УДК 338.48-6

КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ОБГРУНТУВАННЯ КУРОРТНОГО ГОТЕЛІЮ

Андрій Карпук,
здобувач ОС Бакалавр
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сергій Неіленко,
кандидат технічних наук, доцент
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Артем Антоненко,
кандидат технічних наук, доцент
Національний університет біоресурсів і природокористування України

Курортний готель — це спеціалізований туристичний комплекс, що надає послуги тимчасового розміщення для відпочинку та оздоровлення [1]. Концепція такого готелю базується на поєднанні комфорту, природних оздоровчих факторів і сучасних технологій гостинності.

Наукові підходи до створення курортних готелів передбачають орієнтацію на потреби різних категорій гостей, використання екологічних принципів

будівництва, впровадження оздоровчих програм і забезпечення високоякісного сервісу[2]. Курортні готелі можуть бути розташовані в природному середовищі, наприклад, у гірських районах, на узбережжі морів, біля термальних джерел або інших рекреаційних зон, що сприяють фізичному та психологічному відновленню гостей.

Важливими аспектами є адаптація архітектурних рішень до природного ландшафту, застосування екологічних матеріалів, створення інклюзивного середовища, а також розробка спеціальних програм відпочинку й оздоровлення, зокрема СПА-послуг, лікувальних процедур і активних видів дозвілля [3].

Таким чином, концептуальне обґрунтування курортного готелю базується на забезпеченні гармонійного поєднання комфорту, природи та сучасних стандартів гостинності для різних категорій відпочивальників.

Курортний готель має бути орієнтований на кілька основних категорій гостей, що дозволить задовольнити різноманітні потреби відпочивальників.

Сімейні пари та родини з дітьми потребують комфортних умов для відпочинку, наявності дитячих майданчиків, організації спеціальних заходів для дітей, а також можливості сімейного дозвілля на природі. Важливим аспектом є розвинена інфраструктура, що забезпечує комфортне перебування як для дорослих, так і для дітей [4].

Для гостей, які прагнуть відновлення здоров'я, важливим є оснащення готелю відповідними медичними та оздоровчими послугами [5]. СПА-процедури, термальні ванни, масажі та лікувальні програми сприятимуть покращенню самопочуття та відновленню сил.

Таблиця1

Концепція курортного готелю

Категорія	Опис
Архітектурне рішення	Будівля готелю органічно вписана в природний ландшафт, зручний простір для гостей. Використання екологічних матеріалів для будівництва та оформлення інтер'єрів.
Типи номерів	1. Стандартні номери — з основними зручностями.
	2. Покращені номери — додаткові послуги (балкон/тераса, покращений інтер'єр).
	3. Люкси — елітні номери з додатковими послугами (джакузі, сауна).
Оздоровчі та рекреаційні послуги	1. СПА-послуги — масажі, сауна, термальні ванни.
	2. Тренажерні зали для фізичної активності.
	3. Оздоровчі процедури з використанням місцевих природних ресурсів — мінеральні води, грязелікування тощо.

Для мандрівників, які надають перевагу активному способу життя, необхідно створити умови для занять різними видами спорту та екстремального туризму. Взимку це можуть бути гірськолижні траси, а влітку – піші, велосипедні маршрути та водні види спорту. Організація екскурсій і спортивних заходів сприятиме популяризації активного відпочинку.

Курортний готель може також бути привабливим для бізнес-туризму [6]. Наявність конференц-залів, приміщень для тренінгів та можливостей для організації ділових зустрічей дозволить поєднати роботу та відпочинок. Атмосфера природного середовища сприятиме продуктивному проведенню бізнес-заходів та корпоративних програм.

Таким чином, концепція курортного готелю має передбачати широкий спектр послуг для різних категорій гостей, створюючи комфортні умови для оздоровлення, активного відпочинку та професійної діяльності.

Таблиця 2

Категорії гостей курортного готелю

Категорія гостей	Особливості потреби та вимоги
Сімейні пари та сім'ї з дітьми	Комфортні умови для відпочинку, дитячі майданчики, спеціальні заходи для дітей, сімейний відпочинок на природі.
Медичний туризм	Лікувальні програми, оздоровчі процедури, СПА-послуги, термальні ванни, масажі, відновлення здоров'я.
Активні туристи	Гірськолижний туризм (взимку), пішохідні та велосипедні екскурсії (влітку), активний відпочинок, спортивні заходи.
Корпоративні гості	Бізнес-тури, тренінги, семінари, конференц-зали, організація ділових зустрічей, можливість підключати роботу з відпочинком у природному середовищі.

Курортний готель – це комплекс, що забезпечує комфортний відпочинок, оздоровлення та різноманітні послуги для гостей [5]. Його концепція має враховувати сучасні вимоги до розміщення, сервісу, екологічності та багатофункціональності. Важливим аспектом є створення різних категорій номерів, що відповідають потребам гостей із різним рівнем бюджету та очікувань. Готель повинен пропонувати як стандартні номери з базовими зручностями для тих, хто планує активно проводити час за межами готелю, так і покращені варіанти з додатковим комфортом, такими як балкони з панорамним видом і розширені санітарно-гігієнічні умови [6]. Для гостей, які прагнуть максимального комфорту, передбачаються люксові номери з просторими вікнами, вишуканими меблями, ванними кімнатами з джакузі та персоналізованими послугами.

Окрім номерного фонду, важливу роль відіграє інфраструктура. Курортний готель повинен мати ресторанну зону з різноманітними гастрономічними пропозиціями, СПА-центр, який включає басейни, сауни, масажні кабінети та медичні процедури, а також спортивні й рекреаційні зони для активного відпочинку, такі як тренажерні зали, тенісні корти та прокат спорядження для екскурсій. Для бізнес-клієнтів важливими елементами є конференц-зали та простори для проведення корпоративних заходів, тренінгів і семінарів.

Окрему увагу слід приділити екологічному аспекту. Сучасні тенденції вимагають використання енергоефективних рішень, таких як сонячні панелі, системи утилізації тепла та водозбережувальні технології. Використання екологічно чистих матеріалів у будівництві та внутрішньому оформленні, а також збереження природного ландшафту сприятиме сталому розвитку готелю та мінімізації впливу на навколишнє середовище.

Для успішної реалізації концепції необхідне ретельне бізнес-планування, що включає оцінку інвестиційних витрат, аналіз ринку, визначення цільової аудиторії, розрахунок термінів окупності та розробку маркетингової стратегії залучення клієнтів. Комплексний підхід до створення курортного готелю, що поєднує якісний сервіс, сучасну інфраструктуру, екологічні стандарти та стратегічне планування, сприятиме його конкурентоспроможності та успіху на ринку туристичних послуг.

Список використаних джерел

1. Андрушків Б., Кирич Н., Погайдак О., Ратинський В., Шерстюк Р. Діджитал-інструментарій відродження сервісної інфраструктури в умовах об’єднання територіальних громад у повоєнний період наблизить економіку України до європейських стандартів // МММТЕС, 22-23 листопада 2022 року. Т.: ФОП Паляниця В. А., 2022. С. 151–156.
2. Кузь Т.І., Малюта Л.Я., Нагорняк Г.С., Островська Г.Й. Підходи стратегічного управління у контексті забезпечення розвитку туристичної індустрії. Галицький економічний вісник. 2021. Вип. 4 (71). С. 85-91.
3. Малюта Л.Я., Островська Г.Й., Шерстюк Р.П. Event-менеджмент в індустрії гостинності. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2021. Вип. 6(39). С. 114-127
4. Малюта Л.Я., Ратинський В., Шерстюк Р. Застосування комплексу маркетингу в сфері туризму. Інструментально-методичний апарат дослідження Електронне наукове фахове видання «Соціально-економічні проблеми і держава». 2020. Вип.2 (23). С. 57-65.
5. Малюта Л., Сорокопуд Г. Онлайн продажі продукції та послуг у готельно-

ресторанному бізнесі // Збірник тез доповідей II Міжнародної науковопрактичної конференції «Трансформація бізнесу для сталого майбутнього: дослідження, діджиталізація та інновації» (м.Тернопіль, 23–24 листопада 2022 р.). Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2022. 217с. С. 56-58

6. Мельник Л.М., Паляниця В.А. До програми розвитку туризму в післякризовий період // Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах». Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2022. С.30-32.



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ВАРШАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУК ПРО ЖИТТЯ, М. ВАРШАВА, ПОЛЬЩА
ГДАНСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М. ГДАНСЬК, ПОЛЬЩА
АЙОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, США
ЗАХІДНОЧЕСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ЧЕХІЯ
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЛУЛЕО, ШВЕЦІЯ
ШКОЛА ГУМАНІТАРНИХ НАУК ЛОНДОНСЬКОГО СТОЛИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, ВЕЛИКА БРИТАНІЯ
АКАДЕМІЯ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ “МЕРКУР”, СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«ГОСТИННІСТЬ І ТУРИЗМ МАЙБУТНЬОГО: НАУКОВІ ТА ПРАКТИЧНІ ГОРИЗОНТИ»

30 квітня - 01 травня 2025 року, м. Київ

КИЇВ – 2025

УДК 338.48 “40”

Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти: збірник тез доповідей IV-ої міжнародної науково-практичної конференції (30 квітня - 1 травня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 243 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С.В. – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Бандура В.М. – доктор технічних наук, професорка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Мосіюк С.І. – кандидат економічних наук, доцентка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції висвітлюються результати наукових досліджень з питань глобального, національного та регіонального розвитку туризму і сфери гостинності, соціокультурного виміру туризму та реалізації концепції сталого розвитку, маркетингу туристичних дестинацій та діджиталізації бізнес-процесів суб’єктів туристичної діяльності, інноваційних технологій та еко-трендів в туристичному і готельно-ресторанному бізнесі.

Видання розраховане для студентів бакалаврату та магістратури, аспірантів, докторантів, дослідників, викладачів, суб’єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за зміст і достовірність тез доповідей несуть автори. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редколегії збірника.

© Колектив авторів, 2025
© НУБіП України, 2025