

Міністерство
освіти і науки
України



Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і
природокористування України
Механіко-технологічний факультет
НДІ техніки та технологій
Кафедра транспортних технологій та засобів у АПК



Представництво Польської академії наук в Києві
Польська академія наук відділення в Любліні
Академія інженерних наук України
Українська асоціація аграрних інженерів



90 річниці механіко-технологічного факультету
НУБіП України присвячується

**ЗБІРНИК ТЕЗ
доповідей
II Міжнародної
науково-практичної конференції
«Автомобільний транспорт та інфраструктура»**



AutoTransport and Infrastructure

11-13 квітня 2019 року
м. Київ

АВТОТРАНСПОРТНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЯК ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА

Семененко Марина Василівна, к.т.н., доцент,

Оліфіренко Андрій Ігорович, магістрант

Національний університет біоресурсів і природокористування України

e-mail: m.maryscorp@gmail.com

Мета функціонування будь-якого виробництва в умовах ринку – одержання максимально можливого прибутку. Для досягнення цієї мети всі елементи виробничої системи повинні функціонувати спільно, балансуватися, взаєморегулюватися, а головне – бути орієнтованими на максимальне задоволення споживчого попиту. За таких умов стан системи визначається безліччю різних факторів, що описують як зовнішнє, так і внутрішнє середовище системи. Щоб управляти такою системою і досягати максимального рівня ефективності, необхідно використовувати прогресивні форми і методи теорії управління складними системами. Однією з таких форм є логістика.

Сучасна концепція логістики є ефективним системним підходом до управління з метою зниження витрат виробництва. Ця концепція приймається за основу економічної стратегії підприємства, коли логістика використовується як засіб підвищення його конкурентоздатності.

Автосервісне підприємство є споживачем матеріальних потоків (запасних частин, агрегатів, мастильних матеріалів, рухомого складу і т. і.), що складає низку логістичних ланцюгів. Виробниче споживання матеріальних потоків на авто сервісному підприємстві створює готову продукцію – послуги з обслуговування власників транспортних засобів. Відтворення зазначених послуг включає етапи постачання, виробництва і збуту даного виду матеріальних послуг. При цьому вирішення питань постачання матеріальних ресурсів на авто сервісному підприємстві є предметом заготівельної логістики автосервісу.

Рух матеріальних і відповідних фінансових, інформаційних і кадрових потоків усередині виробничих систем автосервісу в процесі надання послуг є предметом внутрівиробничої логістики сервісного обслуговування. Реалізація послуг сервісного обслуговування – це предмет розподільної логістики.

Звісно, заготівельна, внутрівиробнича, розподільна логістика виробничих систем автосервісу – це три частини одного цілого, тобто функціональної логістики технічного сервісу.

Основу матеріального потоку автосервісу складають послуги з технічного обслуговування і ремонту автомобілів. Враховуючи це, можна визначити, що об'єктом логістики технічного сервісу є вказані послуги.

Логістичний підхід до управління матеріальними потоками вимагає інтеграції окремих учасників логістичного процесу в єдину систему, здатну швидко з мінімальними витратами доставити необхідний товар у потрібне місце.

Мета функціонування авто сервісного підприємства як логістичної системи, так й виробництва, орієнтованого на максимальне задоволення споживчого попиту, є надання необхідних номенклатури послуг максимального рівня якості у потрібному обсязі і в заданому сегменті, у призначений час з мінімальними витратами коштів та часу.

Реалізація даної мети можлива шляхом виконання наступних функцій:

- формування господарських зв'язків по наданню послуг;
- визначення обсягів і напрямків матеріальних потоків;
- прогнозування попиту на послуги автосервісу;
- управління запасами в сфері обертання;
- управління складськими операціями з вхідними матеріальними ресурсами;
- надання послуг з продажу, обслуговуванню, ремонту автомобілів і виконання операцій, пов'язаних з даним процесом;
- виконання операцій, що передують і завершують процес надання послуг.

Риса, що відрізняє підприємства автосервісу від промислових підприємств, є відсутність процесу складування готової продукції. Процес виробництва і реалізації продукції автосервісу збігається в часі. В системі автосервісу не існує логістичної функції складування і складська обробка готової продукції.

Принципи логістики раніше використовувалися на підприємствах автосервісу тільки під час управління й організації матеріальних потоків, основу яких складали нові автомобілі, запасні частини й експлуатаційні матеріали. Управління потоком матеріальних послуг здійснювалося згідно класичних принципів, оскільки у світовій практиці досить розповсюдженою є думка про статичний характер процесу надання послуг. У той же час треба зазначити, що використання логістичної організації надання послуг в системі автосервісу є більш ефективним заходом зниження собівартості в умовах конкуренції, ніж заходи екстенсивного характеру.

Основними складовими ефекту від застосування логістичного підходу до управління матеріальним потоком на підприємстві автосервісу є:

- виробництво, яке орієнтується на ринок виробництва, і можливість ефективного переходу на надання послуг відповідно до індивідуальних вимог клієнтів;
- формування стійких взаємовигідних партнерських відносин з постачальниками;
- підвищення ступеня використання устаткування;
- оптимізація обсягу і структури запасів;
- скорочення чисельності допоміжних робітників і підвищення рівня завантаженості основного ремонтно-обслуговуючого персоналу;
- підвищення рівня якості послуг, що надаються;
- скорочення витрат матеріалів;
- забезпечення гнучкості виробничих потужностей;
- підвищення ступеня використання виробничих і складських площ.