

## **ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА МОТИВАЦІЮ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЮ**

**ДОНЕЦЬ Вікторія,**

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»  
спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,*

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ*

Корпоративна культура відіграє важливу роль у забезпеченні високої мотивації та продуктивності праці персоналу підприємства готельного бізнесу. В умовах жорсткої конкуренції та зростаючих очікувань клієнтів, готелі повинні не лише надавати якісні послуги, але й створювати унікальну атмосферу гостинності. Корпоративна культура формує стандарти поведінки співробітників, впливає на їхню залученість та задоволеність роботою, що безпосередньо відображається на рівні обслуговування гостей. Тому дослідження впливу корпоративної культури на мотивацію персоналу в готельному господарстві є надзвичайно актуальним.

Корпоративна культура готелю складається з системи цінностей, ідей та правил, які поділяються всіма співробітниками та визначають їхню поведінку. Вона проявляється у всіх аспектах надання послуг: від манери спілкування з гостями до внутрішніх комунікацій між працівниками. Основними елементами корпоративної культури є місія та цінності компанії, стиль управління, традиції та ритуали, а також система мотивації та винагород [1]. Формування корпоративної культури залежить від багатьох факторів, зокрема від лідерства керівництва, національних особливостей, специфіки ринку та стратегії розвитку підприємства. Важливе значення має також якісний підбір персоналу, який найкраще відповідати цінностям та стандартам компанії.

Особливістю корпоративної культури в готельному бізнесі є тісний зв'язок обслуговуючого персоналу з клієнтами. Готелі надають не лише послуги проживання, але й створюють емоційний досвід для гостей. Тому важливо, щоб співробітники були орієнтовані на потреби клієнта, вміли встановлювати довірливі стосунки та забезпечувати високий рівень сервісу. Найкраще це досягається через впровадження політики з якості або стандартів обслуговування, регулярне навчання персоналу та розвиток їхніх комунікативних навичок [2]. Крім того, корпоративна культура повинна сприяти створенню дружньої та підтримуючої атмосфери як для гостей, так і здорового мікроклімату для співробітників підприємства.

Сучасні підходи до покращення корпоративної культури в готельному підприємстві орієнтовані на створення комфортного та мотивуючого середовища для співробітників. Одним із ключових аспектів є впровадження програм навчання та розвитку персоналу, що дозволяє працівникам підвищувати свою кваліфікацію, розвивати нові навички, зокрема крос-культурної комунікації, та відчувати свою цінність для компанії [3]. Також важливо враховувати індивідуальні потреби співробітників при розробці систем мотивації – це можуть бути гнучкі графіки, бонуси, програми визнання

досягнень тощо. Створення сприятливих умов праці, включаючи комфортні робочі простори, сучасне обладнання та здоровий мікроклімат у колективі, сприяє зниженню рівня стресу та підвищенню продуктивності. Активне залучення співробітників до процесу прийняття рішень формує відчуття відповідальності та підсилює лояльність до компанії. Інноваційні технології, автоматизація процесів та сучасні засоби комунікації не лише оптимізують роботу, а й роблять її більш зручною та ефективною, що підвищує загальну задоволеність персоналу.

Прикладом успішної корпоративної культури є Ribas Hotels Group. У компанії велика увага приділяється формуванню молоді, амбітної та креативної команди, яка створює нову культуру туризму та дарує гостям незабутні враження. Корпоративна культура Ribas Hotels Group базується на системі цінностей, ідей та правил, що сприяють високому рівню гостинності, прагненню до розвитку та довірі між співробітниками. Керівництво компанії активно підтримує професійний розвиток працівників, впроваджує програми навчання та створює сприятливий мікроклімат у колективі [4]. Такий підхід дозволяє забезпечити високий рівень обслуговування гостей та сприяє успішному розвитку компанії на ринку готельних послуг.

Отже, корпоративна культура є фундаментом успішної діяльності готельного підприємства. Вона визначає стандарти поведінки персоналу, впливає на мотивацію та ефективність роботи, а також на рівень задоволеності гостей. Формування позитивної корпоративної культури потребує комплексного підходу, що включає розвиток системи цінностей, впровадження ефективних методів управління та створення сприятливих умов праці. Досвід компанії Ribas Hotels Group демонструє, що інвестування в розвиток корпоративної культури приносить значні переваги, підвищуючи конкурентоспроможність та привабливість готелю для клієнтів.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Крикавський Є.В., Калинець К.С. Вплив корпоративної культури на мотивацію та залученість колективу. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 50. С. 48-53.
2. Гузар У.Є., Завидівська О.І., Кулик О.М. Особливості формування корпоративної культури підприємств готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2020. Вип. 2 (25). С. 188-194.
3. Моргулець О.Б., Нищенко О.В., Шевченко О.О. (2023). Крос-культурні комунікації в туристичній діяльності: проблеми та шляхи вирішення. Економіка та суспільство, (57). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-60>
4. Особливості корпоративної культури Ribas Hotels Group. Ribas Hotels Group. URL: <https://ribashotelsgroup.ua/blog/osobennosti-korporativnoy-kulyturi-ribas-hotels-group/>

Науковий керівник: д. е. н., професор Моргулець О. Б.

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування України**  
**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**  
**Національний університет харчових технологій**  
**Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного**  
**Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу**  
**Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства**

# **ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

### **ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**12 березня 2025 року, Київ**

**КИЇВ 2025**

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)*

**Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

#### **Редакційна колегія:**

**Мельниченко С. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Сердюк М. Є.** – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Олюніна С. Л.** – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025