

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР «ІМЕСГ» НААН**



***ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ***

***VI Міжнародної науково-технічної конференції з нагоди
112-ї річниці від дня народження
доктора технічних наук, професора,
члена-кореспондента ВАСГНІЛ,
віце-президента УАСГН
КРАМАРОВА
Володимира Савовича
(1906-1987)***

«КРАМАРОВСЬКІ ЧИТАННЯ»

***21-22 лютого 2019 року
м. Київ***

УДК 631.3-77

ФОРМУВАННЯ РЕЗЕРВУ ЗАПАСНИХ ЧАСТИН НА РЕМОНТНО-ЕКСЛУАТАЦІЙНІ ПОТРЕБИ ТРАКТОРІВ МТЗ

О. А. ПАУМЕНКО, кандидат технічних наук, професор
О. С. БІЛЯЄВА, старший викладач
ХНТУСГ ім. Петра Василенка,
E-mail: ol.naumenko@i.ua

Забезпечення ефективного функціонування сучасного сільгосппідприємства визначається процесом закупівель матеріально-технічних засобів, які мають визначальний вплив на стабільність, ефективність і конкурентоспроможність господарства.

Для виконання виробничих технологічних операцій в межах встановлених термінів необхідно гарантувати безперебійну роботу машино-тракторних агрегатів та іншого технічного оснащення, що тісно пов'язано з своєчасним постачанням запасних частин та агрегатів.

Цьому сприяє розбудова інфраструктурної мережі дилерських центрів, компаній та окремих підприємств, які виконують постачальницькі функції для сільгоспвиробників. Поступово іде процес напрацювання методологічної, нормативної, технологічної, економічної бази для планування і прогнозування постачання запасних частин. Як показав аналіз підвищилась бізнес-привабливість торгівлі запасними частинами і в зв'язку з цим зросла кількість їх категорій (оригінальні, неоригінальні, відновлені) [1], вплив місця розташування торгівельного об'єкта [2], врахування сезонності попиту [3].

Памі були проведені дослідження запасних частин в торгівельній компанії для тракторів МТЗ

Як свідчать дані за рік компанія реалізувала запасних частин до МТЗ на суму 7393 тис.грн. (табл.1). Середньомісячний об'єм продажів склав 616 тис.

грн. Найбільшою реалізація була в лютому, березні і жовтні. Найменше в травні і серпні.

1. Реалізація запасних частин в 2018 році, тис. грн

Всього за рік	В тому числі												Середньо-місячна реалізація
	січень	лютий	березень	квітень	травень	червень	липень	серпень	вересень	жовтень	листопад	грудень	
7393	528	775	783	551	332	541	615	311	614	1243	610	500	616
Відсоток до середньомісячного	85	126	127	89	54	88	100	50	100	200	97	81	

Але для планування накопичення резерву важливо не загальний об'єм, а поагрегатна потреба господарств. Тому було досліджена структура закупівлі господарствами запасних частин до двигуна, ходової частини, трансмісії. Як бачимо (табл.2.) доля потреби деталей для двигуна мінімальна в березні, квітні, вересні. В той же час в ці місяці найбільша потреба в елементах ходової частини. Двигун і трансмісія найбільше потребують уваги в травні і серпні.

2. Доля агрегатів трактора МТЗ в місячній реалізації запасних частин, %

	січень	лютий	березень	квітень	травень	червень	липень	серпень	вересень	жовтень	листопад	грудень
Двигун	20	27	2	2	25	19	11	36	2	23	17	16
Ходова частина	58	55	73	94	10	77	60	11	67	48	55	62
Трансмісія	22	17	25	4	64	4	29	53	31	29	28	22

Висновок. У зв'язку з відсутністю нормативів потреби в запасних частинах, необхідно провести системні дослідження руху запасних частин, їх окремих категорій, сезонності та інших впливових факторів і на їх основі прогнозувати і планувати помісячне резервування.

Список літературних джерел

1. Науменко О.А., Науменко А.О. Аналіз попиту на запасні частини для сільськогосподарської техніки. / Комплексне забезпечення якості технологічних процесів і систем. Том. 2. Чернігів, 2018, с.241-242.

2. Науменко О.А., Науменко А.А. Анализ сезонности реализации запасных частей. / Современные проблемы освоения новой техники, технологии, организации технического сервиса в АПК. Минск: БГАТУ, 2017, с.42-46.

3. Науменко О.А., Науменко А.О. Дослідження коливань об'ємів продажу запасних частин. / Проблеми конструювання, виробництва та експлуатації сільськогосподарської техніки. Кропивницький, 2017, с.115-116.