

*ГЕЙКО Світлана
ГЕЙКО Тетяна*

МОВА СОЦМЕРЕЖ У КОМУНІКАТИВНОМУ ПРОСТОРИ СУЧАСНОСТІ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФРАНЦУЗЬСЬКОЇ МОВИ

У наш час цифрових технологій соціальні мережі, які стали невід’ємним атрибутом сьогодення, значною мірою трансформували комунікацію та мови, зокрема французьку. Застосування новітніх невербальних знаків (гаштег, емодзі, емотикони), активізація аббревіації та неології на цих платформах сприяло появі нової мови, самобутньої у своїй креативності й виразності. Можна по-різному оцінювати цей феномен, але не можна заперечувати той факт, що соціальні мережі відкрили нові комунікативні можливості та збагатили способи взаємодії з французькою мовою, створюючи своєрідні передумови для оригінальної гри знаків, не тільки лінгвістичних, та концептів.

Комунікація в інтернеті має теж низку особливостей. Вона може здійснюватись за допомогою письмового тексту, зображень, відео- та аудіофайлів, а також через поширення та лайки. Незважаючи на таку кількість засобів комунікації, найбільш поширеним є

використання саме письмового тексту. Серед найпоширеніших мовленнєвих жанрів у соціальних мережах розрізняють: пости, сториз, коментарі, відгуки, приватні чати.

Оскільки соціальні мережі дають змогу швидко поширювати контент та реагувати на нього, інтернет-повідомлення, надаючи перевагу оперативності, можуть менше покладатися на перевірені джерела та нехтувати принципом об'єктивності.

Мова соцмереж надзвичайно різноманітна та швидкозмінна, одак можна виділити її характерні риси.

На рівні *синтаксису* найбільш поширеними є прості короткі речення, досить вживані неповні та односкладні речення. Такі речення не перевантажують текст та зберігають увагу реципієнтів.

Також поширеним є явище *аграматизму*. Продуцент тексту свідомо відхиляється від норм синтаксису та пунктуації. Розділові знаки можуть бути відсутні, неправильно розставлені, чи навмисно надмірно використовуватися.

До того ж, у середовищі соціальних мереж стирається поняття різновидів мови. Окрім звичних *стилів та реєстрів* тут смислотворчу роль відіграють також вибір шрифту, системи письма та пунктуація. Так, наприклад, в мережі існує так званий *Greeklish*, грецька мова записана латинською абеткою.

Мова в інтернет-спілкуванні наближена до *розмовної*, адже має такі ознаки як емоційність, експресивність, невимушеність, наявність оцінкової реакції. Найчастіше така мова не має офіційного характеру.

Отже, основні аспекти впливу соціальних мереж на мову, зокрема французьку, такі:

- 1) поява хештегів ключових слів або фраз, яким передую символ «#» (октоторп), використовувані для структурування текстових повідомлень за темою або типом. Вони створюють паралельну мову, де звичайна лексична одиниця здатна об'єднати тисячі людей-одномумців. Наприклад, культові хештеги, які здобули лексикографічної фіксації в інтернет ресурсі #ThrowbackThursday, #FoodPorn, #Selfie;
- 2) використання скорочень в першу чергу, різних абrevіатур, (акронімів), що свідчить про активність словотвірної підсистеми французької мови. Певні обмеження застосування знаків у соцмережах сприяє лінгвістичній креативності мовців-користувачів, завдяки якій з'являється безліч акронімів та абrevіатур, що поповнили словник повсякденного спілкування, як-от, *lol* (laughing out loud), *mdr* (mort de rire), *OMG* (Oh my God);
- 3) поява ідеограм-емодзі. Ці іконографічні позначки емоцій та предметів/ об'єктів, набули характеру універсального спілкування, що робить їх більш функціональними порівняно з простими лінгвістичними знаками та обов'язковими елементами онлайн розмов, позаяк ємніше, ніж прості лексеми, передають певні емоційні концепти;
- 4) сплеск неології. Завдяки креативності користувачів з'являється чимало оригінальних слів та виразів, які здебільшого є okazіоналізмами – їм властива ефемерність через специфіку денотата, тому вони перебувають на периферії лексико-семантичної системи французької мови. Наприклад, під час чемпіонату світу з футболу з'явився термін *Mbappémania* для позначення захоплення грою молодого футболіста Кіліана Мбаппе (Kylian Mbappé). Інші потрапляють до загальноживаного словника, як-от, «*tweeter*», «*liker*» із позначенням звичайних практик у соцмережах;
- 5) мовні виклики комунікації через гру, коли користувачі мають дотримуватися певних правил спілкування. Наприклад, ліпограми («*lipogramme*»), що пропонують написання зв'язних текстів без використання однієї або декількох літер алфавіту. У такій спосіб розвивається і урізноманітнюється потенціал комунікації, зокрема, у її мовно-концептуальному вимірі;
- 6) запозичення. Платформи соцмереж створюють сприятливе середовище для запозичення, активізуючи при цьому питомі лексеми та засоби словотвору.



**Ministry of Education
and Science of Ukraine**



**National University of Life
and Environmental Sciences of
Ukraine**



**Faculty of Humanities
and Pedagogy**



**Дипломатична
академія
України**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE
Faculty of Humanities and Pedagogy
Department of Philosophy and International Communication**

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS
OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку: зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025

© Автори, 2025