

СИДОРЕНКО Ірина

ІМІДЖ УКРАЇНИ: ЗАВДАННЯ УНІВЕРСИТЕТІВ У КОНТЕКСТІ ТРЕТЬОЇ МІСІЇ

У ХХІ столітті імідж держави формується не лише через офіційну дипломатію, а й завдяки численним каналам публічної комунікації. Одним із них є система вищої освіти, а саме університети як інституції, здатні транслювати цінності, формувати довіру та забезпечувати культурний діалог у глобальному просторі. В умовах війни та водночас активної євроінтеграції питання іміджу України набуває особливої ваги. Саме університети мають потужний потенціал впливати на цей імідж – через реалізацію так званої Третьої місії.

Традиційно університет виконував дві основні функції: освітню та наукову. Проте в останні десятиліття на перший план виходить третя – соціальна. Вона охоплює діяльність закладів вищої освіти, спрямовану на взаємодію з суспільством: розвиток громад, популяризацію науки, культурну дипломатію, волонтерські ініціативи, участь у соціальних та екологічних проєктах. Це – індикатор здатності університету бути активним і відповідальним учасником суспільного життя.

Університети стають простором для діалогу між культурами, мовами, світоглядами. Вони приймають іноземних студентів, реалізують міжнародні академічні програми, розвивають мобільність, що є дієвим інструментом формування позитивного іміджу держави. Водночас, активно працюючи з місцевими громадами, університети зміцнюють довіру, розвивають соціальний капітал і сприяють утвердженню громадянського суспільства.

Завдяки відкритості до співпраці, інноваційності та залученню молоді до суспільно значущої діяльності, університети демонструють спроможність України поділяти ключові цінності Європейського Союзу. Йдеться, зокрема, про відповідальність, прозорість, солідарність та служіння спільному благу.

Окремо варто наголосити на відповідальності – як особистій, так і інституційній. Європейський освітній простір передбачає не лише академічну автономію, а й соціальну відповідальність університетів. У цьому сенсі українські виші активно реагують на виклики війни, гуманітарні кризи, стають осередками допомоги, центрами формування нових смислів

і практик солідарності. Це не лише реакція на обставини, а приклад цілеспрямованої діяльності, що зміцнює імідж України як зрілої, відповідальної європейської держави.

Чи реалізує Третю місію НУБіП України? У Статуті університету України вказані місії закладу: «створювати, систематизувати, зберігати і поширювати сучасні наукові знання для покращення якості життя людей; готувати фахівців європейського і світового рівня інтелектуального та особистісного розвитку» [1]. У якості ключових стратегічних цілей вказані: 1. Освітня й культурно-просвітницька діяльність; 2. Наукова, дослідницька й видавнича діяльність; 3. Інноваційна діяльність; 4. Міжнародна діяльність [1]. Метою 1.1. Стратегії інтернаціоналізації НУБіП України [2] є «інтенсифікація взаємодії з міжнародними, міжурядовими та неурядовими організаціями, фондами і програмами (ООН, USAID, Європейська комісія, ЮНЕСКО, HORIZONT, Світовий банк, IFC тощо), посольствами України для залучення додаткових джерел підтримки розвитку спільних міжнародних програм навчання студентів в університетах-партнерах». Також метою є заснування Міжнародної асоціації випускників НУБіП України.

Із пункту 1.16 Статуту університету видно, що НУБіП України впроваджує діяльність, дотичну до Третьої місії (політика інклюзивності, соціальної відповідальності, договори про співпрацю місцевою тощо). У Статуті зазначено, що Університет зобов'язаний «створювати необхідні умови для здобуття вищої освіти особами з особливими потребами». Зокрема, корпуси університету були облаштовані пандусами. У кількох корпусах встановили підйомники для людей на кріслах колісних.

Університет постійно реалізує програми, проекти, які можна вважати втіленням Третьої місії: збори коштів для ЗСУ; річне оцінювання вступників з ТОТ за програмою «Крим-Донбас-Україна» на базі ліцею «Школа Екстернів» (вересень 2024 року); щорічне проведення Всеукраїнських олімпіад НУБіП України для професійної орієнтації випускників шкіл, коледжів, ліцеїв; підготовчі курси до складання НМТ; організація освітнього процесу для осіб з особливими освітніми потребами; проведення екскурсій для школярів. Ці програми можна вважати втіленням Третьої місії університету, оскільки вони спрямовані на взаємодію з суспільством поза межами академічної діяльності. Зокрема, сприяють соціальній інтеграції; профорієнтації та доступу до освіти; інклюзії; зміцнюють зв'язок університету з громадою.

Університети, реалізуючи Третю місію, виступають активними агентами ціннісної комунікації. Через щоденну взаємодію з молоддю, громадами та міжнародними партнерами вони формують образ України як держави, відкритої до діалогу, солідарності та спільної відповідальності за майбутнє Європи.

Література

1. https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u101/statut_2022.pdf
2. <https://nubip.edu.ua/internationalization>



**Ministry of Education
and Science of Ukraine**



**National University of Life
and Environmental Sciences of
Ukraine**



**Faculty of Humanities
and Pedagogy**



**Дипломатична
академія
України**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE
Faculty of Humanities and Pedagogy
Department of Philosophy and International Communication**

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS
OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку: зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025

© Автори, 2025