

ТЕОРІЇ СПРАВЕДЛИВОСТІ У МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВА

ШИТИЙ Гліб,

здобувач освітнього ступеня «Бакалавр»

спеціальності «Туризм і рекреація»,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

Теорія справедливості Джона Стейсі Адамса у сучасному світі грає велику роль у менеджменті, професійному відборі кадрів, забезпеченні задоволеності працівників підприємств туристичного бізнесу та проєктах. У реаліях ринку праці України, особливо в умовах воєнного стану, індексація заробітної плати викликана інфляцією, впливатиме на задоволеність умовами праці. Вище зазначена теорія базується на теорії когнітивного дисонансу Леона Фестінгера (1957), екстраполюючи його ефект на несправедливість, і пояснюючи реакцію на несправедливість притаманну людині бажанням уникнути внутрішнього психічного конфлікту [1].

Поняття «справедливість» є набагато змістовнішим ніж просто платня за виконану роботу. В ідеалі справедливість – це розподіл цінностей у суспільстві, спрямований на соціальний захист людини, особливо соціально незахищеної верстви населення. Вона покликана визначати пріоритети соціально-політичного розвитку, зміст діяльності політичних інститутів, напрями розвитку держави, стратегію її соціального розвитку, принципи у розподільчій сфері (розподілу багатств, влади, престижу, матеріальних і духовних цінностей) [2].

Теорія справедливості зосереджується на уявленні людини про справедливість у відносинах. Під час соціального обміну індивід оцінює співвідношення власного внеску та іншої особи в результат з отриманою матеріальною або моральною винагородою (дана теорія фокусується не тільки на проблемах, що стосуються праці, але і тих, що виникають у міжособистісних відносинах у повсякденному житті). Такий вид справедливості називають справедливість розподільча. У державі кожен громадянин отримує певні блага, які його цікавлять, але отримує їх стільки, скільки дадуть інші згідно з його доброчесністю [3]. Іншими словами, гідність людини повинна стосуватися наділеного добробуту, як гідність другої особи стосується частки її добробуту. Силою цієї справедливості кожен отримує належне: кращий настільки повинен одержати більше за гіршого, наскільки останній гірший за першого. Так, удвічі кращий повинен одержати удвічі більше поваги і майна за гіршого. Отже, справедливість розподільча – зрівняння двох осіб і двох добробутів [3].

Окреслюючи основні аспекти теорії варто згадати про порівняння, сприйняття справедливості та безпосередню реакцію на несправедливість працівника.

Порівняння: працівники порівнюють свій "внесок/результат" з іншими працівниками. Якщо працівник зіштовхується з нерівністю, він відчуває напругу і намагається її зменшити.

нового, відвідавши індивідуальні консультації спортивного тренера, лікаря-фізіотерапевта, косметолога, фахівців в галузі Wellness-послуг. Крім того, Wellness-готелі дарують рідкісне відчуття повного відриву від дійсності.

В межах даних закладів, разом з проведенням певних Wellness-програм, розвиваються такі напрямки оздоровчого туризму, як: таласо-, вино-, арома-, бальнео-, фанго-, апі-, гало-, стоун-, озono-, рефлексо-, кріо-, магніто-, електро-, кольоро-, кінезіо-, світло- та музикотерапії. Також, окрім фізичного навантаження та відновлювальних процедур (іонофорез, лімфодренаж, парафінолікування, безліч різновидів масажу тощо) в межах wellness-програм підприємствами гостинності передбачаються раціональне харчування та збалансована дієта, які представлені різноманітними стравами вегетаріанської, wellness та фітнес-кухні, індивідуальні заняття. Та щоб максимально задовольнити потреби гостей на даний час актуальними стають Wellness-коучі, які проводять початкові консультації, щоб зрозуміти потреби, цілі та спосіб життя клієнта. Вони оцінюють стан здоров'я, рівень фізичної активності, харчові звички та інші фактори, що впливають на благополуччя. На основі цієї оцінки вони розробляють індивідуальні плани, які включають рекомендації щодо харчування, фізичних вправ, процедур Spa та інших аспектів здорового способу життя [2]. Вони можуть рекомендувати різні види фізичної активності, такі як кардіотренування, силові тренування, йога, пілатес та інші.

Також для зручності Wellness-коучі можуть запропонувати цифрові Wellness-додатки: мобільні додатки для моніторингу стану здоров'я, відстеження прогресу та надання персоналізованих рекомендацій [1].

Нині в Україні на 2025 рік стало трендом використання суто природних матеріалів, тому було б актуально додати натуральні та екологічно чисті продукти для Spa-процедур. Також створити простори для відпочинку на природі, проведення йоги та медитації на свіжому повітрі.

Також у такий важкий час для українців є актуальним питання ментального здоров'я, тому доречно було б додати такі послуги як :арт-терапія та звукотерапія : Використання мистецтва та музики для зняття стресу та покращення емоційного стану. Медитація та практики усвідомленості: проведення групових та індивідуальних занять для розвитку внутрішнього спокою та гармонії. Створення атмосфери затишку та релаксації: Використання ароматерапії, м'якого освітлення та приємної музики.

Ідея «wellness» як можливість природного оздоровлення прекрасно підходить для потреб наших громадян. Все більше українців хочуть поєднувати відпочинок з оздоровленням і доглядом за зовнішністю, тому тема «wellness» сьогодні актуальна не тільки для фахівців індустрії краси та здоров'я, а й для тих хто займається інвестиціями, будівництвом, експлуатацією та управлінням готелями.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Пересічна С.М. Тенденції розвитку СПА-індустрії в Україні. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації: тези доповідей VII Міжнар.

наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 9–10 квіт., 2020 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 50–53.

2. Eight Dimensions of Wellness. 2019. Center for Psychiatric Rehabilitation. URL: <https://cpr.bu.edu/living-well/eightdimensions-of-wellness>. Видавництво Ліра-К., 2020. 484 с.

Науковий керівник: к. т. н., доцент Неїленко С. М.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025