

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

ГРИШКО Владислава,

здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»

спеціальності «Туризм та рекреація»,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

У наш час для збереження конкурентоспроможності, розвитку та одержання прибутку, керівництво туристичного підприємства повинно оптимізувати віддачу від вкладень будь-яких ресурсів: матеріальних, фінансових і головне – людських. Турбота про людей у компанії, загальна філософія, клімат і настрої обов'язково відбивається на результатах.

Управління персоналом – це діяльність організації, спрямована на ефективне використання людей (персоналу) для досягнення цілей як організації, так і індивідуальних (особистих) [1].

Механізм розроблення технології управління персоналом на підприємстві являє собою процес проектування взаємодії як з колективом досліджуваного суб'єкта господарювання, так і з оточуючим бізнес-середовищем при організації виробничих процесів та реалізації кінцевої продукції. Управлінські технології являють собою інструмент сучасного менеджменту, який допомагає при виборі оптимального процесу управління та є науковим описом способів ефективної управлінської діяльності [2].

За організованим колективом завжди стоїть менеджер, який здатний визначати і ставити чіткі завдання, справедливо і розумно розподіляти обов'язки між працівниками туристичної фірми, визначати час, який потрібний для реалізації цих завдань, забезпечувати інформацією і відповідними технічними засобами персонал, відокремлювати послідовність виконання завдань залежно від їх важливості і строку виконання.

Але все ж таки підприємства сфери туризму та індустрії гостинності більшості країн світу у своїй діяльності мають низку проблем, пов'язаних з управлінням персоналом – це досить низький рівень заробітної плати, нестача кваліфікованої робочої сили; надмірна залежність від неформальних методів вербування персоналу; практично відсутні профспілки; високий рівень плинності робочої сили та труднощі в наборі й утриманні співробітників [3].

Проте, на нашу думку, в останні роки сучасний менеджмент створює передумови для вирішення всіх найважливіших проблем. Серед його можливостей: поліпшення професійної підготовки співробітників, підвищення рівня заробітних плат, ретельніше ставлення великих компаній до кваліфікованих працівників тощо.

Новітні технології в управлінні персоналом (HR-технології) — це сукупність цифрових інструментів, програмних рішень і підходів, які використовуються для автоматизації та оптимізації процесів управління людськими ресурсами в організації. Сучасні туристичні компанії все частіше впроваджують новітні підходи до управління персоналом [4]. Серед актуальних тенденцій можна виділити наступні (таблиця).

Таблиця

Сучасні тенденції в управлінні персоналом туристичних компаній

Тенденція	Опис	Переваги
Діджиталізація управління персоналом	Використання HR-програм та платформ для автоматизації процесів управління кадрами (рекрутинг, адаптація, навчання, оцінка ефективності)	- зменшення витрат часу та ресурсів; - підвищення ефективності HR-процесів; - покращення аналітики та прийняття рішень
Гнучкі умови праці	Запровадження дистанційної або змішаної роботи для певних категорій працівників	- підвищення лояльності та продуктивності працівників; - розширення географії найму; - зниження витрат на офіс
Корпоративна культура та мотивація	Створення сприятливого психологічного клімату, впровадження нематеріальних методів стимулювання (корпоративні заходи, система внутрішнього визнання та підтримки)	- підвищення задоволеності та мотивації працівників; - зміцнення командного духу; - зниження плинності кадрів
Навчання та розвиток	Постійне підвищення кваліфікації працівників, організація тренінгів, вебінарів та курсів	- підвищення рівня обслуговування клієнтів; - підвищення конкуренто-спроможності компанії; - розвиток потенціалу працівників
Сталий розвиток і соціальна відповідальність	Приділення уваги питанням екологічної та соціальної відповідальності, що впливає на корпоративну культуру та імідж роботодавця	- покращення іміджу компанії; - залучення та утримання соціально відповідальних працівників; - внесок у сталий розвиток

Джерело: сформовано автором на основі [2]

Таким чином, ефективне управління персоналом у туристичному бізнесі – це ключовий фактор успішного функціонування підприємства. Використання сучасних технологій, орієнтація на розвиток співробітників та створення сприятливого робочого середовища дозволяє мінімізувати кадрові ризики, підвищити ефективність праці та сприяти зростанню туристичних компаній у конкурентному середовищі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Семенов В.Ф., Нечева Н.В. Макроекономічний контекст ефективного управління персоналом підприємств курортно-рекреаційної сфери: монографія. Одеса: Бондаренко М.О., 2019. 258 с.
2. Впровадження інноваційних технологій управління персоналом. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/904/867>
3. Управління персоналом у туристичних підприємствах. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/gavryljuk5.htm
4. Mohylova, A., Grybyk, I., Hlivinska, Y., Kudinova, I., Stepanenko, M., Torishnya, L. (2021). Estimation of enterprise's investment attractiveness in the conditions of development. *Estudios de Economia Aplicada*, 39 (5).

Науковий керівник: к. е. н., доцент Кудінова І. П.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025