьке оточення та проводять з друзями та близькими більше часу, ніж планують. Вони все ще не готові до значних витрат або зайвого ризику, що пов'язаний з поїздками чи переміщеннями, однак, попри війну не забувають про себе

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дослідження Gradus Research: «Планувати чи робити? Покупки та дозвілля українців під час війни» URL: <https://gradus.app/kk/open-reports/plan-or-do-shopping-and-leisure-of-ukrainians-during-the-war-ukr/> (дата звернення: 04.03.2024)
2. Офіційний сайт телепередач «m-studio», URL:
3. <http://m-studio.net.ua/dozv%D1%96lja-d%D1%96tejj-p%D1%96d-chas-vo%D1%94nnogo-stanu-jak-pozbutisja-stresu/> (дата звернення: 04.03.2024)
4. Офіційний сайт «Радіо-культура» URL: <https://ukr.radio/news.html?newsID=103332> (дата звернення: 04.03.2024)

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування України**  
**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**  
**Національний університет харчових технологій**  
**Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного**  
**Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу**  
**Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства**

# **ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

### **ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**12 березня 2025 року, Київ**

**КИЇВ 2025**

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)*

**Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

#### **Редакційна колегія:**

**Мельниченко С. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Сердюк М. Є.** – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Олюніна С. Л.** – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025