

## **РОЛЬ HR-БРЕНДУ У ЗАЛУЧЕННІ ТАЛАНОВИТИХ ФАХІВЦІВ ДО ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ: ДОСВІД «PREMIER PALACE HOTEL»**

**ТОНКОНОЖЕНКО Артем,**

*здобувач освітнього ступеня «Бакалавр»*

*спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,*

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ*

У сучасному готельному бізнесі велике значення має не лише якість послуг, а й рівень задоволеності працівників своєю роботою. Конкуренція за найкращі кадри стає дедалі більшою, і для успішного функціонування готелів необхідно створювати сильний HR-бренд. Він допомагає залучати кваліфікованих спеціалістів, формувати позитивний імідж роботодавця та підвищувати рівень обслуговування гостей. Готель «Premier Palace Hotel» є прикладом компанії, яка ефективно впроваджує HR-брендинг для залучення та утримання талановитих фахівців.

### **1. Значення HR-бренду у готельному бізнесі.**

HR-бренд відіграє важливу роль у створенні позитивного іміджу готельного підприємства як привабливого роботодавця. Висока конкуренція на ринку праці, особливо у сфері гостинності, вимагає від готельних компаній стратегічного підходу до залучення та утримання кваліфікованих спеціалістів. Готель «Premier Palace Hotel» є прикладом успішної реалізації HR-брендингу, що базується на розвитку корпоративної культури, інвестуванні в професійне навчання персоналу та впровадженні сучасних комунікаційних стратегій.

### **2. Корпоративна культура як основа HR-брендингу.**

Однією з основ HR-брендингу є формування корпоративної культури, яка сприяє залученню та утриманню найкращих спеціалістів. У готелі «Premier Palace Hotel» створено комфортне робоче середовище, що підтримується мотиваційними програмами та можливостями кар'єрного зростання. Турбота про персонал та створення умов для розвитку працівників допомагають формувати лояльність до роботодавця, що, у свою чергу, впливає на якість обслуговування клієнтів.

### **3. Навчання та розвиток персоналу.**

Навчання та професійний розвиток персоналу є ще одним ключовим аспектом HR-бренду. Готель «Premier Palace Hotel» активно інвестує у тренінгові програми, підвищення кваліфікації та стажування співробітників, що дозволяє не тільки покращувати професійні навички команди, але й підвищувати її конкурентоспроможність на ринку. Підтримка прагнення до саморозвитку сприяє залученню нових талантів, які зацікавлені у зростанні разом із компанією.

### **4. Рекрутингові стратегії та бренд-менеджмент.**

Ефективні рекрутингові стратегії та бренд-менеджмент відіграють значну роль у позиціонуванні готелю як привабливого роботодавця. Використання сучасних цифрових технологій, активна присутність у соціальних мережах та партнерство з освітніми закладами дозволяють готелю

«Premier Palace Hotel» залучати найкращих спеціалістів у сфері гостинності. Крім того, соціальні ініціативи та сприятливі умови праці роблять компанію не лише місцем роботи, а й спільнотою, яка цінує своїх співробітників та дбає про їхнє благополуччя.

#### 5. Вплив HR-бренду на успіх готелю.

Готель «Premier Palace Hotel» демонструє ефективність цих підходів, що дозволяє не тільки підтримувати високий рівень обслуговування, але й забезпечувати довгострокову лояльність персоналу. Формування сильного HR-бренду стає запорукою успішного розвитку готелю у сфері гостинності, адже залучення талановитих фахівців безпосередньо впливає на репутацію та конкурентоспроможність закладу.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Інноваційні підходи для покращення роботи готельного бізнесу: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/voroshylova4.htm?utm\\_source=chatgpt.com](https://tourlib.net/statti_ukr/voroshylova4.htm?utm_source=chatgpt.com)
2. Підходи до оцінки привабливості та конкурентоспроможності HR-бренду у сфері HoReCa: [https://www.academia.edu/73683853/Підходи\\_до\\_оцінки\\_привабливості\\_та\\_конкурентоспроможності\\_HR\\_бренду\\_у\\_сфері\\_HoReCa?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.academia.edu/73683853/Підходи_до_оцінки_привабливості_та_конкурентоспроможності_HR_бренду_у_сфері_HoReCa?utm_source=chatgpt.com)
4. Управління брендом в готельному бізнесі: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/ecbc9256-d353-4489-ac1c-68b1e249238d/content>

Науковий керівник: к. е. н., доцент Гопкало Л. М.

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування України**  
**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**  
**Національний університет харчових технологій**  
**Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного**  
**Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу**  
**Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства**

# **ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

### **ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**12 березня 2025 року, Київ**

**КИЇВ 2025**

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)*

**Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

#### **Редакційна колегія:**

**Мельниченко С. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Сердюк М. Є.** – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

**Олюніна С. Л.** – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025