

МОДЕЛІ ПОШИРЕННЯ ВІДЕОКОНТЕНТУ НА YOUTUBE*Петлицький А.О. Науковий керівник Глазунова О.Г.*

Вступ. В умовах стрімкого розвитку цифрового середовища відеоконтент став одним із найпопулярніших форматів інформаційного обміну в Інтернеті. Соціальні мережі, зокрема YouTube, TikTok, Facebook та Instagram, активно використовуються для створення, поширення та монетизації відеоматеріалів, що вимагає глибокого аналізу ефективності існуючих методів і моделей поширення [1].

Дослідження. Для ефективного поширення відео в соціальних мережах застосовуються різні моделі: від органічного пошуку та рекомендацій до платної реклами та колаборацій. Наприклад, YouTube підтримує моделі підписок, SEO-оптимізацію, вбудовування, рекомендації за допомогою алгоритмів штучного інтелекту тощо. У табл. 1 подано порівняльну характеристику основних моделей поширення відео на платформі YouTube [2].

Таблиця 1. Основні моделі поширення відео на YouTube

Модель	Суть	Переваги	Недоліки
Соцмережі	Поширення відео через Facebook, Instagram, Twitter тощо.	Широке охоплення, легко поділитися.	Залежить від активності аудиторії, відео може загубитись у стрічці.
Пошук (SEO)	Відео знаходять за ключовими словами через YouTube або Google.	Безкоштовний органічний трафік.	Потрібна оптимізація, висока конкуренція.
Вбудовування	Вставлення відео на сайти, блоги, презентації.	Нові аудиторії, особливо в освіті.	Результат залежить від трафіку сторонніх сайтів.
Підписки	Аудиторія отримує сповіщення про нові відео.	Лояльні глядачі, стабільний трафік.	Повільне зростання, залежність від алгоритмів платформи.
Колаборації	Спільні відео з іншими авторами.	Обмін аудиторією, нові формати.	Потрібна сумісність тем і стилів, можливі конфлікти.
Рекомендації (ШІ)	YouTube просуває відео за інтересами користувачів.	Велике охоплення без реклами, персоналізація.	Непередбачуваність алгоритму, потрібна висока залученість.
YouTube Shorts	Короткі вертикальні відео до 60 секунд.	Швидкий доступ до нової мобільної аудиторії.	Формат вимагає окремої стратегії, менше змісту.
Реклама (Ads)	Просування відео через платну рекламу.	Точне націлення, швидкий ріст переглядів.	Потребує бюджету і налаштування, ризик низької ефективності.

YouTube Shorts, як новий формат коротких відео, демонструє експоненційне зростання кількості переглядів – від 6,5 млрд у 2021 році до понад 70 млрд у 2024 році [3]. Це свідчить про ефективність короткого мобільного контенту для залучення широкої аудиторії.

Інструменти на основі штучного інтелекту, такі як Pictory, Descript та Lumen5, автоматизують процеси створення відео, генерації субтитрів і написання SEO-описів [4].

Це дозволяє значно знизити витрати на підготовку матеріалів та підвищити рівень персоналізації контенту.

Для оцінки ефективності поширення відео також використовуються вебаналітичні інструменти на кшталт Google Analytics 4, які забезпечують подієвий аналіз активності користувачів та функції прогнозного моделювання [5].

Висновки. Результати дослідження показують, що для ефективного просування відеоконтенту необхідно поєднувати різні моделі поширення з аналітичними інструментами та інструментами ШІ. Застосування гібридного підходу дозволяє максимізувати охоплення, адаптувати контент до потреб аудиторії та забезпечити сталий розвиток цифрових платформ.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. MarketSplash [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://marketsplash.com/>
2. WISTIA [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wistia.com/>
3. YouTube Shorts Statistics. Photutorial [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://photutorial.com/youtube-shorts-statistics/>
4. Jain R., Kumar A. Leveraging AI for video content creation and summarization. Multimedia Tools and Applications. 2023. Vol. 82(1). P. 1123–1144. [DOI: 10.1007/s11042-023-14876-2]
5. Google Analytics [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://marketingplatform.google.com/about/analytics/>

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ
АСПЕКТИ РОЗРОБКИ
КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ ЗА МАТЕРІАЛАМИ
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
*24 квітня 2025 року***

Київ 2025

УДК 004

Відповідальна за випуск: М.І. Лендел

Збірник наукових праць за матеріалами VII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і аспірантів «ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ '2025», 24 квітня 2025 року, НУБіП України, Київ. – 452 с. (електронне видання)

Відповідальність за зміст публікацій несуть автори.

Передрук матеріалів, а також використання їх будь-якій формі допускається лише з дозволу авторів