

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ НАДАННЯ ПОСЛУГ У КЕМПІНГАХ

СТЕПАНЮК Ірина,

здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»

спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

У сучасному туристичному середовищі кемпінги набувають все більшої популярності як альтернативний вид тимчасового розміщення. Цей тренд обумовлений зростаючим попитом на екологічний відпочинок, доступність та унікальну можливість тісного контакту з природою. Організація та технологія надання послуг у кемпінгах вимагає ретельного аналізу, оскільки поєднує в собі елементи традиційного готельного бізнесу та інноваційні підходи до обслуговування клієнтів.

Кемпінги є об'єктами готельного господарства, що надають послуги розміщення, харчування та розваг на відкритому повітрі. Вони можуть варіюватися від простих майданчиків для наметів до розкішних курортних комплексів. Світовий досвід організації кемпінгів демонструє зростання популярності цього виду розміщення, особливо серед екологічно свідомих туристів. У багатьох країнах Європи та Північної Америки кемпінги є добре розвиненою інфраструктурою, яка пропонує широкий спектр послуг та забезпечує високий рівень комфорту [1].

Види послуг, які надаються у закладах типу «кемпінг» діляться на основні та додаткові. Основні послуги передбачають надання місця для тимчасового проживання та харчування (зазвичай сніданок). Додаткові послуги не входять у вартість основної, замовляються окремо та оплачуються додатково. Це здебільшого побутові послуги, зокрема прання, хімчистка, ремонт та прасування одягу, які є важливими для комфортного перебування

гостей. Важливою складовою сервісу у кемпінгах є надання безкоштовних послуг, таких як виклик швидкої допомоги, користування медичною аптечкою, доставка кореспонденції, надання необхідного набору посуду та столового приладдя.

Класифікація кемпінгів здійснюється за різними критеріями, такими як: рівень комфорту (від базових до люксових); розташування (біля моря, в горах, у лісі); цільова аудиторія (сімейні, молодіжні, спортивні). Особлива увага приділяється екологічності кемпінгів, зокрема використанню відновлювальних джерел енергії; економії води; сортуванню сміття; використанню екологічно чистих матеріалів [2].

В Україні кемпінги як вид доступного тимчасового розміщення також набирає популярності як і у світі в цілому. Найпопулярнішими є кемпінги Карпатського регіону, серед яких можна виокремити заклади: «Petros» у селі Ясіня, Закарпатська обл., «Під Маковицею» у місті Яремче та «Perestanok» у селі Зелене Івано-Франківської обл. Ці заклади пропонують туристам місця для розміщення наметів та автотрейлерів, а також базові послуги, такі як харчування та організація дозвілля. Карпатські кемпінги забезпечують туристів доступом до електроенергії, води та каналізації. Послуги харчування в організовані у вигляді кафе, де туристам пропонуються страви української кухні. Заклади також пропонують туристам можливість самостійно готувати їжу на обладнаних місцях для пікніків.

Організація дозвілля у кемпінгах Карпатського регіону передбачає, як правило, організацію екскурсій, спортивних заходів та ігор. Заклад також пропонує і організовує туристам можливість займатися риболовлю та збиранням грибів та ягід. Проведений нами аналіз діяльності карпатських кемпінгів виявив деякі проблемні аспекти, зокрема: недостатній рівень комфорту для гостей в порівнянні з європейськими кемпінгами, що виявляється в обмеженому переліку послуг; недостатня екологічність закладу через відсутність енергоефективних технологій, перевитрати води, відсутність роздільного збору сміття, системи переробки відходів та використання одноразового пластикового посуду; відсутність сучасних цифрових технологій також шкодять конкурентоспроможності цього кемпінгу.

Удосконалити організацію обслуговування клієнтів у карпатських кемпінгах можливо шляхом розширення пропозиції додаткових послуг та впровадження низки інновацій та екологічних ініціатив, а саме:

- розширити перелік послуг за рахунок організації прокату велосипедів, спортивного обладнання, організувати послуги няні, тематичні вечори та майстер-класи, розробити нові екскурсійні маршрути;

- підвищити екологічність шляхом використання відновлювальних джерел енергії, економії води, сортування сміття, використання екологічно чистих матеріалів та популяризації природозбереження серед гостей;

- впровадити інноваційні цифрові технології такі як: онлайн-бронювання, автоматизовані системи бронювання, інтерактивні карти та путівники, організація віртуальних рекламних турів по кемпінгах та околицях, активне ведення сторінок в соцмережах, впровадження системи лояльності для постійних клієнтів.

Реалізація запропонованих заходів дозволить карпатським кемпінгам підвищити свою конкурентоспроможність та залучити більше гостей. Загалом, розвиток кемпінгів є важливим напрямком розбудови індустрії гостинності в Україні. Впровадження інноваційних технологій, підвищення рівня комфорту та екологічності, а також врахування світового досвіду дозволить українським кемпінгам підвищити свою конкурентоспроможність та розширити аудиторію.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Мельник Н. Кемпінги та їхнє місце у розвитку туристичної інфраструктури. Сучасні тренди розвитку сфери гостинності: адаптація до викликів сьогодення : матеріали. І Всеукр. студент. наук.-практ. конференції, м. Івано-Франківськ, 16 травня 2024 р. С. 65-68.
2. Римар Ю. Кемпінгова інфраструктура в контексті сталого розвитку. Сталий розвиток – стан та перспективи : матеріали міжнародного наукового симпозіуму SDEV'2018, Львів-Славське, Україна, 28 лютого - 3 березня 2018 р. Львів : Панорама, 2018. С. 328-330.

Науковий керівник: д. е. н., професор Моргулець О. Б.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025