

МІЖНАРОДНА КОМУНІКАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Міжнародна комунікація у публічному управлінні є важливим аспектом сучасної взаємодії держав та міжнародних організацій, який охоплює обмін інформацією, досвідом та ідеями для вирішення глобальних проблем. Під час війни міжнародна комунікація має значний вплив на політичну ситуацію та громадську думку. В умовах конфлікту медіа, соціальні мережі, дипломатичні канали та міжнародні організації відіграють важливу роль у формуванні образу подій, інформуванні громадськості та сприянні досягненню мирного вирішення. Інформація, що поширюється, може впливати на мотивацію військових, політичні рішення, а також на підтримку або осуд міжнародною спільнотою.

Під час війни комунікація може бути використана як інструмент психологічної війни, дезінформації, пропаганди або навпаки – для мобілізації гуманітарної допомоги та підтримки мирного процесу. Важливим інструментом міжнародної комунікації є дипломатія, яка охоплює як офіційні, так і неформальні канали зв'язку між державами. Дипломатія воєнного часу – це окрема багатогранна політика та є активною складовою національного спротиву, стратегії перемоги зі своїми цілями та відповідними специфічними інструментами. Виділяють ключові принципи дипломатії воєнного часу: 1) узгодженість зовнішньої політики з внутрішніми реформами, особливо у форматі європейської та євроатлантичної інтеграції України; 2) перехід стратегічних комунікацій на індивідуальний рівень, переконуючи партнерів у необхідності підтримки України; 3) взаємодія з великим бізнесом і транснаціональними корпораціями, які можуть стати рушійною силою післявоєнної реконструкції України та лобістами проукраїнської політики у відповідних країнах; 4) активна участь та лідерство України в міжнародних організаціях; 5) відновлення особистих дипломатичних контактів. Пряма комунікація керівництва держави, дипломатів та парламентарів з урядами й суспільствами інших країн дозволяє глибше пояснювати нашу позицію та досягати розуміння; 6) врахування політичних циклів союзників, враховуючи сприятливі моменти для ухвалення важливих рішень; 7) використання зв'язків партнерів для розширення нашої дипломатичної присутності в інших регіонах світу. Через партнерів можна ефективно будувати стосунки з тими країнами, де ще не маємо достатнього впливу; 8) поєднання вітчизняного політичного лідерства з лідерством партнерів. Спільне просування окремих ініціатив на міжнародному рівні додає ваги та прискорює ухвалення рішень; 9) посилення кадрового потенціалу української дипломатії; 10) синергія держави, експертного середовища та громадянського суспільства [1].

З 2022 року стратегічні комунікації з партнерами стали основою формування міжнародних коаліцій із протидії російській агресії, зважаючи на необхідність збереження постійного фокуса уваги іноземних держав до подій в Україні та потребу прийняття швидких рішень за широким спектром питань [2]. Важливу роль відіграють міжнародні організації у виробленні глобальних політик і стандартів, що впливають на розвиток публічного управління та забезпечують платформу для переговорів та ухвалення міжнародних угод, що мають вплив на адміністрування на національному рівні. Організації, такі як ООН, ЄС, Світовий Банк або Червоний Хрест, виконують роль посередників, забезпечуючи канал для переговорів та зменшення наслідків конфліктів, зокрема через гуманітарну допомогу та сприяння в мирних переговорах.

Важливим аспектом є також роль соціальних медіа, де можна оперативно реагувати на ситуацію та залучати увагу до певних подій або порушень прав людини. Важливим кроком у розвитку комунікацій є початок міжнародної комунікаційної кампанії #WhatWeAreFightingFor 24 лютого 2023 року, саме на річницю повномасштабного вторгнення. #WhatWeAreFightingFor – це особливий проєкт, створений на офіційному міжнародному порталі України Ukraine.ua. Цей портал є частиною цифрової екосистеми, що представляє Україну на глобальній арені, охоплюючи понад 2 мільйони людей щомісяця. До неї входять офіційні сторінки України у соцмережах, таких як Facebook, Instagram, Spotify, LinkedIn, TikTok, Twitter і YouTube.

Проєктом опікується Міністерство закордонних справ України спільно з громадською організацією BRAND UKRAINE, яка об'єднує професіоналів у сфері міжнародних комунікацій і просування іміджу країни. Мета ініціативи – робота у сфері стратегічних комунікацій та міжнародних проєктів [3]. Кампанія #WhatWeAreFightingFor покликана пояснити, за що бореться Україна, і зробити голос країни ще помітнішим на глобальному рівні.

Однак комунікація може бути і джерелом напруги, коли різні держави мають різні інтереси або намагаються маніпулювати інформацією для досягнення своїх цілей. Тому міжнародна комунікація в умовах війни є потужним інструментом впливу, що вимагає відповідальності та обережності з боку усіх учасників процесу.

Отже, у перспективі можна очікувати подальше зростання значення міжнародної комунікації у публічному управлінні, адже глобалізація, технологічний прогрес, міжнародна інтеграція та війна сприяють розвитку нових форм співпраці.

Література

1. Дипломатія воєнного часу: оцінка «чотири з плюсом». <http://prismua.org/scorecards2022/>
2. Українська призма: Зовнішня політика 2022. Аналітичне дослідження. «Рада зовнішньої політики «Українська призма», Фонд ім. Ф. Еберта. ТОВ «Вістка». Київ, 2023. С.18. http://prismua.org/wp-content/uploads/2023/06/UkrainianPrism2022_ukr.pdf
3. Міжнародна комунікаційна кампанія #WhatWeAreFightingFor розповідь про річницю з дня повномасштабного вторгнення Росії в Україну. URL: <https://surl.lu/urmcss>



**Ministry of Education
and Science of Ukraine**



**National University of Life
and Environmental Sciences of
Ukraine**



**Faculty of Humanities
and Pedagogy**



**Uniwersytet
Pomorski
w Słupsku**



**Дипломатична
академія
України**



**University of
Reading**

**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE
Faculty of Humanities and Pedagogy
Department of Philosophy and International Communication**

**INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN SHAPING UKRAINE'S IMAGE:
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**MATERIALS
OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

May 01, 2025

Kyiv

Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку: зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 01 травня, 2025 р. Київ: Міленіум, 2025. 178с.

Збірник укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку», що її провела кафедра філософії та міжнародної комунікації гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України. Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямками роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

The collection is compiled on materials of the International scientific and practice conference «International and intercultural communication in shaping Ukraine's image: development strategies» a held by the Department of Philosophy and International Communication of the Faculty of Humanities and Pedagogy of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. All the materials are synchronized with the guidelines of the conference.

Forscientists, lecturers, postgraduates, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук В.Д., д-р філ. наук, проф. (голова); Балалаєва О. Ю., канд. пед. наук, доц., Вакулик І.І., канд. філ. наук, доц.; Культенко В.П., канд. філос. наук, доц., Лаута О.Д., канд. філос. наук, доц., Савицька І.М., канд. філос. наук, доц., Христюк С.Б., канд. іст. наук, доц.

Схвалено до друку на засіданні вченої ради
гуманітарно-педагогічного факультету, протокол № 9 від 17.04.2025

Тези подано в авторській редакції.

Автори тез відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, покликання на них і засвідчують відсутність плагіату.

Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів.

© НУБіП України, 2025
© Автори, 2025