УДК 640.4:005.591.6:394.4

EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ВИРАЗНИК ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Любов Шкварун,
старший викладач кафедри
готельно-ресторанної справи та туризму,
Національний університет біоресурсів і природокористування України

Щороку в Україні зростає кількість закладів готельно-ресторанного господарства. Незважаючи на економічну нестабільність, військову агресію ресторани та кафе залишаються популярними місцями для відпочинку та організації різноманітних заходів. Готельно-ресторанний бізнес залишається світом, який поєднує в собі мистецтво і традиції, ефективні механізми роботи, досвід маркетологів, філософію обслуговування та концепцію формування потенцыйної аудиторії.

Зі швидким розвитком бізнесу все більше компаній зосереджуються на впровадженні ефективних бізнес-моделей, які потребують розробки нових підходів до управління, а також у впровадженні інноваційних методів і інструментів. Інновація – це процес перетворення можливостей на нові ідеї, які активно реалізуються на практиці. Таким чином, нововведення – це, перш за все, ідеї, що виникають внаслідок раціонального пошуку нових можливостей та їх тестування. Одним із таких інструментів є івент-менеджмент, який все частіше використовують українські компанії.

У сучасному готельно-ресторанному бізнесі актуальним є питання про відмову від традиційних методів обслуговування, кухні, розважальних заходів та очікуваного контингенту споживачів. У зв'язку з цим підприємства готельно-ресторанного бізнесу впроваджують новітні технології, методи та підходи як на рівні управління, так і в обслуговуванні. Однією з таких інноваційних стратегій залучення клієнтів є івент-менеджмент, який є одним з найефективніших інструментів маркетингової політики.

Отже, event-менеджмент є важливим інструментом маркетингових комунікацій. Це поняття слід розглядати ширше, ніж просто організацію заходів. Діяльність у сфері event-менеджменту спрямована не лише на просування товарів і послуг компанії, але й на формування її іміджу. Event-менеджмент допомагає створювати лояльність клієнтів і залучати нових партнерів. Інструменти event-менеджменту мають широкий спектр застосування. Це перспективний напрямок, який дозволяє компаніям підвищувати конкурентоспроможність, збільшувати прибуток та рівень лояльності клієнтів і партнерів.

Сучасний бізнес висуває високі вимоги до івент-менеджерів, що потребує значного досвіду від кандидатів у цій галузі, а також здатності ефективно організовувати та мобілізувати ресурси компанії. Основна задача івент-адміністратора полягає в координації та комунікації між учасниками, помічниками та адміністраторами заходу. Це включає оптимальне використання ресурсів і їх постійний моніторинг, а також практично цілодобову комунікацію з внутрішніми та зовнішніми учасниками подій. Роль івент-адміністратора виходить за межі управління людськими ресурсами і вимагає чіткої координації всіх учасників та підлеглих координаторів.

Фахівці івент-індустрії в Україні виокремлюють найактуальніші проблеми галузі: відсутність платформи для комунікації між івент-структурами (асоціаціями, спільнотами тощо), недостатня кількість кваліфікованих кадрів, зокрема випускників вищих навчальних закладів, неготовність українських виробників до впровадження креативних рішень у маркетинговій діяльності, а також слабкий захист галузі в непередбачуваних ситуаціях.

Для подальшого розвитку івент-індустрії в Україні важливо створити умови для взаємодії різних секторів, які є основою галузі. Це включає відкритість у просуванні товарів, брендів, послуг та інноваційних технологій, а також розвиток підприємницьких навичок і громадянського суспільства. Крім того, необхідно забезпечити можливості для ефективної реалізації цих ініціатив з метою досягнення поставлених цілей.

Необхідно більш ретельно підходити до підготовки та відбору професійних кадрів, оскільки темпи розвитку івент-індустрії перевищують темпи навчання у цій сфері.

Важливо встановити відповідні стандарти, зокрема щодо захисту авторських прав, які забезпечать високу якість організації подій. Державні стратегії розвитку івент-індустрії повинні враховувати, що ця галузь активно використовує міжособистісні стосунки, що робить її вразливою до надзвичайних та нестандартних соціальних ситуацій.

У майбутньому ринок івент-індустрії буде структуровано за напрямами елементів, що складають технологічний комплекс події. З'являться вузькоспеціалізовані, але професійні обслуговуючі компанії, інтернет-провайдери, маркетингові структури, школи менеджерів та інші.

Сьогодні все більш популярними стають гібридні заходи, які об'єднують реальних і віртуальних учасників завдяки потужним інтернет-платформам. Галузь івент-індустрії ще недостатньо досліджена, і існує потреба в подальшому вивченні тематики подій, їх видів і способів проведення, а також проблем, ризиків і перспектив розвитку.

Отже, event-менеджмент в Україні має значний потенціал для розвитку і

впровадження сучасних іноваційних форм. Він сприяє обміну досвідом та емоціями, а також дозволяє максимально ефективно управляти в сфері готельно-ресторанного бізнесу. Це надійний механізм, який допомагає підприємствам зростати і досягати своїх цілей.

Впровадження event-менеджменту може призвести до збільшення продажів та підвищення рейтингу підприємства, що є безсумнівною перевагою для готельно-ресторанних закладів, які прагнуть до розвитку та інновацій.

Event-менеджмент відкриває великі можливості для створення креативних платформ, тематичних тренінгів, святкових вечорів, корпоративних заходів, ділових брифінгів та інших подій. Кожен учасник системи event-менеджменту знайде свою нішу для розвитку, роботи та відпочинку, що, безумовно, позитивно вплине на соціальний та економічний розвиток України.

Список використаних джерел

1. Повалій Т.Л., Світайло Н.Д. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми: СумДУ, 2021. 198 с.
2. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 6. С. 98-103.
3. Олексюк Г.В., Ангелко І.В., Самотій Н.С. Івент-індустрія: розвиток та проблеми в Україні. Регіональна економіка. 2020. №3 (97). С. 120-130.
4. Мисик В.М. Чинники побудови і розвитку івент-менеджменту. Інтелект XXI. 2020. №3. С. 44-48.



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ВАРШАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУК ПРО ЖИТТЯ, М. ВАРШАВА, ПОЛЬЩА
ГДАНСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М. ГДАНСЬК, ПОЛЬЩА
АЙОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, США
ЗАХІДНОЧЕСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ЧЕХІЯ
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЛУЛЕО, ШВЕЦІЯ
ШКОЛА ГУМАНІТАРНИХ НАУК ЛОНДОНСЬКОГО СТОЛИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, ВЕЛИКА БРИТАНІЯ
АКАДЕМІЯ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ “МЕРКУР”, СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«ГОСТИННІСТЬ І ТУРИЗМ МАЙБУТНЬОГО: НАУКОВІ ТА ПРАКТИЧНІ ГОРИЗОНТИ»

30 квітня - 01 травня 2025 року, м. Київ

КИЇВ – 2025

УДК 338.48 “40”

Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти: збірник тез доповідей IV-ої міжнародної науково-практичної конференції (30 квітня - 1 травня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 243 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С.В. – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Бандура В.М. – доктор технічних наук, професорка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Мосіюк С.І. – кандидат економічних наук, доцентка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції висвітлюються результати наукових досліджень з питань глобального, національного та регіонального розвитку туризму і сфери гостинності, соціокультурного виміру туризму та реалізації концепції сталого розвитку, маркетингу туристичних дестинацій та діджиталізації бізнес-процесів суб’єктів туристичної діяльності, інноваційних технологій та еко-трендів в туристичному і готельно-ресторанному бізнесі.

Видання розраховане для студентів бакалаврату та магістратури, аспірантів, докторантів, дослідників, викладачів, суб’єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за зміст і достовірність тез доповідей несуть автори. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редколегії збірника.

© Колектив авторів, 2025
© НУБіП України, 2025