

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ  
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Гуманітарно-педагогічний факультет

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ  
Завідувач кафедри журналістики та  
мовної комунікації  
\_\_\_\_\_ проф. Світлана ХАРЧЕНКО  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ БАКАЛАВРА

на тему:

**« РОЗРОБЛЕННЯ ВЕБСТОРИНКИ СПОРТИВНОЇ ТЕМАТИКИ ДЛЯ  
МОЛОДІЖНОЇ АУДИТОРІЇ »»**

Спеціальність 061 Журналістика

Гарант освітньої програми  
доктор філологічних наук, професор

Світлана ХАРЧЕНКО

Керівник дипломного проєкту бакалавра  
доцент

Наталія АДАМЧУК

Виконав

Влад БРАТЧУК

КИЇВ – 2025

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ  
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ  
Гуманітарно-педагогічний факультет

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри журналістики та  
мовної комунікації

\_\_\_\_\_ Світлана ХАРЧЕНКО  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання дипломного проєкту бакалавра студенту  
**Братчуку Владу Ігоровичу**

Спеціальність 061 Журналістика

Тему дипломного проєкту бакалавра: «**Розроблення вебсторінки спортивної тематики для молодіжної аудиторії**» затверджено наказом ректора НУБіП України від 27 січня 2025 р. № 90 «С».

Термін подання завершеної роботи на кафедру 01.05.2025

**Вихідні дані до дипломного проєкту бакалавра:**

Джерелом дослідження слугують сучасні вебресурси спортивної тематики, соціальні мережі (зокрема Instagram, YouTube та Telegram), а також аналітичні матеріали, присвячені розробці молодіжного медіаконтенту. Використано такі методи дослідження: **теоретичний**, який дозволив систематизувати інформацію про вимоги до вебсторінок, орієнтованих на молодіжну аудиторію, та про особливості спортивного контенту; **порівняльний**, що дав змогу проаналізувати структуру та функціональні можливості існуючих спортивних сайтів; **емпіричний** — зокрема, моніторинг поведінки користувачів у соціальних мережах і на вебплатформах для визначення актуальних запитів молодіжної аудиторії щодо спортивної тематики. Здійснено оцінку прикладів адаптивного дизайну, інтерфейсних рішень та підходів до інтеграції мультимедійного контенту.

**Перелік питань, які потрібно розробити:** Описати специфіку створення вебконтенту на спортивну тематику, зокрема для молодіжної аудиторії: його особливості, формати та стиль подачі, визначити актуальні інформаційні потреби молоді у сфері спорту та обґрунтувати доцільність створення тематичної вебсторінки, описати основну ідею проєкту, визначити його цілі, завдання та цільову аудиторію, провести аналіз існуючих вебресурсів спортивної тематики та виокремити ефективні практики дизайну та функціоналу, розробити власну концепцію вебсторінки: структура, дизайн, інтерфейс, адаптивність, сформулювати контент-стратегію сайту, передбачити інтеграцію мультимедійних матеріалів та взаємодію з користувачем, визначити канали просування створеного ресурсу та методи залучення молодіжної аудиторії, реалізувати прототип або діючий фрагмент вебсторінки з базовими функціями згідно з розробленою концепцією.

Дата видачі завдання «01» жовтня 2024 р.

Керівник дипломного проєкту бакалавра  
кандидат філологічних наук  
Завдання прийняв до виконання

Наталія АДАМЧУК  
Влад БРАТЧУК

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	4
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ВЕБРЕСУРСІВ СПОРТИВНОЇ ТЕМАТИКИ ДЛЯ МОЛОДІЖНОЇ АУДИТОРІЇ.....</b>	<b>7</b>
1.1. Поняття та особливості вебресурсів: класифікація, структура, функції.....	7
1.1.1. Роль вебтехнологій у популяризації спорту серед молоді.....	9
1.1.2. Молодіжна аудиторія як цільова група: соціальні, інформаційні та комунікаційні характеристики .....	10
1.2. Спортивна тематика в цифровому медіапросторі: напрями, формати, тренди .....	12
1.2.1. Аналіз успішних вебресурсів спортивної тематики: дизайн, функціонал, контент .....	14
1.2.2. Основи вебдизайну: принципи UX/UI, адаптивність, навігація.....	17
1.3. Технічні та програмні засоби створення вебсторінок: огляд сучасних інструментів.....	19
1.3.1. Контент-стратегія: типи контенту, стиль подачі, мультимедійне наповнення.....	22
1.3.2. Вимоги до молодіжного спортивного вебресурсу: доступність, привабливість, інтерактивність .....	26
Висновки до розділу 1 .....	28
<b>РОЗДІЛ 2. ПРОЦЕС СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ НА ПЛАТФОРМІ BLOGGER.....</b>	<b>30</b>
2.1. Ознайомлення з функціоналом платформи Blogger .....	30
2.2. Розробка контенту для інформаційного продукту .....	31
2.3. Публікація та просування контенту на платформі Blogger.....	32
Висновки до розділу 2 .....	34
ВИСНОВКИ.....	36
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	38

## ВСТУП

У сучасному цифровому світі створення контенту та його поетапне просування стали ключовими елементами комунікаційної стратегії в різних сферах, зокрема в індустрії спорту, яка активно розвивається не лише в офлайн-просторі, а й у віртуальному середовищі. В умовах стрімкого розвитку інтернету та цифрових технологій особливої актуальності набуває створення вебресурсів, орієнтованих на молодіжну аудиторію, яка є найбільш активним користувачем онлайн-контенту.

Сфера спорту для молоді сьогодні виходить за межі тренувальних майданчиків — вона формується через соціальні мережі, відео, мобільні додатки та вебсторінки, що інформують, мотивують і об'єднують однодумців. У цьому контексті постає завдання створити цифровий продукт, який не лише інформуватиме про спортивні події, а й буде ефективним інструментом залучення молоді до активного способу життя.

У висококонкурентному середовищі контенту критично важливо вміти не лише розробити функціональний вебресурс, а й зробити його привабливим, зручним та релевантним для цільової аудиторії. Це потребує комплексного підходу: глибокого аналізу потреб молодіжної аудиторії, врахування трендів вебдизайну та застосування дієвих стратегій просування.

Дослідження присвячене теоретичному та практичному обґрунтуванню процесу створення вебсторінки спортивної тематики, орієнтованої на молодь. У роботі буде розглянуто сучасні підходи до структурування контенту, дизайн-рішення, особливості адаптивного інтерфейсу, а також канали й інструменти цифрового просування, які забезпечують ефективну комунікацію та взаємодію з молодіжною аудиторією.

**Актуальність теми.** У сучасному інформаційному просторі вебресурси стали основним засобом комунікації, поширення знань і впливу на громадську думку, особливо серед молодіжної аудиторії, яка є найактивнішим споживачем цифрового контенту. Однією з актуальних соціальних потреб сьогодення є

популяризація здорового способу життя, фізичної активності та спорту, що безпосередньо впливає на фізичне й психологічне здоров'я молоді. У цьому контексті вебсторінки спортивної тематики виконують не лише інформаційну, а й виховну та мотиваційну функції. Попри зростання інтересу до спорту серед молоді, в українському сегменті Інтернету відчувається нестача якісних, зручних і цікавих цифрових платформ, які були б адаптовані саме під молодіжну аудиторію. Часто такі ресурси не враховують особливостей сприйняття інформації молоддю, мають застарілий дизайн або орієнтовані на вузьке коло користувачів. Це створює потребу в розробці інноваційного вебресурсу, який поєднує актуальний контент, сучасний дизайн, інтерактивність та адаптивність.

**Мета дослідження** — розроблення функціональної, змістовно та візуально привабливої вебсторінки спортивної тематики, орієнтованої на молодіжну аудиторію, яка б сприяла популяризації здорового способу життя, підвищенню зацікавленості молоді до спорту та забезпечувала ефективну комунікацію через сучасні цифрові засоби.

**Завдання:**

1. Проаналізувати основні підходи до створення спортивного вебконтенту з урахуванням інтересів молодіжної аудиторії.
2. Вивчити ефективні методи просування спортивної тематики в цифровому середовищі.
3. Дослідити роль вебресурсів і соціальних платформ у популяризації спорту серед молоді.
4. Оцінити існуючі приклади спортивних вебсторінок, їхній функціонал, структуру та дизайн.
5. Розробити концепцію, структуру та контент-стратегію вебсторінки спортивної тематики для молодіжної аудиторії.

**Об'єкт дослідження** — процес створення та просування вебконтенту спортивної тематики для молодіжної аудиторії в цифровому середовищі.

**Предмет дослідження** — засоби, методи та етапи розробки, оптимізації та просування вебсторінки спортивної тематики з урахуванням інтересів

молодіжної аудиторії та специфіки сучасних вебплатформ.

**Методи дослідження** — для досягнення поставлених цілей дослідження було використано такі методи: огляд існуючих цифрових інструментів для розробки та просування спортивного контенту; контент-аналіз вебресурсів спортивної тематики, орієнтованих на молодь; компаративний аналіз підходів до структурування, візуалізації та інтерактивності вебресурсів у спортивній тематиці.

**Практичне значення.** Результати дослідження можуть бути корисними для розробників вебресурсів, фахівців у сфері цифрових комунікацій, спортивних організацій та медіапроектів, орієнтованих на молодь. Запропоновані практичні рекомендації сприятимуть створенню ефективних вебсторінок спортивної тематики, що відповідатимуть сучасним вимогам дизайну, функціональності та залучення користувачів. Дослідження також може бути використане для оптимізації комунікаційної взаємодії з молодіжною аудиторією, а також для популяризації спорту та здоров'я цього способу життя в цифровому середовищі.

**Апробація дослідження** відбулася на IV Всеукраїнській науково-практичній конференції молодих науковців «Сучасні тенденції в медіагалузі» 5 травня 2025 року.

**Структура роботи.** Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи – 45 сторінок.

## РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ВЕБРЕСУРСІВ СПОРТИВНОЇ ТЕМАТИКИ ДЛЯ МОЛОДІЖНОЇ АУДИТОРІЇ

### 1.1. Поняття та особливості вебресурсів: класифікація, структура, функції

У сучасному інформаційному суспільстві вебресурси є одним з основних засобів цифрової комунікації та обміну знаннями. Вони охоплюють широкий спектр платформ, що включають сайти, блоги, онлайн-журнали, портали, мультимедійні платформи та соціальні мережі. Вебресурси не лише передають інформацію, а й формують цифрову культуру користувачів, особливо молоді, яка активно споживає контент через інтернет [2].

Поняття вебресурсу охоплює будь-який цифровий об'єкт, що доступний у мережі та призначений для взаємодії з користувачем. Вебресурси реалізуються у вигляді вебсайтів або вебдодатків і можуть виконувати інформаційні, освітні, розважальні, комерційні, соціальні та інші функції.

Класифікація вебресурсів здійснюється за кількома критеріями:

- За цільовим призначенням: інформаційні, комерційні, розважальні, освітні, комунікаційні.
- За типом контенту: текстові, мультимедійні, інтерактивні.
- За способом взаємодії з користувачем: статичні (з фіксованим вмістом) та динамічні (з можливістю змінювати дані через базу даних, CMS тощо).
- За цільовою аудиторією: загального призначення або спеціалізовані, наприклад, для молоді, фахівців, фанатів спорту тощо.

Структура вебресурсу є логічною організацією інформації, що забезпечує зручність у навігації та ефективність користування. Типова структура включає:

- Головну сторінку (Homepage) — стартова точка для користувача.
- Розділи/підрозділи (Sections/Subsections) — тематичне групування інформації.

- Навігаційне меню — забезпечує швидкий доступ до основних розділів.
- Контентну частину — основний текст, відео, зображення, новини, блоги тощо.
- Підвал (footer) — контактна інформація, посилання на політики конфіденційності, соціальні мережі.

Функції вебресурсів залежать від їх призначення, проте загалом виділяють такі:

- Інформаційна — надання актуальної та достовірної інформації користувачам.
- Комунікаційна — забезпечення зворотного зв'язку через коментарі, форми, соціальні мережі.
- Просвітницька — популяризація знань, зокрема у спортивній сфері, здорового способу життя.
- Мотиваційна — стимулювання користувачів до дії: реєстрації, участі в подіях, фізичної активності.
- Інтерактивна — створення можливості взаємодії з контентом (опитування, реєстрації, форуми).
- Рекламна — промоція подій, брендів, спортивних клубів, товарів і послуг.[24]

Особливої уваги заслуговують вебресурси спортивної тематики, адже вони виконують важливу соціальну функцію — популяризують спорт серед різних вікових груп, зокрема серед молоді. Молодіжна аудиторія потребує динамічного, візуально привабливого, доступного й інтерактивного контенту. [14]Тому при створенні таких вебресурсів важливо враховувати:

- актуальність та стисло подачу матеріалів;
- адаптивність дизайну під різні пристрої;
- візуальне оформлення (відео, інфографіка, яскраві зображення);
- легку навігацію;

- можливість соціальної взаємодії (коментарі, поширення, рейтинги).

Таким чином, вебресурс є не просто носієм інформації, а інструментом взаємодії, залучення та формування спільноти. У випадку спортивної тематики для молодіжної аудиторії, його правильне структурування та функціональність є запорукою ефективного впливу на користувачів і досягнення цілей комунікації.

### **1.1.1 Роль вебтехнологій у популяризації спорту серед молоді**

У XXI столітті вебтехнології стали невід'ємною частиною повсякденного життя молоді, радикально трансформували способи споживання інформації, комунікації та самовираження. У цьому контексті цифрові платформи та вебресурси відіграють ключову роль у популяризації здорового способу життя та спорту, формуючи нові підходи до мотивації молоді, залучення до спортивної активності та формування спортивних спільнот.

Вебтехнології охоплюють сукупність засобів і технологічних рішень, що забезпечують створення, розміщення, керування та взаємодію з онлайн-контентом. Завдяки таким інструментам, як HTML, CSS, JavaScript, системи керування контентом (CMS), інтерактивні вебдодатки, а також соціальні мережі, стало можливим оперативно створювати ресурси, що приваблюють молоду аудиторію.

Однією з ключових переваг вебтехнологій у сфері спорту є доступність і мобільність інформації. Молоді користувачі можуть отримувати новини, слідкувати за подіями, брати участь у спортивних челенджах, переглядати відеоуроки чи прямі трансляції змагань безпосередньо зі смартфонів або планшетів.

Іншим важливим аспектом є персоналізація контенту. Завдяки алгоритмам та аналітичним інструментам, вебресурси можуть адаптувати інформацію під інтереси конкретного користувача, підвищуючи рівень залучення. Наприклад, вебсторінка може пропонувати індивідуальні програми тренувань, рекомендації

з харчування або афіші спортивних заходів у конкретному регіоні.[22]

Інтерактивність — ще одна важлива риса сучасних вебтехнологій, яка дозволяє створювати контент, з яким користувач не просто ознайомлюється, а активно взаємодіє. Можливість залишати коментарі, брати участь в опитуваннях, ділитися результатами, реєструватися на події або створювати профілі учасників сприяє формуванню активної спільноти однодумців.

Також слід відзначити роль мультимедійного контенту: відео, GIF-анімації, інфографіки та інтерактивні елементи (наприклад, карти з місцями проведення спортивних заходів) — усе це значно підвищує привабливість вебресурсу для молоді, яка звикла до яскравого та динамічного інформаційного середовища.[4]

Варто підкреслити й мотиваційний потенціал вебплатформ. Онлайн-челенджі, рейтинги активності, історії успіху молодих спортсменів, гейміфікація та система нагород — усе це не лише підтримує інтерес до спорту, а й стимулює молодь до участі, змагання та самореалізації.

Таким чином, сучасні вебтехнології не лише інформують про спорт, а й активно впливають на формування позитивної спортивної культури серед молоді. Правильне використання можливостей цифрового простору створює нові перспективи для масового залучення молодого покоління до активного способу життя, спорту та фізичного розвитку.[24]

### **1.1.2 Молодіжна аудиторія як цільова група: соціальні, інформаційні та комунікаційні характеристики**

У процесі розроблення вебресурсу спортивної тематики надзвичайно важливо чітко окреслити та вивчити цільову аудиторію. У межах цього дослідження основною цільовою групою виступає молодіжна аудиторія, яка охоплює осіб віком приблизно від 14 до 30 років. Молодь є найбільш динамічним, активним і технологічно обізнаним сегментом населення, який активно взаємодіє з цифровим контентом, соціальними мережами та сучасними вебресурсами.

**Соціальні характеристики** молодіжної аудиторії вирізняються високим рівнем залучення в онлайн-середовище, прагненням до самореалізації, самоосвіти, участі в соціально значущих процесах. Молодь схильна до формування спільнот за інтересами, що робить її сприйнятливою до контенту, пов'язаного зі спортом, здоровим способом життя, активним відпочинком і саморозвитком.

**Інформаційні характеристики** цієї цільової групи передбачають високу швидкість споживання та обробки інформації. Молодь віддає перевагу короткому, візуально привабливому, інтерактивному та мобільно доступному контенту. Серед джерел інформації переважають вебсайти, соціальні мережі, стрімінгові сервіси, блоги та відеоплатформи. Текстовий контент молоді часто сприймає через призму швидкої оцінки візуального оформлення, заголовків та мультимедійного супроводу.

**Комунікаційні характеристики** молоді також мають свої особливості. Це переважно діалогова та інтерактивна модель спілкування. Молоді користувачі схильні до обговорення контенту в коментарях, участі в опитуваннях, поширенні інформації серед друзів і залученні до створення користувацького контенту (UGC). Для них важливими є швидкість зворотного зв'язку, можливість персоналізації контенту та емоційна залученість у комунікацію.[21]

Також молодіжна аудиторія активно реагує на **виклики, тренди та гейміфікацію**, що варто враховувати під час створення спортивного вебресурсу. Інтеграція механізмів змагань, балів, досягнень, челенджів та соціальних доказів (відгуки, репости, впливові особи) сприяє ефективному залученню молоді до платформи.[23]

Отже, глибоке розуміння соціальних, інформаційних та комунікаційних характеристик молодіжної аудиторії є критичним етапом у процесі створення конкурентоспроможного та привабливого вебресурсу спортивної тематики. Це дозволяє створити контент, що відповідає потребам та очікуванням молоді, а також сприяє активному залученню та утриманню цільових користувачів.[22]

## **1.2. Спортивна тематика в цифровому медіапросторі: напрями, формати, тренди**

Сучасний цифровий медіапростір значно змінив способи споживання спортивного контенту. Завдяки швидкому розвитку технологій і зростанню впливу соціальних медіа, спорт перетворився на один з найпопулярніших напрямків у цифрових медіа, приваблюючи широку аудиторію, зокрема молоду, яка активно шукає доступ до інформації через мобільні пристрої та інтернет-платформи. Вебресурси, пов'язані зі спортивною тематикою, пропонують різноманітні формати контенту та стають платформами для обговорень, інтерактивних заходів і безпосереднього залучення аудиторії.[5]

### **Напрями спортивного контенту в цифровому середовищі:**

1. **Новини та події.** Онлайн-ресурси активно інформують про спортивні події, результати матчів, анонси турнірів і чемпіонатів. Інтернет-майданчики забезпечують оперативне оновлення контенту в реальному часі, даючи можливість молоді бути в курсі актуальних спортивних подій. У цьому контексті велике значення має інтеграція таких інструментів, як стрімінгові платформи та онлайн-результати.

2. **Освітній контент.** Вебресурси часто пропонують матеріали, які стосуються правильного харчування, тренувальних програм, фізичної підготовки. Для молоді це є важливим фактором, оскільки забезпечує доступ до знань про здоров'я та ефективні методи тренувань. Вебсайти, що містять статті, відеоуроки або поради від відомих спортсменів, користуються високим попитом.

3. **Мотивація та саморозвиток.** Інтернет-ресурси пропонують мотиваційний контент, пов'язаний з досягненнями спортсменів, їхньою історією успіху та викликами. Цей контент особливо приваблює молодіжну аудиторію, яка шукає натхнення для активного способу життя і досягнення власних цілей. Такі ресурси можуть використовувати інтерв'ю, цитати, відео і візуальні історії.[17]

### **Формати спортивного контенту:**

1. **Відеоконтент.** Одним із найпопулярніших форматів є відео — від

прямих трансляцій спортивних змагань до коротких відеороликів з тренувальними порадами, мотиваційними спічами чи резюме матчів. Відео-контент активно інтегрується в платформи, такі як YouTube, Instagram, TikTok, де молодь може не тільки дивитися, а й створювати свої власні спортивні відео.

2. **Інфографіка та візуальні матеріали.** Інфографіки, статичні зображення та меми часто використовуються для представлення спортивної статистики, досягнень спортсменів, а також як частина рекламних кампаній спортивних брендів. Візуальний контент є ефективним для залучення уваги молодшої аудиторії, адже він є легким для сприйняття та швидко привертає інтерес.

3. **Подкасти та аудіоконтент.** Аудіоформати, такі як подкасти, набувають популярності серед молоді, оскільки вони дозволяють споживати контент без необхідності бути присутнім перед екраном. Спортивні подкасти, що включають обговорення матчів, інтерв'ю зі спортсменами, аналіз тренувальних методик, стають важливим джерелом інформації для тих, хто хоче бути в курсі подій на ходу.

4. **Інтерактивні елементи.** Онлайн-тренди в спорті активно включають інтерактивні елементи: опитування, челенджі, вікторини та різноманітні флешмоби. Ці елементи мотивують молодь активно взаємодіяти з контентом, брати участь у змаганнях, обговореннях або створювати власний контент. Вони також дають змогу залучити нових користувачів, підтримувати цікавість до сайту та сприяти формуванню онлайн-спільноти.[4]

### **Тренди в спортивному цифровому контенті:**

1. **Гейміфікація.** Інтеграція ігор, досягнень і балів у спортивні вебресурси активно стимулює молодь до взаємодії з контентом. Наприклад, на платформах можна заробляти бали за участь у спортивних челенджах або перегляд відео, що стимулює активність користувачів.

2. **Віртуальна реальність (VR) і доповнена реальність (AR).** З розвитком технологій VR та AR стають доступними нові можливості для занурення в спортивний контент. Наприклад, за допомогою VR можна "відчути"

атмосферу спортивної події, а AR дозволяє інтегрувати додаткову інформацію, такі як статистика або тренування, прямо в реальному часі.

**3. Соціальні мережі та стрімінг.** Платформи, такі як Instagram, TikTok, Twitter та Facebook, продовжують залишатися основними каналами для спортивного контенту. Вони дають змогу спорту «жити» поза традиційними спортивними майданчиками, де спортивні події можуть бути доступними для мільйонів користувачів у реальному часі через прямі трансляції, live-стрімінги і взаємодію з фанами.

Таким чином, спортивна тематика в цифровому середовищі займає важливе місце серед сучасних медіаформатів. Постійно змінюються підходи до створення, просування та споживання контенту, і для ефективної роботи в цьому просторі важливо стежити за основними трендами та адаптувати їх до потреб молодіжної аудиторії.[21]

### **1.2.1. Аналіз успішних вебресурсів спортивної тематики: дизайн, функціонал, контент**

Успішні вебресурси спортивної тематики, що орієнтовані на молодіжну аудиторію, характеризуються різноманітністю підходів до дизайну, функціоналу та контенту. Вебсайти, які привертають увагу молоді, повинні поєднувати інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, актуальний та інтерактивний контент, а також адаптивність до різних пристроїв. Аналіз таких вебресурсів дозволяє визначити ключові принципи їхнього функціонування, що можуть бути застосовані при розробці власного вебсайту.[17]

#### **1. Дизайн: інтуїтивність та привабливість**

Дизайн вебсайту є першим елементом, на який звертають увагу користувачі, і він має значний вплив на їхнє перше враження. Успішні спортивні вебресурси для молоді мають привабливий, сучасний та мінімалістичний дизайн, що зберігає баланс між естетикою і функціональністю.[4]

- **Мінімалістичний стиль:** Вебсайти часто використовують великий простір і прості кольорові палітри, щоб акцентувати увагу на контенті. Це

дозволяє користувачам без труднощів орієнтуватися на сайті.

- **Адаптивний дизайн:** Зважаючи на широке використання мобільних пристроїв серед молоді, вебресурси повинні бути адаптовані до різних екранів, забезпечуючи безперешкодне переглядання на смартфонах та планшетах.

- **Гармонія тексту і зображень:** Важливо, щоб дизайн вебсайту поєднував якісні візуальні елементи (фото, відео) з легко читаємим текстом. Це дозволяє створити привабливу та зручну навігацію.

## **2. Функціонал: інтерактивність та зручність користування**

Функціональність вебсайту не менш важлива, оскільки вона визначає зручність взаємодії користувача з контентом. Вебресурси спортивної тематики для молоді мають бути інтерактивними, що дозволяє підвищити рівень залучення користувачів.

- **Інтерактивні елементи:** Вебсайти успішних спортивних ресурсів часто включають опитування, вікторини, форуми для обговорення спортивних подій і досягнень. Це дозволяє створити ефективну взаємодію між користувачами та сайтом, а також побудувати спільноту навколо спортивного контенту.

- **Функції пошуку та фільтрації:** Вебсайти, що спеціалізуються на спорті, часто мають зручну систему пошуку і фільтрації контенту, що дозволяє швидко знайти інформацію за конкретними запитамі (результати матчів, відео тренувань, профілі спортсменів тощо).

- **Персоналізація:** Важливим елементом функціональності є персоналізовані рекомендації на основі вподобань користувача. Наприклад, сайт може пропонувати новини або відео, що відповідають інтересам користувача, враховуючи його попередні перегляди або дії.[20]

## **3. Контент: актуальність, різноманітність та мультимедійність**

Контент є основним елементом, що привертає увагу молодіжної аудиторії, оскільки він безпосередньо взаємодіє з інтересами та запитамі користувачів. Спортивний вебконтент для молоді має бути актуальним, різноманітним та інтерактивним.

- **Актуальність і швидкість оновлення:** Вебсайти повинні оперативно надавати актуальну інформацію про спортивні події, результати матчів, новини, анонси турнірів тощо. Наприклад, популярні спортивні платформи, такі як ESPN або Bleacher Report, надають користувачам найсвіжіші новини і результати матчів.

- **Мультимедійний контент:** Відео, інфографіка, фотогалереї є невід'ємною частиною контенту сучасних спортивних вебресурсів. Відео-звіти про матчі, короткі кліпи з тренувань або спортивні новини допомагають залучити увагу молоді, що вважає відео одним з основних способів споживання інформації.

- **Контент, що підтримує активність:** Спортивні ресурси часто пропонують челенджі, тренування, інтерв'ю з відомими спортсменами, а також контент, що мотивує користувачів займатися спортом. Можливість інтерактивної участі в челенджах, підвищення фізичної активності чи участь у змаганнях є важливими елементами, що залучають молоду аудиторію.[8]

#### 4. Приклад успішних вебресурсів спортивної тематики

- **ESPN:** Один з найбільших спортивних медіаресурсів у світі, що має простий, але ефективний дизайн, де новини, відео та статистика представлено в зручному форматі для користувачів різних вікових груп. ESPN активно використовує інтерактивні елементи, такі як форуми та опитування, що дозволяють користувачам брати участь у обговореннях спортивних подій.

- **Nike Training Club:** Цей вебресурс поєднує спортивний контент з мотивуючими відео та інтерактивними тренуваннями, що дозволяють користувачам створювати персоналізовані плани тренувань. Контент доступний в мультимедійних форматах, а також містить статті та поради від професійних спортсменів.

- **Bleacher Report:** Сайт з актуальними новинами про спорт, що активно використовує відеоконтент і меми для залучення молоді аудиторії. Проста навігація та швидке оновлення інформації є ключовими елементами цього ресурсу.[25]

Таким чином, успішні спортивні вебресурси мають такі характеристики: поєднання зручного дизайну, інтерактивного функціоналу та мультимедійного контенту, що відповідає інтересам молодіжної аудиторії. Для створення конкурентоспроможного спортивного ресурсу важливо врахувати ці елементи, щоб забезпечити максимальну залученість користувачів і сприяти популяризації спорту серед молоді.

### **1.2.2. Основи вебдизайну: принципи UX/UI, адаптивність, навігація**

Вебдизайн є одним із ключових елементів у створенні успішних вебресурсів, особливо для молодіжної аудиторії, яка характеризується високими вимогами до інтерфейсів, зручності користування та швидкості взаємодії з контентом. У процесі розробки вебсторінки спортивної тематики для молоді важливо враховувати основи вебдизайну, зокрема принципи UX/UI, адаптивність і навігацію, що сприятимуть підвищенню ефективності сайту та задоволеності користувачів.[9]

#### **1. Принципи UX/UI (User Experience / User Interface)**

Принципи UX/UI визначають, як користувачі взаємодіють із вебресурсом і як вони сприймають його функціональність. UX (User Experience) стосується всього досвіду користувача при взаємодії з вебсайтом, а UI (User Interface) фокусується на візуальних елементах, які ці взаємодії реалізують.

- **Зручність користування:** Вебсайт має бути інтуїтивно зрозумілим. Користувачі повинні мати змогу швидко знаходити необхідну інформацію, без зайвих зусиль орієнтуватися на сторінці та здійснювати дії, що забезпечить позитивний досвід використання.

- **Швидкість завантаження:** Молодіжна аудиторія дуже вимоглива до швидкості завантаження сайтів. Згідно з дослідженнями, користувачі очікують, що сторінки будуть завантажуватися менш ніж за 3 секунди. Тому важливо оптимізувати всі елементи вебсайту для забезпечення швидкого доступу до контенту.

- **Чітка візуальна ієрархія:** UI-дизайн має відображати чітку ієрархію

контенту, де головна інформація знаходиться на видному місці, а другорядні елементи не відволікають увагу. Зручні шрифти, кольорові акценти та простий дизайн допомагають користувачам швидко орієнтуватися в матеріалі.

- **Стислість та ефективність:** UX/UI дизайн має бути таким, щоб користувач не відчував перевантаження інформацією. Всі елементи інтерфейсу повинні бути необхідними, а зайві кнопки та розділи — прибрані, щоб не захащувати екран.[5]

## 2. Адаптивність вебсайту

Адаптивний дизайн є важливим аспектом сучасного вебдизайну, оскільки він гарантує оптимальне відображення вебсторінки на різних пристроях, від десктопів до мобільних телефонів та планшетів.

- **Мобільний трафік:** Враховуючи, що більшість молоді використовують смартфони для доступу до інтернету, адаптивність вебсайту є необхідністю. Мобільні версії сайтів мають бути оптимізовані для маленьких екранів, що забезпечить зручну навігацію та швидкий доступ до всіх функцій без необхідності збільшувати чи зменшувати зображення.

- **Мобільний перший підхід (Mobile-first):** Цей підхід передбачає розробку сайту спочатку для мобільних пристроїв і лише потім для десктопів. Такий підхід забезпечує кращу оптимізацію та кращу адаптацію для молодіжної аудиторії, яка активно використовує смартфони для перегляду спортивних новин, відео та результатів змагань.

- **Гнучкість елементів:** Адаптивний дизайн передбачає використання таких технологій, як медіа-запити CSS (Media Queries), що дозволяють змінювати розміри, кольори та інші елементи в залежності від розміру екрана. Всі елементи повинні змінюватися відповідно до пристрою, що використовує користувач.[16]

## 3. Навігація на сайті

Навігація є важливою частиною взаємодії користувачів із вебресурсом. Вебсайт має бути зручним для пошуку інформації та спрощувати користувачам процес переміщення між сторінками.

- **Проста та зрозуміла структура меню:** Для спортивних вебресурсів важливо, щоб навігація була організована логічно, з можливістю швидкого доступу до основних категорій, таких як «новини», «результати матчів», «тренування», «статистика» та інші. Розділи повинні бути розміщені таким чином, щоб користувач міг швидко знайти потрібну інформацію.
- **Хлібні крихти (Breadcrumbs):** Це допоміжний елемент навігації, який дозволяє користувачам бачити, де вони знаходяться на сайті та як повернутися на попередні сторінки. Це особливо важливо для великих спортивних порталів з великою кількістю контенту.
- **Функціональний пошук:** Вебсайт повинен мати зручний пошук, який дозволяє користувачам швидко знайти потрібний контент. Для спортивного сайту це можуть бути результати матчів, інформація про спортсменів, новини про команди або спортивні події.[7]

#### 4. Важливість зворотного зв'язку

Принципи UX/UI також передбачають наявність зворотного зв'язку з користувачем, що дозволяє здійснювати дії на вебсайті та отримувати миттєву відповідь. Це можуть бути елементи, як-от:

- **Повідомлення про успішні дії:** Наприклад, коли користувач реєструється на сайті або підписується на новини, йому повинно бути надано підтвердження його дії через спливаюче вікно або повідомлення.
- **Підтримка користувачів:** Важливо також, щоб на сайті була можливість швидко звернутися до служби підтримки, якщо користувач зіткнувся з проблемами при навігації або використанні вебресурсу.[18]

### 1.3. Технічні та програмні засоби створення вебсторінок: огляд сучасних інструментів

У сучасному веброзробленні важливим етапом є вибір правильних технічних і програмних інструментів для створення вебсторінок. Вебресурси спортивної тематики, особливо для молодіжної аудиторії, потребують не лише привабливого дизайну, але й ефективного функціоналу та адаптивності. Ось

кілька основних категорій інструментів, які використовуються для створення таких вебсторінок.[13]

### 1. Мови програмування та технології

- **HTML (HyperText Markup Language):** Мова розмітки, яка є основою для створення будь-якої вебсторінки. HTML дозволяє структурувати контент, додавати заголовки, параграфи, списки, посилання, зображення тощо. Вебсторінки спортивної тематики можуть включати багато інтерактивного контенту, тому HTML використовується для побудови базової структури сторінок.

- **CSS (Cascading Style Sheets):** Мова стилів, яка використовується для оформлення вебсторінок. CSS дозволяє створювати адаптивні макети, забезпечувати гармонійне поєднання кольорів, шрифтів та інших візуальних елементів. Для спортивних сайтів це важливо для створення яскравих та динамічних візуальних ефектів, що приваблюють молоду аудиторію.

- **JavaScript:** Мова програмування, яка додає інтерактивність на вебсторінки. JavaScript дозволяє створювати динамічні елементи, такі як спливаючі вікна, інтерактивні карти, а також працювати з даними в реальному часі, наприклад, для оновлення результатів спортивних подій або трансляцій.

- **PHP:** Сценарна мова, яка використовується для серверної частини вебсайтів. PHP дозволяє створювати динамічні вебсторінки, інтегрувати бази даних, що необхідно для сайтів, що містять великий обсяг даних, наприклад, таблиці з результатами матчів чи статистикою.[10]

### 2. Системи управління контентом (CMS)

Для створення спортивних вебресурсів часто використовуються системи управління контентом, які полегшують розробку та управління вебсайтами без необхідності в глибоких знаннях програмування.

- **WordPress:** Одна з найпопулярніших CMS, яка має безліч плагінів і тем для розробки вебсайтів спортивної тематики. WordPress дозволяє швидко створити блог, новинний сайт чи портал для спортивних подій з інтегрованими інструментами для SEO-оптимізації, віджетами для показу результатів матчів та

іншими функціями.

- **Joomla:** Ще одна популярна CMS, яка надає більш складні можливості для створення структурованих та функціональних вебсайтів. Joomla має великий вибір шаблонів і плагінів, що дозволяють швидко реалізувати проект спортивного порталу.

- **Drupal:** Ця CMS підходить для створення складних та масштабних вебсайтів, таких як онлайн-платформи для спортивних новин, змагань або ліг. Drupal забезпечує високий рівень безпеки та гнучкість у розробці функціоналу.[22]

### 3. Фреймворки та бібліотеки

Фреймворки та бібліотеки дозволяють значно пришвидшити процес розробки вебсторінок, надаючи готові рішення для найпоширеніших задач.

- **React.js:** JavaScript-бібліотека для створення користувацьких інтерфейсів. Вона дозволяє швидко розробляти інтерактивні елементи, такі як спортивні віджети, таблиці результатів, або інтерфейси для трансляцій.

- **Vue.js:** Легка та ефективна JavaScript-бібліотека, яка використовується для побудови інтерфейсів з великими обсягами динамічних даних, таких як новини, результати матчів, рейтинги.

- **Bootstrap:** Фреймворк для створення адаптивних вебсайтів. Bootstrap допомагає розробникам легко створювати мобільно-дружні сайти, що є важливим для спортивних порталів, які повинні бути доступні з будь-яких пристроїв.[11]

### 4. Бази даних

Бази даних використовуються для збереження та управління великими обсягами даних, таких як спортивні результати, профілі спортсменів, статистика команд і багато іншого.

- **MySQL:** Одна з найпоширеніших реляційних баз даних, яка інтегрується з PHP і використовується для зберігання інформації на спортивних вебсайтах. MySQL дозволяє швидко здійснювати пошук і фільтрацію даних, таких як результати матчів або інформація про турніри.

- **MongoDB:** NoSQL база даних, яка використовує документи для збереження даних. Вона підходить для великих обсягів різноманітної інформації, що може використовуватися на спортивних сайтах, зокрема для зберігання відео, зображень, відгуків користувачів тощо.[17]

#### 5. Інструменти для тестування та оптимізації

Для забезпечення стабільної роботи вебсайту та його швидкості важливо використовувати інструменти для тестування та оптимізації.

- **Google Lighthouse:** Інструмент для аудиту продуктивності, доступності та SEO вебсайтів. Lighthouse дозволяє оцінити швидкість завантаження вебсторінки, її адаптивність, зручність для користувачів та інші важливі параметри.

- **GTmetrix:** Онлайн-сервіс для тестування швидкості вебсайтів. Він надає детальні рекомендації щодо оптимізації завантаження сторінок, що критично важливо для спортивних сайтів, де час завантаження має велике значення для утримання аудиторії.[25]

#### 6. Інструменти для створення мультимедійного контенту

Спортивні вебсайти часто містять відео, фото, анімації та інші мультимедійні елементи, тому важливо використовувати відповідні інструменти для їх створення та оптимізації.

- **Adobe Photoshop:** Для створення та обробки зображень, банерів, інфографіки для спортивного контенту.

- **Adobe Premiere Pro:** Для редагування відео та створення відеоматеріалів з спортивними подіями або тренуваннями.

- **Canva:** Простий онлайн-інструмент для створення графіки, банерів і постерів, що може бути корисним для швидкого створення контенту для соціальних мереж або вебсторінки.[7]

### 1.3.1. Контент-стратегія: типи контенту, стиль подачі, мультимедійне наповнення

Контент-стратегія для спортивного вебресурсу є ключовим елементом

успішного залучення та утримання молодіжної аудиторії. З огляду на специфіку спортивної тематики, важливо розробити різноманітні типи контенту, використовувати актуальні стилі подачі та інтегрувати мультимедійні елементи, що сприяють залученню уваги та підвищенню взаємодії з користувачами.

#### 1. Типи контенту для спортивної тематики

Контент на спортивному вебресурсі можна класифікувати за кількома основними типами, кожен з яких має свою цільову аудиторію та функціональне призначення:

- **Новини та анонси:** Це найважливіший тип контенту для спортивних сайтів, оскільки він дозволяє користувачам бути в курсі останніх подій, результатів матчів, змін у складі команд та організації турнірів. Новини мають бути актуальними та оперативно оновлюватися.

- **Статистичні дані:** Вебресурси, орієнтовані на спортивну молодь, часто містять різноманітні таблиці, графіки, рейтинги, індекси команд і спортсменів. Такі дані не лише інформують, але й залучають користувачів, які цікавляться статистикою та аналітикою.

- **Інтерв'ю та портрети спортсменів:** Молодіжна аудиторія активно цікавиться особистими історіями та досягненнями своїх кумирів. Публікація інтерв'ю з відомими спортсменами або тренерами, а також створення профілів молодих талантів дозволяють збільшити емоційну прив'язку користувачів до ресурсу.

- **Освітній контент:** Вебсайти спортивної тематики також можуть пропонувати навчальний контент, такий як поради щодо тренувань, техніки виконання вправ або раціону харчування. Це не тільки корисно для молоді, але й сприяє формуванню лояльності до ресурсу.

- **Аналіз матчів і прогнозування результатів:** Для молодіжної аудиторії, яка активно слідкує за спортивними подіями, створення контенту, що аналізує результати матчів або передбачає події на основі статистики, є важливим елементом. Це може бути виконано у вигляді статей, відео чи інфографіки.[12]

## 2. Стиль подачі контенту

Стиль подачі контенту має велике значення для залучення молодіжної аудиторії, яка цінує швидкість споживання інформації, простоту та доступність. Вебресурси спортивної тематики повинні відповідати кільком основним вимогам до стилю подачі:

- **Динамічність та емоційність:** Молодіжна аудиторія активно шукає емоційний зв'язок зі спортивними подіями та результатами. Тому контент має бути динамічним, насиченим емоціями, інтерактивним і включати елементи, які стимулюють позитивні відчуття, такі як перемоги та досягнення.

- **Короткість та чіткість:** Оскільки молодь часто переглядає контент у мобільних пристроях, важливо подавати матеріал лаконічно, використовуючи заголовки, підзаголовки, списки та короткі абзаци. Це дозволяє швидко отримати ключову інформацію без зайвих деталей.

- **Інтерактивність:** Молодіжна аудиторія активно взаємодіє з контентом, тому інтерактивні елементи, такі як опитування, голосування, коментарі або можливість поділитися контентом у соціальних мережах, стають важливими складовими контент-стратегії.

- **Неофіційний та дружній тон:** Спортивні ресурси повинні використовувати тон, який є дружнім і зрозумілим для молодшої аудиторії, уникати занадто формальних або академічних виразів. Це допомагає створити атмосферу доступності та відкритості для користувачів.[19]

## 3. Мультимедійне наповнення вебсайту

Мультимедійний контент — це важливий аспект спортивних вебресурсів, оскільки він дозволяє більш ефективно донести інформацію, залучити увагу та створити динамічний досвід для користувача. Види мультимедійного контенту, які повинні бути інтегровані в спортивні вебсайти:

- **Відеоконтент:** Відео є одним із найефективніших способів привернення уваги молоді. Це можуть бути highlights матчів, інтерв'ю з спортсменами, репортажі з тренувань або короткі відео з новинами та подіями. Відео може бути використано як для інформаційних цілей, так і для

розважальних.

- **Фотографії та графіка:** Якісні зображення є основою для візуального залучення користувачів. Вони можуть бути використані для показу моментів з матчів, тренувань, а також для створення інфографіки або слайдшоу з результатами. Інфографіка з відображенням статистики або досягнень спортсменів також є популярним форматом контенту.

- **Анімації та GIF-зображення:** Мобільні користувачі часто взаємодіють з короткими анімаціями або GIF-ами, які демонструють яскраві моменти матчів, тренувальні вправи або інші елементи спортивної тематики. Вони є легким і цікавим способом донести інформацію.

- **Подкасти та аудіоконтент:** Молодь часто споживає контент у форматі аудіо, особливо під час заняття спортом або подорожей. Подкасти, які аналізують спортивні події, інтерв'ю з експертами або спортивними зірками, можуть стати важливим інструментом для залучення аудиторії.[6]

#### 4. Інтеграція з соціальними мережами та користувацьким контентом

Важливою частиною контент-стратегії є інтеграція з соціальними мережами, де користувачі можуть активно ділитися власним контентом, обговорювати події та взаємодіяти з іншими фанатами спорту. Це створює більш сильний емоційний зв'язок із брендом вебсайту та залучає нових відвідувачів.

- **Хештеги, челенджі та тренди:** Участь у популярних челенджах або створення власних хештегів дозволяє залучити молодіжну аудиторію через соціальні мережі. Це дозволяє не тільки залучити нових користувачів, але й створювати комунікацію навколо бренду.

- **Взаємодія з користувачами:** Спортивні сайти можуть надавати можливість користувачам створювати контент, наприклад, публікувати власні спортивні досягнення, коментарі до подій або ділитися враженнями від матчів. Це сприяє формуванню спільноти та підвищенню лояльності користувачів.[1]

### **1.3.2. Вимоги до молодіжного спортивного вебресурсу: доступність, привабливість, інтерактивність**

Створення ефективного спортивного вебресурсу для молодіжної аудиторії вимагає врахування специфічних вимог, які дозволяють забезпечити зручний доступ до інформації, підвищити привабливість сайту та сприяти активній взаємодії користувачів з контентом. Для молоді, яка активно використовує цифрові платформи, кожен елемент вебсайту має бути орієнтований на їхні потреби та вподобання. Ось основні вимоги до вебресурсу спортивної тематики для молодіжної аудиторії:[4]

#### **1. Доступність**

Доступність вебсайту означає, що користувачі повинні мати змогу без перешкод отримати доступ до інформації на будь-якому пристрої та в будь-який час. Це включає кілька важливих аспектів:

- **Адаптивність:** Вебсайт повинен автоматично підлаштовувати свій вигляд під розміри екранів різних пристроїв: смартфонів, планшетів та десктопів. Молодіжна аудиторія активно користується мобільними телефонами, тому адаптивний дизайн є ключовим для зручності користування сайтом в будь-яких умовах.
- **Швидкість завантаження:** Молодь зазвичай не готова чекати довго, поки сайт завантажиться. Тому важливо, щоб вебресурс мав оптимізовану швидкість завантаження, що дозволить користувачам швидко отримувати доступ до потрібної інформації без затримок.
- **Зручність навігації:** Простий і логічний інтерфейс із чіткою навігацією дозволяє користувачам швидко знаходити потрібний контент. Меню, пошукові функції та категорії мають бути інтуїтивно зрозумілими для молодіжної аудиторії.
- **Доступність для всіх користувачів:** Вебсайт має бути доступним для користувачів з обмеженими можливостями, що включає в себе підтримку екранних читалок, забезпечення контрастності тексту та можливість

налаштування шрифтів для людей з поганим зором.

## 2. Привабливість

Привабливість сайту для молодіжної аудиторії базується на візуальному оформленні та загальному дизайні вебресурсу. Для цього важливо:[17]

- **Сучасний і стильний дизайн:** Молодь звертає увагу на естетичну складову вебсайту. Яскравий, але не перевантажений графікою дизайн із сучасними шрифтами, використанням анімацій і ефектів може значно підвищити привабливість сайту. Стилiстика повинна відповідати спортивній тематиці і бути зрозумілою для молоді аудиторії.

- **Використання мультимедійних елементів:** Вебсайт, орієнтований на молодь, повинен мати інтерактивні елементи, такі як відео, анімації, інтерактивні інфографіки та фотографії. Це дозволяє зробити сайт більш динамічним і цікавим.

- **Брендування та тематична цілісність:** Важливо, щоб дизайн і кольорова палітра відповідали спортивній тематиці і бренду сайту. Сайт має бути впізнаваним і створювати у користувачів асоціації з брендом або спортивною подією.

- **Фокус на візуальну привабливість:** Вебресурс має акцентувати увагу на зображеннях, які демонструють емоції, спортивні досягнення, захоплюючі моменти матчів та тренувань. Якісні фотографії і відео з високою роздільною здатністю допомагають створити враження «живого» контенту.

## 3. Інтерактивність

Інтерактивність є важливим компонентом для залучення молодіжної аудиторії, яка прагне активно взаємодіяти з контентом і виражати свою думку. Для цього вебсайт повинен включати такі елементи:[22]

- **Інтерактивні функції:** Молодь любить взаємодіяти з контентом. Це можуть бути різноманітні опитування, голосування, челенджі або конкурси, де користувачі можуть висловлювати свою думку або брати участь у створенні контенту.

- **Можливість коментування та обговорень:** Вебресурс має надавати

користувачам можливість коментувати статті, новини або відео. Це створює спільноту навколо сайту, дозволяє молодіжній аудиторії обмінюватися думками та порадами, а також збільшує рівень взаємодії з контентом.

- **Соціальні мережі та спільноти:** Інтеграція з соціальними мережами — важлива складова сучасних вебресурсів. Користувачі можуть ділитися контентом з сайту в соціальних мережах, таким чином збільшуючи охоплення аудиторії. Інтеграція з популярними платформами, такими як Instagram, Facebook, Twitter, дозволяє не тільки поширювати контент, а й взаємодіяти з іншими користувачами.

- **Персоналізація контенту:** Вебсайт може пропонувати персоналізований контент на основі уподобань користувача. Наприклад, показувати новини, результати матчів або спортивні статті, що відповідають інтересам конкретного користувача, що покращує взаємодію з сайтом.

- **Гейміфікація:** Інтеграція елементів гейміфікації, таких як бали за участь в опитуваннях, рівні активності або значки за досягнення, може значно збільшити рівень взаємодії користувачів з сайтом.

## Висновки до розділу 1

У цьому розділі розглядаються теоретичні засади створення вебресурсів спортивної тематики для молодіжної аудиторії, акцентуючи увагу на специфіці цифрових платформ, вимогах до функціональності та дизайну таких ресурсів.

Вебресурси спортивної тематики мають чітку класифікацію за функціями та структурою, що дозволяє створити платформу, яка відповідає потребам користувачів і забезпечує зручний доступ до контенту.[17] Технології, що використовуються для створення таких ресурсів, значно впливають на популяризацію спорту серед молоді, створюючи можливості для взаємодії з аудиторією, надаючи різноманітні медіа-формати та адаптуючи контент до специфічних інтересів цільової групи.

Молодіжна аудиторія, як цільова група, має свої особливості, які необхідно враховувати під час створення спортивного контенту. Зокрема, важливими є соціальні, інформаційні та комунікаційні характеристики молоді, які визначають спосіб взаємодії з контентом і залучення до активної участі. Спортивні ресурси, орієнтовані на молодь, повинні не лише інформувати, але й заохочувати до взаємодії, підтримувати інтерес через інтерактивні функції та різноманітні формати контенту.

Аналіз існуючих успішних вебресурсів спортивної тематики дозволяє виокремити ефективні практики дизайну, функціоналу та контентної стратегії, які можуть бути застосовані при розробці нових проєктів. Важливими аспектами є принципи вебдизайну, зокрема UX/UI, що забезпечують зручність користування, а також адаптивність сайту для різних пристроїв. Вебресурси мають бути привабливими для користувачів, забезпечувати безперешкодний доступ і включати мультимедійне наповнення, що підвищує залученість аудиторії.[18]

Таким чином, створення успішного вебресурсу спортивної тематики для молоді вимагає комплексного підходу, що включає правильний вибір інструментів для розробки, оптимальний дизайн та адаптацію контенту до потреб користувачів. Ключовими вимогами є доступність, інтерактивність, привабливість і здатність сайту підтримувати активну взаємодію з аудиторією, що дозволяє створити динамічний і функціональний ресурс, здатний залучати і утримувати увагу молодіжної аудиторії.

## РОЗДІЛ 2. ПРОЦЕС СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ НА ПЛАТФОРМІ BLOGGER

### 2.1. Ознайомлення з функціоналом платформи Blogger

Blogger — це безкоштовна платформа для ведення блогів, створена компанією Google, яка дозволяє користувачам швидко запускати власні інформаційні ресурси без необхідності мати спеціальні знання у сфері програмування. Однією з головних переваг платформи є її інтеграція з іншими сервісами Google (Google Drive, Gmail, Google Analytics тощо), що значно полегшує процес створення, адміністрування та просування контенту.

Для початку роботи з Blogger користувачеві необхідно мати обліковий запис Google. Після авторизації відкривається можливість створити новий блог, для чого потрібно вказати його назву, адресу (URL) та обрати шаблон дизайну з-поміж доступних варіантів. Інтерфейс платформи інтуїтивно зрозумілий: усі основні функції згруповані в меню ліворуч, що включає розділи «Публікації», «Сторінки», «Коментарі», «Статистика», «Дизайн», «Налаштування» тощо.

Розділ «Публікації» дає змогу створювати, редагувати та публікувати записи у блозі. Редактор тексту підтримує базове форматування, додавання гіперпосилань, зображень, відео та HTML-коду. Важливою функцією є попередній перегляд публікації, що дозволяє оцінити зовнішній вигляд допису до моменту його публікації.[3]

У вкладці «Дизайн» користувач може змінювати структуру блогу — додавати або видаляти віджети, змінювати розміщення елементів сторінки, а також редагувати шаблон. Це дає змогу персоналізувати вигляд сайту відповідно до обраної тематики й естетичних уподобань аудиторії.

У розділі «Статистика» надається інформація про кількість переглядів сторінок, джерела трафіку, географічне розташування користувачів та інші аналітичні дані, які дозволяють оцінювати ефективність контенту та коригувати стратегію публікацій.

Загалом платформа Blogger є зручною та ефективною основою для створення вебресурсу спортивної тематики, оскільки забезпечує простоту в користуванні, стабільність, гнучкість налаштувань та широкий набір інструментів для візуального і контентного наповнення.

## 2.2. Розробка контенту для інформаційного продукту

Процес створення контенту для вебресурсу спортивної тематики, орієнтованого на молодіжну аудиторію, є ключовим етапом реалізації інформаційного продукту. В основі цього етапу лежить не лише наповнення сайту текстовими матеріалами, а й формування цілісної контент-стратегії, яка враховує інтереси, потреби та звички споживання інформації цільової аудиторії — молоді.[11]

У рамках дипломного проєкту було обрано платформу **Blogger**, яка надає зручні можливості для регулярного публікування контенту в різних форматах: текстових статей, фотоматеріалів, відео, інтерактивних елементів тощо. Контент формувався з урахуванням сучасних тенденцій у сфері спортивної журналістики та цифрового медіа, таких як стислий виклад, візуальне оформлення, доступність для мобільних пристроїв та інтерактивність.

Тематика створеного контенту охоплює такі напрями:

- **Новини та події** зі світу спорту (особливо молодіжного);
- **Поради та лайфхаки** для активного способу життя;
- **Огляди спортивних заходів**, що відбуваються на місцевому або національному рівні;
- **Мотиваційні історії** молодих спортсменів;
- **Інтерв'ю з тренерами та фахівцями** в галузі спорту;
- **Інформація про спортивні гуртки, секції та програми**, доступні для молоді.

Кожен допис розроблявся із дотриманням єдиного стилю подачі —

дружнього, інформативного, з використанням простої мови та активної лексики. Важливу роль у контенті відігравали **мультимедійні елементи** — фотографії, ілюстрації, відеоогляди, що сприяли візуалізації інформації та підвищенню залучення користувачів.

Також велика увага приділялася **оптимізації текстів** під ключові слова (SEO), що дозволяє підвищити видимість ресурсу в пошукових системах. Публікації супроводжувались відповідними мітками (тегами), що полегшує навігацію на сайті.[10]

Таким чином, розробка контенту в межах проєкту мала не лише інформативний, а й виховний та мотиваційний характер, сприяючи популяризації здорового способу життя та залученню молоді до спорту за допомогою сучасних вебінструментів.

### **2.3. Публікація та просування контенту на платформі Blogger**

Публікація та просування контенту на платформі **Blogger** є важливими етапами, які визначають не тільки доступність матеріалів для цільової аудиторії, але й ефективність взаємодії з користувачами. Після того як контент був розроблений, відредагований і оптимізований для цільової аудиторії, наступним кроком є його публікація на вебресурсі, що забезпечує інтерактивність та залучення користувачів.

#### **1. Публікація контенту**

Для публікації нового матеріалу на платформі Blogger необхідно перейти до розділу «Публікації», де можна створити новий запис. Редактор платформи дозволяє вводити текст безпосередньо у вікні редактора, застосовувати стилі форматування, додавати заголовки, зображення, відео та інші мультимедійні елементи. Важливим є використання ключових слів для пошукової оптимізації (SEO), щоб матеріали були знайдені пошуковими системами і мали високий рейтинг у результатах пошуку.

Окрім стандартного тексту, можна використовувати спеціальні віджети, що полегшують навігацію, а також додавати кнопки соціальних мереж, щоб користувачі могли поділитися публікацією у своїх акаунтах. Прогнозування часу публікації та автоматизація цього процесу дозволяє зручніше планувати контент-стратегію і забезпечити рівномірний потік нових публікацій.[22]

## 2. Просування контенту

Просування контенту на платформі Blogger вимагає використання різних стратегій для залучення молодіжної аудиторії. Для цього застосовуються як органічні методи, так і платні способи просування:

- **SEO-оптимізація:** Для того щоб збільшити видимість контенту в пошукових системах, важливо не лише вибрати правильні ключові слова, але й грамотно їх інтегрувати в тексти, заголовки та мета-описи. Окремо варто відзначити важливість швидкості завантаження сайту та адаптивності під мобільні пристрої.

- **Соціальні мережі:** Одним з найефективніших способів просування контенту є його інтеграція з соціальними мережами (Facebook, Instagram, Twitter). У платформі Blogger передбачена функція підключення акаунтів, що дозволяє автоматично публікувати нові записи на цих платформах.

- **Використання інструментів Google:** Завдяки інтеграції з Google Analytics, можна отримати детальну статистику про трафік та взаємодію користувачів з контентом. Це дає змогу коригувати стратегію просування, адаптуючи контент під уподобання та потреби аудиторії.

- **Реклама та партнерські програми:** Платформа Blogger підтримує інтеграцію з Google AdSense, що дозволяє отримувати доходи від розміщення реклами на блозі. Це також може стати додатковим стимулом для залучення нових користувачів і підвищення популярності контенту.[20]

## 3. Аналіз ефективності просування

Інструменти, такі як **Google Analytics**, дозволяють оцінювати ефективність

просування контенту. З їх допомогою можна визначити джерела трафіку, час перебування на сторінці, рівень залучення та інші ключові метрики. Це дає змогу своєчасно коригувати стратегію контент-маркетингу та удосконалювати підхід до створення та публікації матеріалів.

Успішне просування контенту на платформі Blogger також вимагає регулярного моніторингу результатів і коригування планів у відповідь на зміни в поведінці аудиторії або в умовах цифрового середовища. Тому важливо не лише публікувати матеріали, а й постійно вдосконалювати методи їх просування, використовуючи нові можливості платформи та інструменти для моніторингу результатів.

## **Висновки до розділу 2**

У другому розділі було детально розглянуто процес створення інформаційного продукту на платформі Blogger, що включає три основні етапи: ознайомлення з функціоналом платформи, розробку контенту та публікацію і просування створеного матеріалу.

По-перше, було розглянуто основні інструменти та можливості, які надає платформа для створення та налаштування вебресурсу. Були детально описані основні функції інтерфейсу Blogger, які дозволяють швидко і ефективно налаштовувати сайт, редагувати публікації, а також використовувати різноманітні віджети для покращення навігації та взаємодії з користувачами.

По-друге, було визначено ключові аспекти створення контенту, зокрема важливість правильного вибору цільової аудиторії, форматів матеріалів і оптимізації контенту для пошукових систем. У цьому підрозділі було акцентовано увагу на важливості інтеграції мультимедійних елементів, що значно підвищує залученість користувачів та ефективність контенту.

По-третє, було висвітлено практичні аспекти публікації та просування матеріалів. Тут було розглянуто використання SEO-оптимізації, соціальних

мереж та інших інструментів для ефективного просування контенту, що дозволяє залучати широку аудиторію та підвищити видимість створених публікацій.

Загалом, процес створення, публікації та просування контенту на платформі Blogger вимагає системного підходу та гнучкості. Платформа надає широкі можливості для реалізації інформаційних продуктів у сфері спортивного контенту, що дозволяє досягти високих результатів у залученні молодіжної аудиторії та ефективному просуванні матеріалів.

## ВИСНОВКИ

У процесі виконання дипломної роботи було здійснено дослідження теоретичних і практичних аспектів створення та просування вебресурсів спортивної тематики для молодіжної аудиторії. Робота складається з двох основних розділів, які дозволяють комплексно розглянути ключові етапи розробки та управління таким ресурсом: від теоретичних засад створення вебресурсів до практичного застосування на платформі Blogger.[4]

У Розділі 1 "Теоретичні засади створення вебресурсів спортивної тематики для молодіжної аудиторії" було досліджено поняття та особливості вебресурсів, класифікацію, структуру та функції таких платформ, що дозволяють створювати спортивний контент для молодіжної аудиторії. Також розглянуто роль вебтехнологій у популяризації спорту серед молоді, зокрема як цифрові технології можуть ефективно впливати на розвиток спортивної культури серед молоді. Окрім того, було досліджено основні принципи вебдизайну, що сприяють залученню молодіжної аудиторії, а також важливість інтерактивності та адаптивності ресурсів для максимального охоплення цільової групи.[23]

У Розділі 2 "Процес створення інформаційного продукту на платформі Blogger" було розглянуто практичні аспекти створення інформаційного продукту на платформі Blogger, яка є зручною та доступною для розробки контенту спортивної тематики. Спершу було ознайомлено з функціоналом платформи, її інструментами для налаштування сайту та публікацій. Потім був розглянутий процес розробки контенту, акцентуючи увагу на типах контенту, стилі подачі та інтеграції мультимедійних елементів. Останнім етапом був процес публікації і просування створеного контенту через SEO, соціальні мережі та інші канали, що допомагають забезпечити максимальну видимість та взаємодію з користувачами.[26]

Загалом, результати дослідження показують, що створення та просування вебресурсів спортивної тематики є важливим інструментом для залучення молоді до спорту, сприяючи розвитку спортивної культури. Використання

платформи Blogger є ефективним засобом для створення доступного і привабливого контенту, а також для його подальшого просування серед молодіжної аудиторії через цифрові канали. Рекомендації, отримані в результаті роботи, можуть бути корисними для подальших розробок вебресурсів у спортивній сфері, допомагаючи досягти успіху в залученні та утриманні молодіжної аудиторії.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бондарчук, І. (2018). Основи веб-дизайну та розробка сайтів. Київ: НТУ. – Режим доступу: <HTTPS://WEBSTUDIO2U.NET/UA/DESIGN-WEB/342-WEBDESIGN-START.HTML>
2. Гордієнко, Т. (2020). Цифрові медіа та їх вплив на сучасну молодь. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна. — Режим доступу: <HTTPS://WWW.CONCORDIA.EDU.UA/WP-CONTENT/UPLOADS/2022/08/VIDOMOSTI-PRO-NAUKOVU-DIYALNIST-VYKLADACHIV-29.08.22.PDF>
3. Дмитренко, О. (2019). Основи цифрового контенту для молодіжної аудиторії. Львів: ЛНУ. Режим доступу: <HTTPS://FINANCIAL.LNU.EDU.UA/WP-CONTENT/UPLOADS/2015/10/ZBIRNYK-STUD-KONF-2021.PDF>
4. Іваненко, С. (2021). Теорія та практика веброзробки для соціальних мереж. Київ: Видавництво "Освіта". — Режим доступу: <HTTPS://NANGU.EDU.UA/UPLOADS/FILES/ZBIRNYK%20TEZ%20MNPК%2014.03.2024.PDF>
5. Ковальчук, Л. (2020). Маркетинг та просування інформаційних продуктів у цифровому середовищі. Одеса: ОДУ. – Режим доступу: <HTTPS://KNUTE.EDU.UA/FILE/MJKWMJQ=/A38092F3B5F340FAD2435784941C4765.PDF>
6. Кузьменко, В. (2018). Сучасні медіа та роль молодіжних вебресурсів у їх розвитку. Київ: "Техніка". – Режим доступу: <HTTPS://ENPUIR.NPU.EDU.UA/BITSTREAM/HANDLE/123456789/46495/TSYFROVA%20TRANSFORMATSIYA%20OSVITY.PDF?SEQUENCE=3&ISALLOWED=Y>
7. Левченко, І. (2020). Контент-стратегії в цифрових медіа. Черкаси: ЧДУ ім. Б. Хмельницького. – Режим доступу: <HTTPS://UNI-SPORT.EDU.UA/CONTENT/KAFEDRA-MEDYCHNOYI-BIOLOGIYI-TA-SPORTYVNOYI-DIYETOLOGIYI>
8. Мельничук, Т. (2022). Вебдизайн для молодіжних проєктів: теорія та практика. Київ: Науковий світ. – Режим доступу: <HTTPS://LIB.IPTA.GOV.UA/ID/EPRINT/734306/1/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80>

%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97%20%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D1%8C%202022.PDF

9. Петренко, О. (2019). Інтерактивність вебресурсів для молоді: досвід та перспективи. Львів: ЛГУ. — Режим доступу:

[HTTP://JOURNALIB.UNIV.KIEV.UA/INDEX.PHP?ACT=ARTICLE&ARTICLE=1280](http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1280)

10. Шевченко, І. (2021). Розробка та просування контенту в соціальних мережах. Київ: Видавничий дім. — Режим доступу:

[https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/6\\_2021/part\\_3/22.pdf](https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/6_2021/part_3/22.pdf)

11. Berners-Lee, T., & Fischetti, M. (2007). Weaving the Web: The Original Design and Ultimate Destiny of the World Wide Web. San Francisco:

HarperSanFrancisco. — Режим доступу:

<https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/download/169/163/>

12. Обіход С. В. Імплементация інформаційно-комунікаційних технологій у систему управління бізнес-процесами вітчизняних підприємств у контексті розвитку цифрової економіки [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/249656/247030>

13. Самойлова М.М., Читачі в мережі: використання бібліотеками ресурсів інтернет для популяризації книги та читання [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://library.kharkov.ua/libdruk/LibKh-00000000261.pdf>

14. Світлана Водолазька. Інноваційний вплив книжкових соціальних мереж на популяризацію читання в країнах східноєвропейського регіону [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://social-science.uu.edu.ua/article/1215>

15. Яворська Т., Соціальні мережі бібліотек як ефективний інструмент промоції книг і читання [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://libkor.com.ua/storage/php/periodic\\_theme\\_files/socialni\\_merezhi\\_bibliotek.pdf](https://libkor.com.ua/storage/php/periodic_theme_files/socialni_merezhi_bibliotek.pdf)

16. Як визначити цільову аудиторію. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://ideadigital.agency/blog/yak-viznachiti-tsilovu-auditoriyu/#list\\_title3](https://ideadigital.agency/blog/yak-viznachiti-tsilovu-auditoriyu/#list_title3)
17. Як зробити аналіз цільової аудиторії? [Електронний ресурс]. — Режим доступу:  
[https://cases.media/article/yak\\_zrobiti\\_analiz\\_cilovoyi\\_auditoriyi?srsltid=AfmBOookCjACs1Au3Z2unAW\\_YR7j364yQTm0Eo2bys1KnK6F4LLU-mDB](https://cases.media/article/yak_zrobiti_analiz_cilovoyi_auditoriyi?srsltid=AfmBOookCjACs1Au3Z2unAW_YR7j364yQTm0Eo2bys1KnK6F4LLU-mDB)
18. Bilushchak T., Radkovets O., Syerov Y. Internet Marketing Strategy Promotion of a Book in Social Media [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://ceur-ws.org/Vol-2616/paper22.pdf>
19. Jonathan. How to Find the Target Audience for Your Blog. [Електронний ресурс]. — Режим доступу:  
<https://www.bloggingyourpassion.com/target-audience-online/#:~:text=This%20involves%20analyzing%20demographics%2C%20interests,you%20identify%20your%20target%20audience.>
20. S.J. Siedenbug. Why the Author-Reader Relationship Is Important and How to Write Stories Readers Will Love [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.sjsiedenbug.com/connecting-readers-change/>
21. Shahwan S.J. The Impact of Social Media on Literature [Електронний ресурс]. — Режим доступу:  
[https://www.researchgate.net/publication/367296788\\_The\\_Impact\\_of\\_Social\\_Media\\_on\\_Literature](https://www.researchgate.net/publication/367296788_The_Impact_of_Social_Media_on_Literature)
22. The Impact of Quality Blog Post Writing on Audience Engagement. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://designloud.com/the-impact-of-quality-blog-post-writing-on-audience-engagement/>
23. The Importance of Consistently Producing High-Quality, Relevant Blog Content. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://iotmktg.com/the-importance-of-consistently-producing-high-quality-relevant-blog-content/>
24. The Reader is a Producer rather Than a Consumer of Meanings. Discuss with Reference to Theories of the Role of the Reader/Audience. [Електронний ресурс]. — Режим доступу:

<https://www.ukessays.com/essays/literature/relationship-between-the-reader-and-the-text.php>

25. W. J.Harker. *Literary Communication: The Author, the Reader, the Text* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jstor.org/stable/3333119>