

SMART-ТУРИЗМ У ЦИФРОВОМУ СУСПІЛЬСТВІ

ЛИСЕНКО Володимир,

здобувач освітнього ступеня «Бакалавр»

спеціальності «Туризм та рекреація»,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

Сучасний світ стрімко цифровізується, що кардинально змінює підходи до туризму. Smart-туризм або розумний туризм поєднує технології, інновації та стратегії сталого розвитку, роблячи подорожі зручнішими, безпечнішими та більш екологічними. Це новий формат туристичного досвіду, що ґрунтується на аналізі даних, персоналізації сервісів та інтеграції цифрових платформ. Smart-туризм відноситься до зростаючого феномену, в якому відомості про туристичні напрямки, гідів-екскурсоводів, туристичних агентів, туристичні практики та туристів накопичуються в залежності від нових інформаційно-комунікаційних технологій ІКТ, які дозволяють великі обсяги даних трансформувати в ціннісну пропозицію. Y. Li, C. Hu, C. Huang та L. Duan [2] розглядають smart-туризм як систему підтримки туристичних інформаційних послуг та технологію, яка може охопити Всесвіт. Велика частка сучасних досліджень в галузі smart-туризму зосереджена на впливі технологій на сприйняття, поведінку та досвід туристів.

Розумний туризм – це популярна та затребувана тема, яка привертає увагу вчених та практиків. Існуючі дослідження розумного туризму варіюються від тематичного дослідження, концептуальної роботи до дослідження методології, технології та вивчення побудови поведінкових моделей. Ідея розумних туристичних дестинацій була спочатку запропонована вченими-туризмознавцями та збагачена подальшою розробкою ідеї екосистеми розумного туризму у зв'язку з концептуалізацією інтелектуальних технологій розумних міст. Існуючі поведінкові моделі, такі, як модель прийняття технології, теорія планованої поведінки, модель готовності та прийняття технології, були використані як теоретичні основи для вивчення туристичної поведінки розумного туризму [1].

Smart-туризм – це модель подорожей, що використовує сучасні технології, такі як [3]:

Big Data – збір та аналіз великих масивів інформації для покращення туристичних послуг;

Інтернет речей (IoT) – інтеграція пристроїв для оптимізації процесів, наприклад, електронні ключі в готелях чи інтерактивні мапи міст;

Штучний інтелект (AI) та чат-боти – автоматизація консультацій, рекомендацій та бронювання послуг;

Віртуальна (VR) та доповнена реальність (AR) – можливість ознайомлення з туристичними місцями до відвідування;

Blockchain – підвищення рівня безпеки транзакцій у туристичній галузі.

Сучасного туриста вже не здивуєш мобільним додатком для навігації, бронювання, оплати та отримання рекомендацій або використанням QR-кодів

та NFC-технологій для інтерактивного доступу до історичної, культурної та практичної інформації. Це підвищує комфорт туристів, адже автоматизація сервісів скорочує час на планування подорожей. Проте використання штучного інтелекту допомагає туристичним агенціям для створення індивідуальних ексклюзивних маршрутів на основі аналізу вподобань користувачів під час онлайн-активності та попередніх подорожей. Додаткові інтерактивні туристичні враження через - використання доповненої реальності для інтерактивних екскурсій та VR-тури, що дозволяють відвідувачам віртуально ознайомитися з локаціями перед поїздкою. Тим самим відбувається розширення доступу до культури та історії, а також кращого розуміння історії місцевості.

Smart-рішення майбутнього спрямовані на зменшення негативного впливу туризму на довкілля (зелений транспорт, зменшення паперових витрат). Для моніторингу рівня забруднення та регулювання туристичних потоків у природоохоронних зонах можна використовувати спеціалізовані сенсори. Таким чином Smart-туризм сприяє свідомому споживанню туристичних послуг та підвищує соціальну відповідальність соціуму [2].

Smart-туризм змінює взаємодію між туристами, місцевими громадами та туристичними компаніями. Розвиток цифрового туризму сприяє збільшенню доходів місцевих підприємств через онлайн-бронювання, мобільні платежі тощо.

Проте попри численні переваги, розвиток Smart-туризму стикається з такими викликами як захист персональних даних та кібербезпека; доступність технологій для всіх верств населення; необхідність державної підтримки та інвестування в цифрову інфраструктуру; баланс між цифровізацією та збереженням автентичності туристичних вражень.

Отже, Smart-туризм стає невід'ємною частиною цифрового суспільства, трансформуючи традиційні підходи до подорожей. Інноваційні технології покращують якість туристичних послуг, роблять подорожі безпечнішими, доступнішими та екологічнішими. Для його подальшого розвитку важливо поєднувати цифрові рішення із принципами сталого туризму, забезпечуючи баланс між технологічним прогресом та збереженням культурної та природної спадщини.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Leung R. (2019). Smart hospitality: Taiwan hotel stakeholder perspectives. *Tourism Review*. Т. 74. №. 1. Р. 50-62.
2. Li Y., Hu C., Huang C., Duan L. (2017) Smart tourist in the context of tourism information services. *Tourism Management*. 2017. Т. 58. Р. 293-300.
3. Mehraliyev F., Chan ICC, Choi Y., Koseoglu MA, Law R. (2020). State of the art review of smart tourism research. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. Т. 37. №.1. Р. 78-91.

Науковий керівник к. е. н., доцент Стретович О. А.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025