ТУРИ ВИХІДНОГО ДНЯ ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

МУЗИЧКО Анастасія,
здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»
спеціальності «Туризм та рекреація»,
Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

У сучасному світі, де час є найціннішим ресурсом, тури вихідного дня стають все більш популярними. Вони пропонують можливість швидко та ефективно відпочити, отримати нові враження та перезавантажитися перед початком нового тижня. Цей вид туризму має значний потенціал стати драйвером розвитку туристичної галузі, адже він відповідає потребам сучасного туриста та має ряд переваг для економіки, суспільства та навколишнього середовища.

Тури вихідного дня – це короткострокові подорожі (зазвичай на 1–3 дні), що організовуються у межах країни або регіону з метою відпочинку, оздоровлення, культурного збагачення чи активного дозвілля.

Розкриємо переваги турів вихідного дня для туристів:

короткотривалість та інтенсивність - тури вихідного дня дозволяють отримати максимум вражень за мінімум часу. За кілька днів можна відвідати цікаві місця, познайомитися з місцевою культурою та традиціями, насолодитися природою та відпочити від міської метушні;

доступність - вартість турів вихідного дня, як правило, є нижчою, ніж тривалих подорожей. Це робить їх доступними для широкого кола туристів, зокрема для молоді, сімей з дітьми та людей з обмеженим бюджетом;

мета - релаксація, знайомство з культурною спадщиною, гастротуризм, активний відпочинок (похід, сплав, екскурсії, велотури тощо);

формати - індивідуальні, сімейні, корпоративні, тематичні (агротури, еко-, етно-, гастротури);

різноманітність - тури вихідного дня можуть бути різноманітними за тематикою та спрямованістю. Туристи можуть обирати для себе відпочинок відповідно до своїх інтересів та вподобань - від активного відпочинку на природі до культурно-історичних екскурсій та гастрономічних турів [1].

Тури вихідного дня є важливим інструментом розвитку туризму, який має значний потенціал для економічного, соціального та екологічного розвитку регіонів, які проявляється у:

- стимулюванні місцевої економіки;
- залученні інвестицій;
- покращенні іміджу регіону;
- відновленні сил та енергії;
- зміцненні соціальних зв'язків;
- ознайомленні з культурою та традиціями;
- покращенні екологічної ситуації;
- вихованні екологічної свідомості [2].

Сучасний ринок туризму динамічно змінюється, і тури вихідного дня стають дедалі різноманітнішими, пропонуючи туристам не просто подорож, а унікальний досвід. Ось кілька нових форматів і концепцій таких турів:

- тематичні тури, що орієнтовані на конкретні інтереси туристів та дозволяють глибше зануритися в певну культуру або сферу діяльності. До найпопулярніших відносять гастрономічні, винні, етнографічні тури, мистецькі маршрути та екстремальні подорожі;
- агротуристичні та фермерські маршрути. Цей формат набирає популярності серед тих, хто прагне екологічного відпочинку та знайомства з локальними виробниками - відвідування екоферм із можливістю взяти участь у зборі врожаю чи догляді за тваринами, дегустаційні тури на сироварнях, пекарнях або медоварнях та відпочинок у глемпінгах та зелених садибах, які пропонують повне занурення в природу;
- освітньо-розважальні тури, які поєднують подорожі з навчанням або саморозвитком і стають популярними серед туристів. Це майстер-класи та воркшопи, історичні реконструкції та фототури.

Для успішного розвитку турів вихідного дня, на нашу думку, необхідно:

- проводити маркетингові дослідження - вивчити потреби та інтереси потенційних туристів, щоб створити продукти, які будуть користуватися попитом;
- розробити якісні туристичні програми - програми турів мають бути цікавими, насиченими та добре організованими;

- забезпечити якісний сервіс - туристи мають отримувати якісне обслуговування на всіх етапах подорожі;
- активно просувати туристичні продукти - використовувати різні канали комунікації для інформування туристів про можливості відпочинку.

Розвиток туризму вихідного дня може включати використання сучасних технологій, таких як мобільні додатки, онлайн-платформи для бронювання турів, віртуальні тури тощо. Це сприяє підвищенню доступності туристичних послуг, спрощенню процесу вибору та бронювання турів. За умови правильного підходу та ефективного управління, цей вид туризму може стати запорукою успіху туристичної галузі та сприяти створенню привабливого іміджу регіону на національному та міжнародному рівнях.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Редько К. Ю., Фурс О. С. Основні тенденції розвитку туризму в Україні. *Економічний вісник НТУУ «КПІ».* 2020. №3. 7–13 с.
2. Кудінова І.П. Сучасні тренди туристичного розвитку м. Києва // *Економіка і управління бізнесом*, том 14, №2, 2023, – К., 2022 – С. 73-86.
3. Чаркіна Т. Ю., Зайцева В. М., Пікуліна О. В., Реукова А. О. Сучасні тренди розвитку та нові напрями туристичної індустрії. *Агросвіт*. 2022. № 3. С. 12–17.

Науковий керівник: к. е. н., доцент Кудінова І. П.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі україни: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України
Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України
Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб’єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025
© НУБіП України, 2025