

ШАНАЄВА-ЦИМБАЛ Людмила

ВПЛИВ КОМУНІКАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Проблеми різних рівнів комунікацій існували задовго до початку формування найважливіших інституцій громадянського суспільства. Саме комунікація спрощує багато процесів під час розбудови взаємовідносин громадян у межах держави. Будь-яку комунікацію ми починаємо з питання: з якою метою ми це робимо? Комунікаційні цілі зазвичай є різними, але ключовим моментом є пошук інформації та власне бачення можливостей її використання. В умовах сьогодення ми відчуваємо наскільки критично важливо комунікувати. Це чи не єдиний спосіб уникнення конфліктів, їх вирішення чи, хоча б, попередження. Ми сміливо можемо називати комунікацію технологією, в результаті використання якої формалізуються процеси, організуються дії, контролюються та оцінюються перспективи та плани.

Значна кількість досліджень відбувається у галузі вивчення засобів масової комунікації. Як зазначається у деяких з них, комунікація – це одна з ключових передумов успішного функціонування громадянського суспільства. Зокрема, О. Демченко, Л. Городенко особливої уваги приділяють проблемам «соціальної комунікації», а також становлення та розвитку уявлень про комунікацію аж до сучасного етапу розвитку інформаційного суспільства. З. Остропольська

досліджує питання комунікативних технологій, Н. Гаврилюх висвітлює у своїх статтях феномен соціальної комунікації в інформаційному суспільстві тощо.

Засоби масової комунікації виконують функцію соціального контролю у суспільстві через формування моральної оцінки суспільної думки. Сучасне громадянське суспільство України має нагальну та гостру потребу в адекватних оцінках того, що відбувається. Кожен громадянин повинен мати своє власне бачення щодо подій, явищ та процесів. Громадянське суспільство повинно бути свідомим та вміти реагувати на виклики різного характеру як живий організм. Цінності, наративи, моральні норми, етичні настанови поведінкового характеру свідчать про зрілість такого суспільства, яке ми називаємо громадянським. То ж саме комунікація у сучасному суспільстві виконує функцію об'єднуючої ланки між громадянами та органами управління державою. В Україні на сьогоднішній день існує досить упереджене бачення та розуміння того, яким повинно бути громадянське суспільство. Адже комунікаційна складова є слабкою та не відпрацьованою. Інколи суспільство не є почутим чи побаченим державними інституціями. Це викликає неабиякий дисонанс та дисбаланс серед громадян.

Як висновок, можна стверджувати, що соціальна та громадянська упорядкованість починається саме з вирішення питань комунікації. А масові ж засоби комунікації мають інформувати громадян про всі події, політичні та економічні зміни, освітні та світоглядні інновації. Наукові ж дослідження проблем комунікації є вельми актуальними та необхідними в умовах сьогоденних змін, які відбуваються надзвичайно інтенсивно.



**Ministry of Education
and Science of Ukraine**



**National University of Life
and Environmental Sciences of
Ukraine**



**Faculty of Humanities
and Pedagogy**



**Uniwersytet
Pomorski
w Słupsku**



**Дипломатична
академія
України**



**University of
Reading**

**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE
Faculty of Humanities and Pedagogy
Department of Philosophy and International Communication**

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS
OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку: зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025

© Автори, 2025