

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ**

**V МІЖНАРОДНА НАУКОВО-
ПРАКТИЧНА
ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦІЯ
«ІННОВАЦІЇ В ОСВІТІ,
НАУЦІ ТА ВИРОБНИЦТВІ»
ПРИСВЯЧЕНУ 100-РІЧЧЮ
ВІД ДНЯ ЗАСНУВАННЯ ВСП
«МУКАЧІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ
КОЛЕДЖ НУБІП УКРАЇНИ**



**ВСП «МУКАЧІВСЬКИЙ
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ НУБІП
УКРАЇНИ»**

**V INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL
ONLINE CONFERENCE
"INNOVATION IN EDUCATION,
SCIENCE AND PRODUCTION".
DEDICATED TO THE 100th
ANNIVERSARY OF THE
ESTABLISHMENT VSP OF
«MUKACHIV PROFESSIONAL
COLLEGE» NUBIP OF UKRAINE**



**САСКАЧЕВАНСЬКОГО
УНІВЕРСИТЕТУ, САСКАТУН,
КАНАДА**

24-26 листопада 2021 року

м. Київ

УДК: П 340

ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЯК СОЦІАЛЬНИЙ МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВИ

Сабо Ж.Б., викладач юридичних дисциплін
Бурдига Л.В., викладач юридичних дисциплін

ВСП «Мукачівський фаховий коледж НУБіП України»

Інноваційна політика – це діяльність, яка спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг. Головні цілі національної інноваційної політики – формування інноваційної моделі розвитку з відповідними організаційними структурами управління, формування структури потреб в інноваціях і визначення шляхів їх задоволення та досягнення економічного зростання.

Інноваційна політика повинна враховувати особливості тієї галузі, до якої вона належить. Саме належність до певної галузі значною мірою впливає на можливості стратегічного вибору, обумовленого як рівнем конкурентоспроможності продукції на світовому ринку, так і конкурентними позиціями фірми на внутрішньому ринку. Це є передбачення до формування відповідної інноваційної політики для забезпечення реалізації обраної стратегії.

Виважена маркетингова політика дає змогу оперативно реагувати на зміну вимог споживачів, науково-технічна на технологічні зрушення, що потребують радикальної зміни техніко-технологічної бази, технічна дає змогу виявити можливості наявної техніки щодо диверсифікації виробництва чи збільшення виробничої потужності.

Реалізація інноваційних рішень можлива за умови виваженої інноваційної політики, яка формує умови залучення до інноваційної діяльності певні функціональні служби підприємства. Планування інноваційних процесів передбачає також визначення обсягу коштів, необхідних для здійснення усіх напрямів інноваційної діяльності та оцінювання можливості підприємства акумулювати їх у тих часових межах,

які відповідають певному етапу життєвого циклу інновації. Актуальним сьогодні є активізація використання та інших джерел фінансування інноваційної діяльності підприємства зокрема, залучення іноземних інвесторів і банківського кредитування, тенденція до зростання ролі якого стає дедалі помітнішою і в майбутньому повинна стати істотною за умови зниження ставок рефінансування та їхня оптимізація для забезпечення максимально можливих обсягів реалізації та ефективності інноваційної діяльності.

Важлива роль держави в інноваційній моделі розвитку полягає у розробці та реалізації системи державного стимулювання й підтримки нововведень, головними елементами якої можуть бути:

1. правова база, на яку повинна спиратися інноваційна діяльність;
2. законодавча фіксація частки національного доходу, яку спрямовують на інноваційну діяльність;
3. податкові пільги для фізичних і юридичних осіб, які займаються інноваційною діяльністю;
4. державні гарантії в інвестиційних кредитах, що їх надають малому інноваційному підприємству;
5. стимулювання спеціалізованих інститутів, надання пільгових позик підприємцям-новаторам, звільнення від оподаткування коштів, які спрямовуються у фонд кредитів малому інноваційному підприємству.

Головною метою державної інноваційної політики є створення соціально-економічних, організаційних і правових умов для ефективного відтворення, розвитку й використання науково-технічного потенціалу країни, забезпечення впровадження сучасних екологічно чистих, безпечних, енерго- та ресурсозберігаючих технологій, виробництва та реалізації нових видів конкурентоздатної продукції. Особливість інноваційної діяльності в ринкових умовах полягає передусім в її орієнтації на запити споживача, адже сьогодні ідею нового технічного вирішення або шлях до нього вказують потреби ринку, умови виробництва та аналіз технічних можливостей. Інноваційна політика є частиною загальної політики підприємства, яка регламентує взаємодію науково-дослідної, маркетингової, виробничої, фінансової та інших видів діяльності під час реалізації нововведень.

Інноваційна спрямованість стратегії розвитку підприємства все-таки є необхідною і в майбутньому ті підприємства будуть конкурентоспроможними на ринку, які здійснюватимуть ефективну інноваційну діяльність.