УДК 338.48-053.6:640.4

ТУРИЗМ У СТИЛІ SLOW TRAVEL: ЯК МОЛОДЬ ОБИРАЄ СВІДОМЕ ПОДОРОЖУВАННЯ ЗАМІСТЬ МАРАФОНСЬКИХ ТУРІВ

Іванна Карпенко,
здобувачка ОС Бакалавр,
спеціальністьсті «Туризм та рекреація»,
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства
Науковий керівник: канд.соц.наук, доц., спеціаліст вищої категорії
Ірина Мініч

Ключові слова: slow travel, усвідомлене подорожування, сталий туризм, екотуризм, молодіжний туризм, агротуризм, workation, велосипедні маршрути, локальна культура, екологічний транспорт, гастрономічний туризм, сталий розвиток туризму.

У сучасному світі, де кожна хвилина розписана, а ритм життя постійно прискорюється, молодь дедалі частіше шукає можливості для усвідомленого подорожування. Концепція slow travel, що виникла у відповідь на культуру швидких турів і туристичних «марафонів», стає не просто трендом, а способом

життя. Молоді мандрівники прагнуть не просто відвідати якомога більше місць за короткий час, а зануритися у місцеву культуру, відчути справжній ритм життя країни та сформувати емоційний зв'язок із місцем перебування. [1].

Slow travel базується на кількох ключових принципах: використанні екологічно чистого транспорту (поїздів, велосипедів, пішохідних маршрутів), тривалому перебуванні в одному регіоні, інтеграції в місцеву спільноту та відмові від стандартних туристичних маршрутів на користь автентичного досвіду. Молодь дедалі частіше обирає подорожі без чітких планів, дозволяючи собі імпровізацію та природне знайомство з культурою. [2].

Європа є лідером у розвитку slow travel, пропонуючи розгалужену мережу пішохідних і велосипедних маршрутів, зелені туристичні ініціативи та екоферми, де мандрівники можуть не лише відпочивати, а й навчатися новим навичкам. Такі країни, як Італія, Франція та Німеччина, активно підтримують розвиток альтернативного туризму, створюючи умови для комфортного та екологічного подорожування.

В Італії існує мережа сільських агротуристичних комплексів, де туристи можуть пожити у місцевих фермерів, брати участь у зборі врожаю, дегустувати органічні продукти та вивчати традиційні ремесла [3].

У Франції активно розвивається концепція "зеленої подорожі" через розгалужену мережу маршрутів для велосипедистів, таких як Loire à Vélo, що дозволяє мандрівникам відкривати історичні місця та виноробні регіони на екологічному транспорті [4]. Також у країні є численні екологічні кемпінги, які популяризують сталий туризм серед молоді.

Німеччина відома своїми велосипедними маршрутами, такими як Романтична дорога (Romantische Straße) та Дорога казок (Deutsche Märchenstraße), що дозволяють мандрівникам відкривати культурні та історичні пам'ятки без шкоди для довкілля [4]. Крім того, у країні активно діє концепція "Bahn & Bike", що сприяє поєднанню подорожей поїздами та велосипедними маршрутами.

Встановлено, що slow travel сприяє екологічній стійкості, зменшенню навантаження на туристичні центри та стимулює локальну економіку. Визначено, що молодь є рушійною силою цього тренду завдяки високій екологічній свідомості та бажанню отримати справжній досвід подорожі. Популяризація slow travel в Україні може стати важливим кроком до розвитку сталого туризму та інтеграції країни в європейську туристичну спільноту.

В Україні slow travel лише починає набирати популярності, проте Карпати, Поділля, Полісся та узбережжя Чорного моря мають величезний потенціал для розвитку цього напряму. Важливими кроками для розширення slow travel в Україні є розбудова велосипедної та пішохідної інфраструктури, розвиток

локальних туристичних ініціатив, популяризація гастрономічного туризму та створення екохостелів. Особливу роль у цьому процесі відіграє молодь, адже саме вона є найбільш відкритою до екологічно свідомого туризму та прагне отримати справжній, некомерційний досвід подорожей

Підсумовуючи, варто зазначити, що усвідомлене подорожування стає невід'ємною частиною туристичної сфери майбутнього. Україна має всі передумови для розвитку slow travel, і адаптація європейських практик може допомогти нашій країні не лише привабити нових туристів, а й зробити туризм більш екологічним та сталим. Подальші дослідження у цій сфері мають бути спрямовані на вивчення економічного впливу slow travel, розробку державних стратегій підтримки альтернативного туризму та формування туристичних продуктів, орієнтованих на молодь.

Список використаних джерел

1. Butler R. W. Sustainable Tourism in the 21st Century. London: Routledge, 2018. 320 p.
2. Dickinson J., Lumsdon L. Slow Travel and Tourism. London: Earthscan, 2010. 256 p.
3. Hall C. M., Gössling S. Sustainable Tourism: A Global Perspective. London: Routledge, 2013. 352 p.
4. Official EU Tourism Reports. European Commission, 2023. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_statistics_-_participation_in_tourism



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ВАРШАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУК ПРО ЖИТТЯ, М. ВАРШАВА, ПОЛЬЩА
ГДАНСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М. ГДАНСЬК, ПОЛЬЩА
АЙОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, США
ЗАХІДНОЧЕСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ЧЕХІЯ
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЛУЛЕО, ШВЕЦІЯ
ШКОЛА ГУМАНІТАРНИХ НАУК ЛОНДОНСЬКОГО СТОЛИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, ВЕЛИКА БРИТАНІЯ
АКАДЕМІЯ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ “МЕРКУР”, СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«ГОСТИННІСТЬ І ТУРИЗМ МАЙБУТНЬОГО: НАУКОВІ ТА ПРАКТИЧНІ ГОРИЗОНТИ»

30 квітня - 01 травня 2025 року, м. Київ

КИЇВ – 2025

УДК 338.48 “40”

Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти: збірник тез доповідей IV-ої міжнародної науково-практичної конференції (30 квітня - 1 травня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 243 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С.В. – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Бандура В.М. – доктор технічних наук, професорка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Мосіюк С.І. – кандидат економічних наук, доцентка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції висвітлюються результати наукових досліджень з питань глобального, національного та регіонального розвитку туризму і сфери гостинності, соціокультурного виміру туризму та реалізації концепції сталого розвитку, маркетингу туристичних дестинацій та діджиталізації бізнес-процесів суб’єктів туристичної діяльності, інноваційних технологій та еко-трендів в туристичному і готельно-ресторанному бізнесі.

Видання розраховане для студентів бакалаврату та магістратури, аспірантів, докторантів, дослідників, викладачів, суб’єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за зміст і достовірність тез доповідей несуть автори. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редколегії збірника.

© Колектив авторів, 2025
© НУБіП України, 2025