БАГАТА Іванна Ігорівна,
студентка 4 курсу економічного факультету, Національний університет біоресурсів і природокористування України (м. Київ, Україна)
Наукове керівництво - старший викладач
РОЗГОН Ірина Юріївна

INTERCULTURAL BUSINESS COMMUNICATION

In today's globalized world, effective intercultural business communication is an important condition for building long-term partnerships, avoiding misunderstandings, and achieving success in a multicultural environment. Knowing cultural differences helps build trust, understand partners' behavior better, and avoid conflicts caused by differences in values and communication styles.

One of the main reasons why intercultural awareness is important is that different cultures have different ways of communication. For example, in the USA or Germany, people use direct communication, where clarity and direct messages are important. In East Asian countries, like Japan or China, people prefer indirect communication, where politeness, avoiding conflict, and "saving face" are very important. Not understanding these differences can cause a loss of trust or failure in negotiations.

Cultural differences also affect decision-making and leadership styles. For example, in Sweden, people make decisions together; in the USA — individually; and in South Korea — following the hierarchy. An American manager might think the Swedish style is indecisive, while a Swedish person might find the American style too authoritarian. Not understanding these styles can make teamwork more difficult. Small things like that can lead to unpleasant situations or even losing a deal. That's why intercultural communication training can help improve the work atmosphere, reduce misunderstandings, and increase productivity.

Also, intercultural knowledge helps improve internal communication in global teams. For example, Germans see punctuality as a must, while in Latin American countries, being 15 minutes late is usually not a problem. The "OK" gesture in the USA means approval, but in Brazil it can be offensive. Big international companies like Microsoft, Amazon, or Nestlé solve such problems by creating their own corporate culture — common rules, values, and standards that are more important than national traditions.

Finally, success in international business often depends on adaptability. Companies like Coca-Cola, Google, and Samsung adjust their marketing campaigns, products, and even negotiation styles to fit the local culture. This helps them gain trust from local clients and partners.

Today, people have created many tools that make international communication much easier. For example, modern digital platforms — Zoom, Slack, Google Translate, and corporate CRM systems — help to standardize communication and reduce misunderstandings. Also, English has become the global language of business. This allows companies to use the same templates for presentations, emails, and reports in many countries, without needing deep cultural knowledge.

So, intercultural business communication is not just about "saying things correctly," but a strategic tool that helps people work together successfully in the global world by understanding cultural differences between partners and clients.

At the same time, I believe that intercultural communication is not the most important factor for success — it is more of an extra skill than a key one. In today's global business, cultural differences are slowly becoming less important because of common standards, technologies, and the use of English as the international business language.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Гуманітарно-педагогічний факультет
Кафедра іноземної філології і перекладу

СВІТ МОВ І МОВИ СВІТУ

МАТЕРІАЛИ
VII Міжнародної науково-практичної студентської конференції

17 квітня 2025 року

м. Київ

The Ministry of Education and Science of Ukraine
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
Faculty of Humanities and Pedagogy
Department of Foreign Philology and Translation

WORLD OF LANGUAGES AND LANGUAGES OF THE WORLD

PROCEEDINGS
of the
VII International scientific-practical student conference

April 17, 2025

Kyiv

УДК 811(08)

Світ мов і мови світу: зб. матеріалів VII Міжнародної наук.-практ. студ. конф., Київ, 17 квітня 2025 р. Київ, 2025. 263 с.

Збірник укладено за матеріалами VII Міжнародної науково-практичної студентської конференції «Світ мов і мови світу», що її провела кафедра іноземної філології і перекладу гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямами роботи конференції.
Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the VII International scientific-practical student conference «World of languages and languages of the world» held by the Department of Romance and Germanic Languages and Translation of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.
For scientists, lecturers, postgraduates, students.

Редакційна колегія:
Савицька І. М., канд. філос. наук, доц. (голова); Амеліна С. М., д-р пед. наук, проф; Харченко С. В., д-р філол. наук, проф.; Тепла О. М., канд. пед. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 10 від 16. 04. 2025

Тези подано в авторській редакції.
Автори тез відповідають за автентичність, достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел, покликання на них.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025
© Автори, 2025

.