

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ НОМЕРІВ У ПІДПРИЄМСТВІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

КЛЕПАЧ Наталія,

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр» ,
спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,*

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

Організація житлової групи приміщень у готелі є ключовим аспектом його функціонування. Вона впливає на комфорт гостей, операційну ефективність та конкурентоспроможність підприємства. Сучасні тенденції в дизайні та управлінні житловими приміщеннями спрямовані на підвищення рівня комфорту, застосування новітніх технологій та екологічну ефективність.

До житлової групи належать такі приміщення як коридори, холи, вітальні, номери всіх типів і категорій, приміщення для обслуговування на поверсі, приміщення для обслуговуючого персоналу. Група житлових приміщень розташовується одна над одною у багатоповерхових будівлях або в

окремо збудованих корпусах, у невеликих котеджах (будинках) на два-три або декілька номерів. Основу приміщень житлової групи становлять номери, з якими безпосередньо пов'язані допоміжні і службові приміщення. Номери поділяють на такі типи: одномісні, двомісні, тримісні, багатомісні. Залежно від рівня комфортності і ступеня оснащення обладнанням, номери поділяють на такі категорії: "президентський апартамент", номер "бізнес-класу", номер "економ-клас", люкс, "напівлюкс", дубль (студіо), "комплекс", однокімнатний.

Сучасний ринок нерухомості та інтер'єрного дизайну перебуває під впливом новітніх технологій, підвищених вимог до комфорту та зростаючої уваги до екологічної ефективності. Розвиток цих напрямів зумовлений як очікуваннями споживачів, так і глобальними викликами, пов'язаними зі змінами клімату, урбанізацією та цифровізацією:

1. Інтелектуальні системи управління житлом. Однією з ключових тенденцій є інтеграція розумних технологій (smart home), які забезпечують автоматизацію процесів управління житловими приміщеннями. Системи «розумного дому» дозволяють дистанційно контролювати освітлення, опалення, кондиціонування повітря, безпеку та інші аспекти функціонування оселі. Такі рішення підвищують енергоефективність житла, знижуючи витрати на комунальні послуги та покращуючи якість життя мешканців.

2. Екологічна відповідальність та енергоефективність. Сучасне житло проектується з урахуванням принципів сталого розвитку. Використання екологічно чистих та енергоефективних матеріалів, систем рекуперації тепла, сонячних панелей і теплових насосів сприяє зменшенню негативного впливу на довкілля. Також зростає популярність концепції пасивного будинку, який мінімізує енергоспоживання завдяки ефективній теплоізоляції та використанню відновлюваних джерел енергії.

3. Гнучкість простору та функціональність. Зміни у способі життя сприяли популяризації багатофункціональних рішень в інтер'єрі. Концепція відкритого простору, мобільні перегородки, трансформовані меблі та модульні конструкції дозволяють ефективно використовувати житлову площу відповідно до потреб мешканців. Цей підхід особливо актуальний для міських квартир, де важливо максимально раціонально використовувати кожен квадратний метр.

4. Натуральні матеріали та біофільний дизайн. Сучасний інтер'єр орієнтується на створення гармонійного простору, що позитивно впливає на самопочуття людини. Натуральні матеріали (дерево, камінь, скло, метал), природні кольорові гами та жива зелень сприяють психологічному комфорту. Біофільний дизайн, що передбачає інтеграцію природних елементів у житловий простір, набуває все більшої популярності.

5. Цифрові технології в управлінні житлом. Окрім розумних систем керування, цифрові платформи дозволяють власникам ефективніше управляти нерухомістю. Мобільні додатки для бронювання послуг, онлайн-контроль за витратами, автоматизоване управління орендою та прогнозування споживання ресурсів значно спрощують експлуатацію житла та підвищують його ринкову привабливість.

Однією з головних тенденцій є впровадження концепції “розумного номера”. Завдяки технологіям IoT (Інтернет речей) гості можуть керувати освітленням, клімат-контролем та безпекою за допомогою мобільних додатків або голосових команд. Це підвищує персоналізацію послуг та задовольняє вимоги сучасних гостей.

Важливу роль відіграє також ергономічне зонування житлового простору. Готельні номери проектуються з урахуванням потреб різних категорій гостей: від одномісних номерів для бізнес-гостей до апартаментів для сімейного відпочинку. Оптимізація планування дозволяє створити функціональні простори з високим рівнем зручності. Окрім цього, зростає популярність екологічних підходів в організації житлової групи приміщень. Використання енергозберігаючих матеріалів, встановлення систем рекуперації повітря та автономного освітлення допомагає зменшити витрати на утримання та позитивно впливає на імідж готелю.

Інновації в готельному секторі також стосуються безпечного доступу до номерів. Впровадження технологій розпізнавання обличчя (Face ID) або систем безконтактного доступу через мобільні пристрої покращує безпеку та зручність для гостей.

Тенденції у сфері дизайну та управління житловими приміщеннями спрямовані на забезпечення комфорту, енергоефективності та технологічності. Сучасні рішення дозволяють не лише оптимізувати витрати на утримання житла, але й сприяють екологічній відповідальності та покращенню якості життя. Подальший розвиток цієї галузі залежатиме від впровадження інноваційних матеріалів, інтелектуальних систем та адаптації житлового простору до потреб майбутніх поколінь.

Таким чином, ефективна організація житлової групи приміщень у готелі сприяє створенню комфортного середовища для гостей, оптимізації операційних процесів та підвищенню рівня конкурентоспроможності підприємства. Подальші дослідження у цій сфері спрямовані на розробку нових концепцій управління житловими приміщеннями з використанням цифрових технологій та принципів сталого розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Odnolko, V. (2022). Теоретичні основи сервісу на підприємстві готельно-ресторанної справи. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*, 4(81), 112-122. <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2022-4-112-122>
2. Кіш Г.В. Інноваційні технології в діяльності готельно-ресторанних підприємств. Актуальні питання у сучасній науці. 2023. № 6(12). С. 65-77.
3. Влащенко Н. М. Екологічні технології в готельному господарстві. Економічні аспекти сталого розвитку. 2022. С. 112-125.

Науковий керівник: к. т. н., доцент Гопкало Л. М.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025