

КУЛЬТУРНО-ДОЗВІЛЛЄВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ФРАНЦІЇ

РЯБУХА Інна,

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»
спеціальності « Готельно-ресторанна справа»,
Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ*

Франція є першим туристичним напрямком у світі. У 2018 році материкову частину країни відвідали 89,4 млн. іноземних туристів. Дана цифра перевищила показник 2017 року на 3%. Туризм є ключовим сектором французької економіки, він становить близько 8% ВВП, 56,24 млрд. євро доходу і забезпечує 2 млн. прямих і непрямих робочих місць.

Основними районами культурного туризму у Франції є Париж і Іль-де-Франс, Нормандія, Північно-Східна Франція, Бретань, Бургундія, Долина річки Луара, Центральна Франція, долина річки Рона і провінція Прованс, французька Рів'єра, французькі Альпи, Піреней, о. Корсика.

Франція славиться своєю багатю культурною спадщиною та унікальним стилем життя, що поєднує традиції з сучасними тенденціями. Дозвілля у Франції завжди відігравало важливу роль, і його розвиток відображає гармонійне співіснування історичних звичаїв із новітніми інноваціями.

Культурні ресурси регіону формують його культурний потенціал – частину туристсько-рекреаційного потенціалу території, який поряд з природно-ресурсним є однією з головних передумов розвитку туристично-рекреаційної сфери в регіоні.

Франція є країною централізованих, адміністративно-державних традицій управління сферою культури. Так, провідну роль в розвитку культурно-

дозвіллевої сфери відіграє Міністерство культури й комунікації Франції, створене 1959 року. Воно підтримує широкий спектр напрямів культурно-дозвіллевої діяльності (оперне, балетне, театральне, образотворче, хореографічне мистецтва, мову, молодіжну субкультуру, дизайн, моду, національну кухню, національну спадщину) за допомогою розгалуженої централізованої адміністративної мережі.

Традиційні форми дозвілля у Франції включають культурні заходи, гастрономічні враження та соціальні зібрання. Французи цінують мистецтво, театр, кіно, літературу та музику. Наприклад, відвідування театрів, оперних вистав та художніх галерей залишається популярним способом проведення часу. Одним із найвідоміших фестивалів є Каннський кінофестиваль, який щорічно збирає кіноманів з усього світу.

Важливе місце у традиційному дозвіллі займає гастрономія. Французькі ресторани, кав'ярні та виноробні пропонують не лише високу якість страв, а й атмосферу, що сприяє неспішному спілкуванню. Знаковими закладами є Café de Flore та Les Deux Magots у Парижі, які стали місцями зустрічей інтелектуалів та митців. Вечері з родиною чи друзями, дегустація сирів і вин є невід'ємною частиною французького стилю життя.

Зі змінами в суспільстві французьке дозвілля також еволюціонує. Сучасні технології сприяють розвитку нових форм розваг. Наприклад, віртуальні виставки в музеях, інтерактивні театральні вистави та цифрові кінофестивалі стають доступними завдяки інтернету. Також популярності набувають екологічний туризм та активний відпочинок, зокрема велосипедні прогулянки, хайкінг та винні тури.

Прованс приваблює туристів своєю природною красою, лавандовими полями та виноробними регіонами, що пропонують автентичні гастрономічні подорожі. Лазурний берег відомий розкішними пляжами, яхтовими прогулянками та культурними заходами, такими як кінофестиваль у Каннах. Для любителів зимового відпочинку французькі Альпи пропонують найкращі гірськолижні курорти Європи.

Французькі парки розваг, такі як Disneyland Paris та Futuroscope, демонструють сучасний підхід до організації дозвілля, поєднуючи новітні технології з культурними елементами. Зокрема, Futuroscope пропонує відвідувачам унікальний досвід завдяки використанню віртуальної реальності та мультимедійних шоу.

Таким чином, традиції та сучасний розвиток дозвілля у Франції гармонійно співіснують, створюючи унікальний досвід як для місцевих жителів, так і для туристів. Французьке дозвілля зберігає свою витонченість і водночас відкривається до нових технологій та світових трендів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Національні традиції та звичаї Франції // GlobalHistory. URL: https://globalhistory.com.ua/uk/article/franciya/nacionalnye_tradicii_i_obychai_francii (дата звернення: 07.03.2025).

2. Французькі традиції та культура // FamilySearch. URL: <https://www.familysearch.org/uk/blog/french-culture-traditions-uk> (дата звернення: 07.03.2025).
3. Культура, традиції та звичаї Франції // Yak.koshachek.com. URL: <https://yak.koshachek.com/articles/kultura-tradicii-ta-zvichai-francii.html> (дата звернення: 07.03.2025).
4. Культурні фестивалі, свята - Організація дозвілля у Франції // Studwood.net. URL: https://studwood.net/1126653/turizm/kulturni_festivali (дата звернення: 07.03.2025).

Науковий керівник: Шкварун Л. І.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025