

## **ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

**САЛІВОНІК Мирослава,**

*здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, відділення бакалаврату,  
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,  
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства, м. Київ*

Український туристичний ринок має значний потенціал, але стикається з численними викликами. Аналіз поточного стану показує, що, попри багату

культурну спадщину, природні ресурси та гастрономічні традиції, Україна поступається країнам ЄС за рівнем сервісу та інфраструктури. Основними конкурентними перевагами нашої країни є культура, яка багата своєю історією, кухня, а саме автентичні страви, які передаються з покоління в покоління, природа, якою наділена наша земля – ліси, гори, моря, степи, ціни – доступніші в порівнянні з європейськими країнами.

Адаптація українських стандартів у туристичній сфері до європейських вимог є важливим кроком для інтеграції України в європейський туристичний простір. Однак, цей процес супроводжується низкою проблем, які потребують уважного розгляду та вирішення. Основними проблемами є те, що впровадження європейських стандартів сертифікації вимагає значних фінансових та організаційних зусиль від українських туристичних об'єктів. Також, недостатня обізнаність українських підприємців, що вимагає постійного навчання та підвищення кваліфікації щодо вимог та процедур сертифікації та відповідності європейським стандартам. Потрібні розробка та впровадження ефективних механізмів контролю за дотриманням європейських стандартів. [1]

Війна кардинально змінила туристичні пріоритети та запити. Через високі ризики іноземний туризм значно скоротився, натомість зросла зацікавленість у безпечних регіонах для внутрішнього відпочинку. В умовах воєнного стану популярність набувають еко-туризм, культурні маршрути у відносно безпечних регіонах та волонтерський туризм. Для збереження іміджу України як туристичної країни необхідні ефективні комунікаційні стратегії.

Роль держави у розвитку туристичної галузі є ключовою. Держава виступає не лише як регулятор, але й як активний учасник, що створює умови для сталого та конкурентоспроможного розвитку туризму. Європейський досвід показує, що активна державна політика сприяє залученню інвестицій у туристичну сферу. [2]

Сучасні технології відіграють ключову роль у розвитку туризму. VR-тури, онлайн-бронювання та мобільні додатки дозволяють мандрівникам ознайомлюватися з туристичними локаціями та планувати подорожі дистанційно. Інтеграція українських туристичних платформ із європейськими системами бронювання сприяє залученню іноземних туристів та спрощує доступ до українських туристичних послуг. Впровадження подібних рішень в Україні сприятиме підвищенню конкурентоспроможності галузі.

В Україні є значний потенціал для розвитку екотуризму. Карпати, Полісся, заповідні території приваблюють туристів своєю унікальною природою та можливостями для активного відпочинку, що сприяє популяризації зеленого туризму. Важливо також впроваджувати екологічну сертифікацію готелів і ресторанів за європейськими стандартами. Це підвищить рівень довіри туристів та стимулюватиме бізнес переходити на екологічно відповідальні моделі роботи. [3]

Культурна дипломатія є потужним інструментом для формування позитивного іміджу України за кордоном. Просування української культури та історичної спадщини через мистецтво, музику, літературу та архітектуру допомагає зацікавити європейських туристів. Українська діаспора може стати

амбасадором туризму в ЄС, популяризуючи туристичний потенціал країни серед європейців і сприяючи залученню нових гостей.

Отже, Україна має значний туристичний потенціал і може стати частиною європейських маршрутів. Включення українських міст, історичних об'єктів і природних пам'яток до загальноєвропейських туристичних шляхів сприятиме залученню іноземних мандрівників. Популяризація зазначених напрямків допоможе представити Україну як привабливий туристичний регіон.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Омельчак Г. Особливості інноваційного розвитку туризму України в умовах війни та євроінтеграції. URL: [https://www.researchgate.net/publication/374253752\\_OSOBLIVOSTI\\_INNOVACIYNOGO\\_ROZVITKU\\_TURIZMU\\_U\\_KRAINI\\_V\\_UMOVAN\\_VIJNI\\_TA\\_EVROINTEGRACII](https://www.researchgate.net/publication/374253752_OSOBLIVOSTI_INNOVACIYNOGO_ROZVITKU_TURIZMU_U_KRAINI_V_UMOVAN_VIJNI_TA_EVROINTEGRACII) (дата звернення 12.02.2025).
2. Україна на шляху до ЄС: виклики та перспективи : матеріали круглого столу до Дня Європи в Україні (Київ, 9 трав. 2024 р.) : / за заг. ред. Л. Г. Комахи, М. С. Орлів, Ю. Г. Рубана. Київ: ННІ ПУДС КНУ, 2024. 112 с. URL: <https://ipacs.knu.ua/pages/osn/2/news/2112/files/6598623b-90b4-4f0e-a02a-33621cdb7e61.pdf> (дата звернення 12.02.2025).
3. Інтеграція України у світовий ринок туристичних послуг. URL: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/310> (дата звернення 12.02.2025).

Науковий керівник: к. е. н., викладач Джгуташвілі Н. М.

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування України**  
**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**  
**Національний університет харчових технологій**  
**Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного**  
**Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу**  
**Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства**

# **ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

### **ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**12 березня 2025 року, Київ**

**КИЇВ 2025**

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)*

**Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

#### **Редакційна колегія:**

**Мельниченко С. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Сердюк М. Є.** – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Олюніна С. Л.** – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025