

ТРАДИЦІЙНІ МЕДІА: РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ПРОТИСТОЯННЯ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ ВІЙНІ

Медіапростір сьогодні – це багаторівнева комунікативна система, що інтегрує різноманітні медіаплатформи, скеровані на забезпечення процесів масової комунікації. Трансформація медіапростору з комунікативного середовища на стратегійний плацдарм, де розгортаються основні інформаційні баталії, відбувається в умовах інформаційної війни. Складна архітектура медіапростору, що охоплює традиційні та нові медіа з їхніми специфічними характеристиками, створює унікальні умови для реалізації стратегій інформаційного протиборства [1].

Традиційні медіа (телебачення, радіо, друкована преса) попри ряд характеристик (централізованість управління інформаційними потоками, високовартісний контент, обмежені можливості інтерактивної взаємодії з аудиторією тощо) в умовах інформаційного протистояння продовжують суттєво впливати на формування суспільної думки.

Так, телебачення залишається потужним інструментом інформаційного впливу завдяки ефекту присутності, емоційному залученню аудиторії, поєднанню різноманітних каналів сприйняття інформації. Трансформація функційних особливостей телебачення в умовах інформаційної війни проявляється у зміні пріоритетів контентного наповнення, посиленні інформаційно-аналітичного та пропагандистського сегментів мовлення, збільшенні частки патріотично-орієнтованого контенту, актуалізації мілітарної тематики. Телевізійний формат дозволяє ефективно реалізувати стратегії візуалізації конфлікту, персоналізації інформації, драматизації подій, що посилює емоційний вплив на аудиторію [5].

Радіомовлення, яке ефективно виконує функції інформування, консолідації, психологічної підтримки населення в кризових ситуаціях [2], в умовах інформаційного протистояння виявляє особливу стійкість та адаптивність до екстремальних умов функціонування, переваги якого пов'язані з оперативністю передачі інформації, низькими технічними вимогами до створення та сприйняття контенту, можливістю роботи в умовах обмеженого доступу до електроенергії, високою мобільністю, здатністю охоплювати території з обмеженим доступом.

Друкована преса, попри загальносвітову тенденцію до зниження її ролі у медіапросторі, зберігає певні функційні переваги в умовах інформаційного протистояння. Друковані видання характеризуються більшою аналітичністю, глибиною розкриття тем, можливістю багаторазового звернення до матеріалу, фізичною довговічністю носія інформації. В умовах

нестабільного доступу до електронних джерел інформації друкована преса може виконувати функцію резервного каналу комунікації [3].

Інтернет-видання, як еволюційний правонаступник традиційних медіа у цифровому середовищі, поєднуючи функційні можливості професійної журналістики з технологійними перевагами онлайн-платформ, в умовах інформаційного протистояння виконують функції оперативного інформування, інтерпретації подій, верифікації інформації, аналітичного осмислення конфлікту. Особливістю останніх є мультимедійний характер контенту, що дозволяє комплексно висвітлювати події через поєднання текстових, фото-, відео-, аудіоматеріалів, інфографіки, інтерактивних елементів тощо [4].

На відміну від традиційних, нові медіа (соціальні мережі, блоги, месенджери, мобільні додатки тощо) в умовах інформаційного протистояння демонструють високу динаміку розвитку та суттєво трансформують характер інформаційної війни. Функційна специфіка останніх визначається їх ключовими характеристиками: поєднанням різних форматів контенту, активною взаємодією з аудиторією, системою зв'язків між різними елементами контенту, адаптацією контенту до індивідуальних потреб користувачів, відсутністю чіткої ієрархії у виробництві та споживанні інформації [6].

Отже, аналіз функційних особливостей традиційних медіа в умовах інформаційного протистояння дозволив виявити ключові тенденції трансформації медіапростору: конвергенцію медіаформатів, гібридизацію жанрів, персоналізацію контенту, візуалізацію інформації, інтерактивізацію комунікації, мобілізацію аудиторії. Розуміння функційної специфіки медіаплатформ створює теоретичну основу для розробки ефективних стратегій інформаційного протистояння та захисту інформаційного простору в умовах воєнних загроз.

Література

1. Данильян О., Дзьобань О. (2022). Інформаційна війна у медіапросторі сучасного суспільства. *Вісник Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. Серія: філософія, філософія права, політологія, соціологія*. 3 (54). 11-28.
2. Дрешпак В. М. (2021). *Жанрологія журналістських творів: навчальний посібник*. Дніпро: УМСФ. 186.
3. Різун В. В. (2008). *Теорія масової комунікації*. Київ. 260.
4. Рудик М. (2022). Журналістські стандарти і блогерство: професійні засади роботи з інформацією у блогосфері. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*. 51. 89-95.
5. Соболева С. М. (2019). Кліпове мислення як соціально-психологічний феномен та його роль у навчально-пізнавальній діяльності студентів. *Теорія і практика сучасної психології*. 3. 2. 86-90.
6. Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford University Press Inc.



**Ministry of Education
and Science of Ukraine**



**National University of Life
and Environmental Sciences of
Ukraine**



**Faculty of Humanities
and Pedagogy**



**Дипломатична
академія
України**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE**

Faculty of Humanities and Pedagogy

Department of Philosophy and International Communication

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS
OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку: зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025
© Автори, 2025