

ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ТОВАРНОГО ПОРТФЕЛЮ ПІДПРИЄМСТВА

Войницька Н.В., студентка
Голомша Н.Є., к.е.н., доцент кафедри
адміністративного менеджменту ЗЕД
Національний університет біоресурсів і
природокористування України, м. Київ, Україна

У сучасних ринкових реаліях ключовим завданням кожного підприємства є створення продукції, що відповідає запитам цільової аудиторії. Грамотне управління товарним портфелем забезпечує стабільний дохід та формує конкурентні переваги компанії.

Це пов'язано з тим, що продукт є ключовим компонентом комплексу маркетингу компанії і джерелом прибутку – політика ціноутворення, продажів і комунікації заснована саме на характеристиках, характерних для даного продукту [1].

АТ «Житомирський маслозавод» спеціалізується на виробництві морозива під брендом «Рудь», приділяючи особливу увагу преміальному сегменту як перспективному напрямку розвитку. Водночас компанія підтримує збалансований підхід, продовжуючи випуск продукції середнього та економ-класу для максимального охоплення ринку. Асортимент підприємства включає наступні групи (рис. 1).

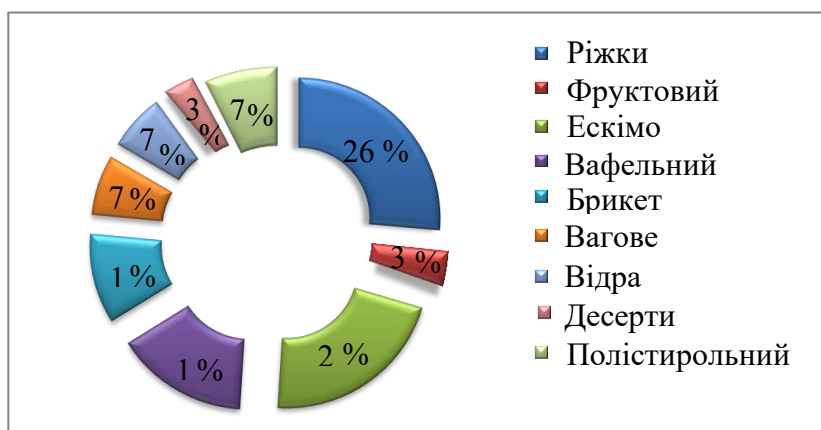


Рис. 1 Структура товарного портфеля АТ «Житомирський маслозавод», %

Джерело: Сформовано автором на основі [2]

Товарна номенклатура компанії охоплює 9 основних категорій. Глибина асортименту варіюється залежно від групи: ескімо налічує 18 пропозицій, що робить його найширшою лінійкою. Ріжки та вафельні стаканчики представлені 16 смаковими варіаціями кожен. Вагове морозиво включає 13 варіантів, відра – 12 смаків. Полістирольні стаканчики доступні у 3 варіантах, брикети – у 2 смаках. Фруктовий лід та десерти обмежені однією позицією кожен – «Фруксік» та «Тортофу» відповідно.

Для глибшого розуміння товарної політики АТ «Житомирський маслозавод» було проведено ABC-XYZ-аналіз (таблиця 1).

ABC-аналіз класифікує товари за внеском у прибуток: група А генерує 80% прибутку, група В – 15%, група С – 5%. XYZ-аналіз оцінює стабільність попиту: категорія X має стабільний попит (коефіцієнт варіації до 10%), Y – помірні коливання (10-25%), Z – нестабільний попит (понад 25%). Комбінований ABC-XYZ-аналіз дозволяє сегментувати товарний портфель на дев'ять категорій з різними стратегіями управління.

Таблиця 1

Результати ABC-XYZ аналізу товарного портфеля АТ «Житомирський
маслозавод»

Найменування	Оборот, млн. грн.			Загальний товарообіг, млн. грн.	Зведення
	2022	2023	2024		
морозиво-ріжок	784,5	920,9	1017,3	2722,7	BX
морозиво у вафельних стаканчиках	467,9	617,4	680,8	1766,2	AX
вагове морозиво	74,9	81,6	79,7	236,3	BX
морозиво у відерцях	88,7	106,5	122,5	317,7	CX
торти з морозива, фруктове морозиво та сирки	113,2	47,9	44,7	205,8	CZ
РАЗОМ	1529,2	1774,3	1945,2	5250,4	

Сформовано автором на основі [2]

Результати проведеного аналізу демонструють чітку картину розподілу асортименту. Категорія AX представлена морозивом у вафельних стаканчиках, що генерує основну частину прибутку при найвищій стабільності продажів. Це

свідчить про доцільність інвестицій у розширення даної лінійки, оновлення дизайну упаковки та інтенсифікацію маркетингових зусиль.

Група ВХ включає морозиво-ріжок та вагове морозиво, які забезпечують стабільні продажі з прогнозованою динамікою. Ці категорії демонструють потенціал для зростання за умови цільового просування.

Для посилення позицій вафельних стаканчиків доцільно розширити лінійку на 5-7 нових позицій з трендовими смаками, такими як матча, солонка карамель та лаванда. Запуск преміум-серії у дизайнерській упаковці з ціновою націнкою +30% дозволить охопити платоспроможний сегмент споживачів. Сезонні лімітовані випуски підтримуватимуть інтерес аудиторії протягом року. Рекомендується спрямувати 60% маркетингового бюджету на просування цієї категорії.

Щодо категорії ріжків, необхідно оновити дизайн упаковки з акцентом на преміум-позиціонування, створити формат XL для сімейного споживання та щорічно вводити 3-4 інноваційні смаки з ротацією неуспішних позицій.

Асортимент відер доцільно скоротити до 6 найпопулярніших позицій, а непрофільну продукцію (заморожені овочі, ягоди, чаї, хлібобулочні вироби) вивести з виробництва або передати у франшизу. Це дозволить сконцентрувати виробничі потужності на прибуткових напрямках. Для посилення дистрибуції рекомендується збільшити присутність у преміум-сегменті роздрібних мереж та розширити мережу власних брендovаних холодильників у місцях імпульсних покупок.

Список використаних джерел.

1. Дупляк О.М., Кучерук О.Я., Кучерук Р.І. Методи інтелектуального аналізу даних у процесі оптимізації асортименту продукції. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 6(1). С. 47-50.
2. Публічне акціонерне товариство «Житомирський маслозавод» компанія «Рудь». Виробництво. [URL:https://rud.ua/company/manufacture/](https://rud.ua/company/manufacture/) .

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ЛЕЙБНИЦ-ІНСТИТУТ АГРАРНОГО РОЗВИТКУ
В КРАЇНАХ З ПЕРЕХІДНОЮ ЕКОНОМІКОЮ (НІМЕЧЧИНА)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК ВАЙЄНШТЕФАН-ТРИЗДОРФ (НІМЕЧЧИНА)
СЛОВАЦЬКИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ В НІТРІ (СЛОВАЧЧИНА)
ЛАТВІЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУК ПРО ЖИТТЯ ТА ТЕХНОЛОГІЙ (ЛАТВІЯ)

Факультет аграрного менеджменту

**Кафедра адміністративного менеджменту та
зовнішньоекономічної діяльності**



МАТЕРІАЛИ

**VI Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції
студентів, аспірантів та молодих вчених**

**«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ»**

04 листопада 2025 р.



Київ - 2025

УДК 338.43.01/.01 (075.8)

Науково-редакційна колегія:

Організаційний комітет:

ТОНХА Оксана – проректор з наукової роботи та інноваційної діяльності НУБіП України, д.с.-г.н., професор, голова оргкомітету

ОСТАПЧУК Анатолій – в.о. декана факультету аграрного менеджменту, к.е.н., доцент, співголова оргкомітету

ШЛАУДЕРЕР Ральф – керівник Міжнародної школи Університету прикладних наук Вайєнштефан-Тріздорф, Міжнародний представник факультету сільського господарства, Представник з питань міжнародних освітніх програм і співпраці, доктор наук, професор, співголова оргкомітету

ГОРСЬКА Єлена – декан факультету економіки та менеджменту Словацького аграрного університету в Нітрі, доктор наук, професор, співголова оргкомітету

ПЕРЕХОЖУК Олександр – старший науковий співробітник Лейбніц-Інституту аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою, PhD, професор, співголова оргкомітету

ЗЕВЕРТЕ-РІВЗА Сандія – дослідник Латвійського університету наук про життя та технологій, PhD, доцент, співголова оргкомітету

Члени оргкомітету:

КОВТУН Олена – завідувач кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, к.е.н., доцент;

БАСЮК Дарія – професор кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, д.е.н., професор

ЖЕМОЙДА Олександр – д.е.н., професор

ІБАТУЛЛІН Марат – д.е.н., професор

МОСТЕНСЬКА Тетяна – д.е.н., професор

ГОЛОМША Наталія – к.е.н., доцент

ДАВИДЕНКО Володимир – к.е.н., доцент

ДІБРОВА Лариса – к.е.н., доцент

КОВАЛЕНКО Наталія – к.е.н., доцент

КОЛЕСНИК Максим – к.е.н., доцент

КОСТЮК Ольга – к.е.н., доцент

КУЗЬМЕНКО Сергій – к.е.н., доцент

РАЛКО Олександра – к.е.н., доцент

ТЮРІНА Альона – к.е.н., доцент

ЧОРНЕНЬКА Людмила – к.е.н., доцент

ЯНЧЕВСЬКИЙ Руслан – к.е.н., доцент

ФАЙЧУК Олександр – к.е.н., доцент, секретар оргкомітету

МІЩЕНКО Іван – к.е.н., доцент, відповідальний за випуск збірника тез

Затверджено та рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради факультета аграрного менеджменту Національного університету біоресурсів і природокористування України (*протокол №4 від 20 листопада 2025 р.*).

«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ»: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених, 04 листопада 2025 р. – К.: НУБіП України, 2025. – 245 с.

У збірнику представлені результати дослідження проблем сучасного менеджменту в умовах воєнного стану та інтеграції України до ЄС. Видання розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, практиків і всіх тих, хто цікавиться питаннями сучасних підходів до управління підприємствами і національним господарством.

Матеріали викладені в авторській редакції. Відповідальність за достовірність поданої інформації несуть автори.

© Кафедра адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, факультет аграрного менеджменту НУБіП України, 2025

© Автори