УДК 338.48:640.432:379.8

ВАЖЛИВІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО ДОЗВІЛЛЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Любов Шкварун,
старший викладач кафедри
готельно – ресторанної справи та туризму
Національний університет біоресурсів і природокористування України

Умови існування туристичної та готельно-ресторанної індустрії за останні декілька років були поставлені у жорсткі рамки. Пандемія та військові дії змусили дану галузь шукати нові неординарні способи організації своєї роботи, спрямовані як на задоволення найнагальніших потреб людини у відпочинку, так і на власну прибутковість.

Індустрія гостинності швидко розвивається завдяки соціальному, економічному та політичному прогресу, а також значному зростанню кількості подорожуючих. Тому саме організація дозвілля є вагомою складова розвитку світової галузі туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

. Індустрія дозвілля допомагає відкривати нові напрямки дозвіллєвої діяльності, та створює додаткові переваги компаніям, які працюють у розвитку цих напрямків і є важливою складовою однієї з найперспективніших галузей світової економіки – індустрії розваг.

Для того, щоб збільшити кількість клієнтів у готельному чи туристичному комплексі потрібно створити умови для комфортного, різноманітного та цікавого відпочинку, а також забезпечити високоякісне дозвіллєве обслуговування. Для цього розробляються програми міжнародних заходів, наукових конференцій та симпозіумів, а також пропонуються різні види активного відпочинку, такі як кінні прогулянки, парусний спорт, гірський туризм і екскурсії. Крім того, доступні азартні ігри та відвідування історичних пам’яток. Різноманітність форм дозвіллєвої діяльності є запорукою успішного функціонування всього туристичного або готельного комплексу.

Сьогодні формується новий соціокультурний простір, заснований на інформаційних технологіях та гарантованому виробництві соціальних благ. Це призводить до зростання рівня спеціалізації форм соціального життя та діяльності, що, в свою чергу, сприяє виникненню споживчого суспільства як реакції на розширення виробництв соціальних благ. Внаслідок цього просторове середовище, яке оточує людину, зазнало значних змін.

Одним із факторів, який впливає на конкурентоспроможність туристичних компаній є організація дозвілля для всіх категорій туристів у конкретному закладі. Для підвищення конкурентоспроможності та

прибутковості туристичні і готельні підприємства прагнуть впроваджувати нові прогресивні форми обслуговування, а також організовувати відпочинок, дозвілля та розваги. При плануванні дозвіллєвих заходів враховуються соціально-демографічні особливості туристів, такі як національність, вік, розмір групи, тривалість перебування, культурні особливості, етнічна приналежність, релігійні погляди, а також дотримання певних традицій і звичок. Також важливо проаналізувати мотиви, які спонукають людей до туристичної діяльності, та їхні потреби.

Важливо, щоб дозвіллєві заходи відповідали загальній стратегії розвитку туристичного або готельного підприємства. Анімаційна служба, створена в рамках цього комплексу, працює відповідно до стратегії організації та тісно співпрацює з іншими підрозділами, такими як фінансовий, юридичний, кадровий, технічний та служба безпеки. Тому працівники анімаційної служби не лише розробляють програми дозвіллєвої діяльності для клієнтів, а й беруть участь у формуванні цінової політики закладу, вирішенні кадрових питань, а також у питаннях експлуатації, транспорту, туристичних екскурсій та інших завдань, що стоять перед анімаційною службою.

Останнім часом молоді бракує спілкування; вони відчувають «голод у спілкуванні» і прагнуть насолодитися дружнім відпочинком у хорошій компанії після тривалих карантинних обмежень. Які нові можливості може запропонувати туристичний бізнес для організації дозвілля для молоді віком 16-35 років, щоб вони могли корисно провести свій вільний час?

На території будь-якого готелю можна створити молодіжний ХАБ. Це слово, що походить з англійської, означає «вузол» і вказує на місце, яке поєднує розвиток і розваги. ХАБ – це відкритий просвітницький простір для молоді, де вони можуть цікаво та продуктивно проводити час, розробляти спільні проєкти та обговорювати актуальні для них теми. Організація ХАБів також передбачає проведення тренінгів, майстер-класів, концертів, зустрічей із успішними людьми та інших захоплюючих заходів.

В умовах цифровізації ринку на території такого ХАБу можна організувати онлайн-зустрічі з відомими особистостями: артистами, спортсменами, бізнесменами, завдяки впровадженню цифрових технологій. Це також відкриває можливості для проведення тематичних вечірок, концертів, а також дегустацій відомих кондитерів, шеф-кухарів, національної кухні та авторських страв за участю відомих кухарів. Усе це додатково привабить відпочиваючих і позитивно вплине на імідж компанії та готелю.

Останнім часом багато людей, які поєднують бізнес із відпочинком під час подорожей, стикаються з труднощами у знаходженні часу для відпустки, оскільки робота не дозволяє їм повністю відключитися. У такому випадку

коворкінг-центр, розташований на території туристичного готелю, стане для них зручним рішенням. Якщо споживачі послуг мають потребу в поєднанні бізнесу з відпочинком, важливо створити для них комфортні умови: облаштувати приміщення з доступом до необхідної оргтехніки та офісів. Це дозволить нашим клієнтам залишатися на відпочинку довше і принесе компанії додатковий прибуток.

Дозвілля слід організувати креативно, враховуючи специфіку кожної категорії туристів, їхні індивідуальні потреби та особисті вподобання. Це забезпечить корисний відпочинок, наповнений яскравими враженнями та відчуттям задоволеності.

Список використаних джерел

1. Паскаль О.В. Система культурно-дозвіллєвої роботи : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. та доп. Одеса: Ун-т Ушинського, 2022. 146 с
2. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посіб. / Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Київ : Вид. ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.
3. Чаркіна Т. Ю., Задоя В. О., Пікуліна О. В. Сучасні форми організації індустрії дозвілля. Review of Transport Economics and Management. 2022. № 8(24). С. 39–45. URL: https://doi.org/10.15802/rtem2022/276986 (дата звернення: 01.04.2025).



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ВАРШАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУК ПРО ЖИТТЯ, М. ВАРШАВА, ПОЛЬЩА
ГДАНСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М. ГДАНСЬК, ПОЛЬЩА
АЙОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, США
ЗАХІДНОЧЕСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ЧЕХІЯ
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЛУЛЕО, ШВЕЦІЯ
ШКОЛА ГУМАНІТАРНИХ НАУК ЛОНДОНСЬКОГО СТОЛИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, ВЕЛИКА БРИТАНІЯ
АКАДЕМІЯ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ “МЕРКУР”, СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«ГОСТИННІСТЬ І ТУРИЗМ МАЙБУТНЬОГО: НАУКОВІ ТА ПРАКТИЧНІ ГОРИЗОНТИ»

30 квітня - 01 травня 2025 року, м. Київ

КИЇВ – 2025

УДК 338.48 “40”

Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти: збірник тез доповідей IV-ої міжнародної науково-практичної конференції (30 квітня - 1 травня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 243 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С.В. – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Бандура В.М. – доктор технічних наук, професорка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Мосіюк С.І. – кандидат економічних наук, доцентка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції висвітлюються результати наукових досліджень з питань глобального, національного та регіонального розвитку туризму і сфери гостинності, соціокультурного виміру туризму та реалізації концепції сталого розвитку, маркетингу туристичних дестинацій та діджиталізації бізнес-процесів суб’єктів туристичної діяльності, інноваційних технологій та еко-трендів в туристичному і готельно-ресторанному бізнесі.

Видання розраховане для студентів бакалаврату та магістратури, аспірантів, докторантів, дослідників, викладачів, суб’єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за зміст і достовірність тез доповідей несуть автори. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редколегії збірника.

© Колектив авторів, 2025
© НУБіП України, 2025