

РИЗИКИ ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ У СФЕРІ HoReCa В УМОВАХ ВОЄННОГО ТА ПОСТ ВОЄННОГО СТАНУ

ДАВИДОВА Анастасія,

*здобувачка освіти спеціальності «Харчові технології»,
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу, м. Полтава*

Створення власного підприємства і виконання підприємницьких функцій – надзвичайно складна та ризикова справа, яка вимагає великої сили волі, затрат енергії, цілеспрямованості тощо.

Отримані теоретичні знання та практичні навички із спеціальностей 181 «Харчові технології» та 241 «Готельно-ресторанна справа» є базисом для відкриття власної справи сферах гостинності та ресторанного бізнесу. Розуміння та знання принципів ведення бізнесу, управління, організації бухгалтерського обліку та формування податкової політики є обов'язковим елементом провадження підприємницької діяльності.

Враховуючи воєнний стан, кризову ситуацію, готельно-ресторанний бізнес зазнає значних трансформацій, що пов'язані не лише з жорсткими умовами виживання, а й процесом глобалізації та інтеграції світового ринку. За умов, що створились, сфера гостинності та готельно-ресторанний бізнес зокрема потребують впровадження новітніх технологій.

Згідно з дослідженням, проведеним мною, серед здобувачів освіти Полтавського фахового коледжу підприємництва і ресторанного бізнесу, які закінчують у 2025 році коледж (було опитано 58 осіб), 39,5 % осіб розвивають на практиці свою професійну діяльність або вже мають бізнес у сфері HoReCa.

Проте більшість здобувачів (а саме 49,5 %) бачать себе у підприємстві лише в подальшій перспективі, не значна частина здобувачів планує продовжити навчання в закладах вищої освіти (а саме 11%).

Підприємство, і зокрема розвиток HoReCa, є основою поточного та післявоєнного відновлення України.

Гроші, а точніше їх відсутність - це перше, що заважає молодим підприємцям реалізовувати свої мрії. Існує багато способів залучення коштів. Найвідоміший - це фінансування.

Наприклад, була запущена урядова програма «Доступні кредити 5-7-9%». З початку повномасштабного вторгнення доступ до неї був спрощений, і компанії змогли отримати кредити під 0% річних. Однак такий підхід підходить для діючих підприємств, які можуть дозволити собі оборотний капітал.

Для стартапів, особливо студентських, найкращими способами залучення коштів є гранти, інвестиції та краудфандинг. Гранти можуть надаватися урядами, міжнародними організаціями або приватними інвесторами.

Грантові програми «Робота — це дієва допомога від держави для відновлення, створення власної справи з нуля, реалізації амбітних проєктів, генерування нових робочих місць та здобуття потрібних на ринку праці спеціальностей [2 Отримати мікрогрант можуть як діючі підприємці, так і люди, що не мають досвіду підприємницької діяльності.

Інвестиції. Одним із варіантів залучення інвесторів до співпраці участь у різноманітних бізнес-спільнотах, конференціях, підприємницьких заходах та форумах, де можуть бути присутніми потенційні інвестори. Наприклад, якщо підприємець планує розпочати бізнес у сфері HoReCa, варто звернути увагу на Всеукраїнський ресторанний саміт [3], конференцію PRORESTO [4]. та бізнес-форум HoReCa.ReStart [5].

Краудфандинг – це спосіб отримати кошти практично для кожного бажаючого. Для цього потрібно створити проєкт, який зацікавить спонсорів і спонукатиме їх зробити внески. Краудфандинг все ще не дуже популярний в Україні, але це ефективний спосіб залучення капіталу при створенні бізнесу з нуля. За допомогою краудфандингу можна знайти прихильників, які готові інвестувати у ваш бізнес [2].

Таким чином, можна зробити висновок, що можливостей дуже багато і важливо лише обрати той шлях, який відповідає особистим цінностям та бізнес-цілям молодого підприємця. Також слід пам'ятати, що студентство - це чудова можливість розвиватися та досягти успіху в кар'єрі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Популяризація підприємництва серед молоді збільшить економічну стійкість України. Українська Правда. URL: [https:// www.epravda.com.ua/publications/2022/10/14/692621/](https://www.epravda.com.ua/publications/2022/10/14/692621/)

2. Гроші для бізнесу: 5 джерел фінансування власної справи. Віктор Андрухів. Mind. URL: <https://mind.ua/openmind/20258557-groshi-dlyabiznesu-5-dzherel-finansuvannya-vlasnoyi-spravi>
3. Всеукраїнський ресторанний саміт. Бізнес-Конструктор. Holders. URL: <https://urs.bizconstructor.com/>
4. Про людей, ідеї та натхнення: як вибудувати ресторанний бізнес під час кризи. URL: <https://www.proresto.com.ua/>
5. Бізнес форум HoReCa.ReStart. URL: <https://bpc.in.ua/horeca>

Науковий керівник: Лугова М. В.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025