

ВАН ЦЯН

**ІНЖЕНЕРНА ОСВІТА ЯК ПЛАТФОРМА МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ:
ДОСВІД КНР І СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ УКРАЇНИ У ФОРМУВАННІ
ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ**

У сучасних умовах глобалізаційних викликів та зростаючої конкуренції між країнами за лідерство в інноваційних та технологічних сферах дедалі більшого значення набуває міжкультурна комунікація як чинник освітнього, економічного та іміджевого розвитку. Одним із найефективніших інструментів просування національних інтересів у світі, згідно з концепцією «м'якої сили» J. Nye [2], виступає саме система освіти, зокрема її інженерний компонент. Інженерна освіта завдяки своїй прикладній спрямованості, глобальній стандартизації та тісному зв'язку з виробництвом створює унікальні умови для розвитку міжкультурного діалогу та освітньої дипломатії.

Показовим у цьому контексті є досвід Китайської Народної Республіки (КНР), яка з початку XXI ст. здійснює цілеспрямовану модернізацію системи вищої технічної освіти. У

вищих політехнічних коледжах КНР спостерігається послідовне впровадження міжнародних освітніх стандартів, розвиток двосторонніх освітніх програм, відкриття англомовних курсів, залучення іноземних викладачів, а також активна участь у світових рейтингах університетів. Згідно з дослідженнями L. Niancai, F. Zhuolinta, W. Qi [3] освітні установи КНР акцентують увагу на формуванні у студентів не лише професійних, а й міжкультурних компетентностей, зокрема вмінь ефективно взаємодіяти в мультинаціональних командах, розуміти культурні коди інших народів, адаптуватися до транснаціонального професійного середовища.

Інтернаціоналізація інженерної освіти в КНР є частиною реалізації національної стратегії «Освіта модернізації – 2035», що передбачає створення інноваційної освітньої екосистеми, здатної формувати конкурентоспроможні, мобільні й кроскультурно чутливі кадри (Ministry of Education of the PRC [5]). При цьому міжнародна компонента в інженерній підготовці виконує не лише освітню, а й комунікативну функцію, оскільки через спільні проєкти, академічні обміни, форуми та конференції формується нова якість міжкультурної взаємодії, що сприяє просуванню позитивного іміджу КНР як держави, відкритої до діалогу, співпраці та партнерства [1].

Зазначений досвід є надзвичайно актуальним для України, яка в умовах повномасштабної війни та переосмислення своїх стратегічних орієнтирів прагне зміцнювати свій міжнародний авторитет через м'які інструменти впливу, зокрема освітню дипломатію. Використання інженерної освіти як платформи для міжкультурної комунікації передбачає для України низку стратегічних кроків. Насамперед, це інтеграція міжкультурної компоненти у зміст підготовки майбутніх інженерів: через запровадження курсів з міжкультурної компетентності, розширення можливостей вивчення іноземних мов у професійному контексті, розвиток кроскультурних навчальних кейсів. Крім того, необхідним є розширення програм міжнародної академічної мобільності, як для студентів, так і для викладачів інженерних спеціальностей, зокрема в Східній Азії, що дозволить формувати нові міжкультурні зв'язки, а також сприятиме зростанню конкурентоспроможності українських фахівців.

Невід'ємною частиною стратегії має стати участь технічних вишів у міжнародних проєктах, грантових програмах, транснаціональних інкубаторах інженерних інновацій, де кожен спільний результат буде одночасно і актом міжкультурного співробітництва, і проявом наукової потужності України. У цьому аспекті доцільною є розроблення цілісної національної стратегії популяризації української технічної освіти за кордоном як частини загального нарративу формування позитивного іміджу України, в основі якого – інтелектуальна відкритість, інженерна компетентність, міжкультурна гнучкість та демократичні цінності.

Провідні українські дослідники, зокрема І. Бех [4], наголошують на важливості стратегічного переосмислення функцій освіти в контексті міжнародної комунікації через впровадження освітнього брендингу, креативної дипломатії та багаторівневого партнерства між університетами. Такий підхід дозволить не лише модернізувати українську інженерну освіту, а й сприятиме її трансформації в потужний канал міжкультурного діалогу, що сприятиме побудові позитивного іміджу України на світовій арені.

Таким чином, інженерна освіта як високотехнологічна, глобалізована й міждисциплінарна сфера має всі передумови для того, щоб стати ключовим інструментом міжкультурної комунікації.

Література

1. Guo Y., Guo S. B., Yochim L., & Liu X. L. (2021). Internationalization of Chinese higher education: Is it westernization? *Journal of Studies in International Education*, 1-18. <https://doi.org/10.1177/1028315321990745>
2. Nye J. S. (2004). *Softpower: The means to success in world politics*. Public Affairs. https://ciaotest.cc.columbia.edu/olj/psq/psq_win04/psq_win04c.pdf
3. Niancai L., Zhuolin F., Qi W. (2024). *Education in China and the World. Achievements and Contemporary Issues*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-981-99-5861-0>
4. Бех І. Д. (2021). Сучасна освіта на шляху досконалості. *Підна школа*. 1/2, 32-37.
5. Ministry of Education of the People's Republic of China. (2022). *China Education Modernization 2035*. <https://surl.li/ouoyxh>



**Ministry of Education
and Science of Ukraine**



**National University of Life
and Environmental Sciences of
Ukraine**



**Faculty of Humanities
and Pedagogy**



**Дипломатична
академія
України**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE**

Faculty of Humanities and Pedagogy

Department of Philosophy and International Communication

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS
OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку: зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025
© Автори, 2025