УДК 658.152.012.2:658.15:658.8

Ляшенко В. О.
здобувач другого (магістерського)
рівня вищої освіти
1-го курсу навчання
Науковий керівник: Власенко Т.О.
к.е.н, доцент
Національний університет
біоресурсів і природокористування України
(м.Київ, України)

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПРОЕКТ САЛОНУ КВІТІВ: АНАЛІЗ РИНКУ, РИЗИКИ ТА ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

У сучасних умовах динамічного розвитку малого та середнього бізнесу відкриття спеціалізованих роздрібних точок, зокрема салонів квітів, набуває дедалі більшої популярності як об’єкт для інвестування. Ринок флористичних

послуг в Україні демонструє стабільний попит, зумовлений як побутовими, так і корпоративними потребами споживачів. При цьому спостерігається зростання запиту не лише на квіти як продукт, але й на комплексну послугу, яка охоплює естетику, індивідуальний підхід та професійний сервіс наданих послуг. Успішна реалізація інвестиційного проекту в цій сфері потребує ретельного аналізу ринкової кон'юнктури, оцінки можливих ризиків та побудови ефективної фінансової стратегії. Ринок квітів почав формуватися, як повноцінна галузь тоді, коли в суспільстві утвердилася традиція дарувати букети з нагоди свят та особливих подій. Найбільшу виручку продавцям квітів приносять 8 березня і 14 лютого, на частку яких припадає 13,5% і 9,4% річного обсягу продажів відповідно. Традиція йти з букетом в школу на 1 вересня додає ринку ще 5,6%. [1].

Ринок квітів демонструє незначне, але стабільне щорічне зростання. Експерти прогнозують поступове збільшення місткості ринку, урізноманітнення форматів і бізнес-моделей, а також підвищення рентабельності у сфері флористики. Основними ризиками при реалізації бізнес-ідеї залишаються, сезонний характер попиту та неефективне планування обсягів продажу.

Живі квіти мають короткий термін зберігання, тому продукція, що не була реалізована протягом кількох днів, втрачає товарний вигляд і потребує утилізації. Статистичні дані свідчать, що пік продажів припадає на весняні та осінні місяці, а зимовий сезон також може бути доволі прибутковим. Водночас літо вважається найскладнішим періодом для квіткових магазинів через скорочення попиту й додаткові витрати на створення належних умов для збереження свіжості квітів. Серйозним викликом для нових учасників ринку є висока конкуренція. Ринок насичений різними форматами – від дрібних вуличних точок до інтернет-магазинів із доставкою. Водночас, завдяки невеликим стартовим вкладенням і відносній простоті ведення справи, підприємці в середньому сегменті мають цілком реальні шанси на успішний старт.

Проаналізований матеріал [2] свідчить про те, крім Нідерландів, до десятки провідних країн із розвиненим квітковим виробництвом входять Колумбія, Еквадор, Кенія, Ефіопія, Китай, Індія, Таїланд, Танзанія та Зімбабве. Річний обсяг виробництва квітів у цих країнах варіюється в межах 11,6 мільярда одиниць. Для порівняння: у Нідерландах щорічно вирощують близько 12 мільярдів квітів, тоді як у Зімбабве – лише 0,4 мільярда, що свідчить про значну різницю в масштабах виробництва.

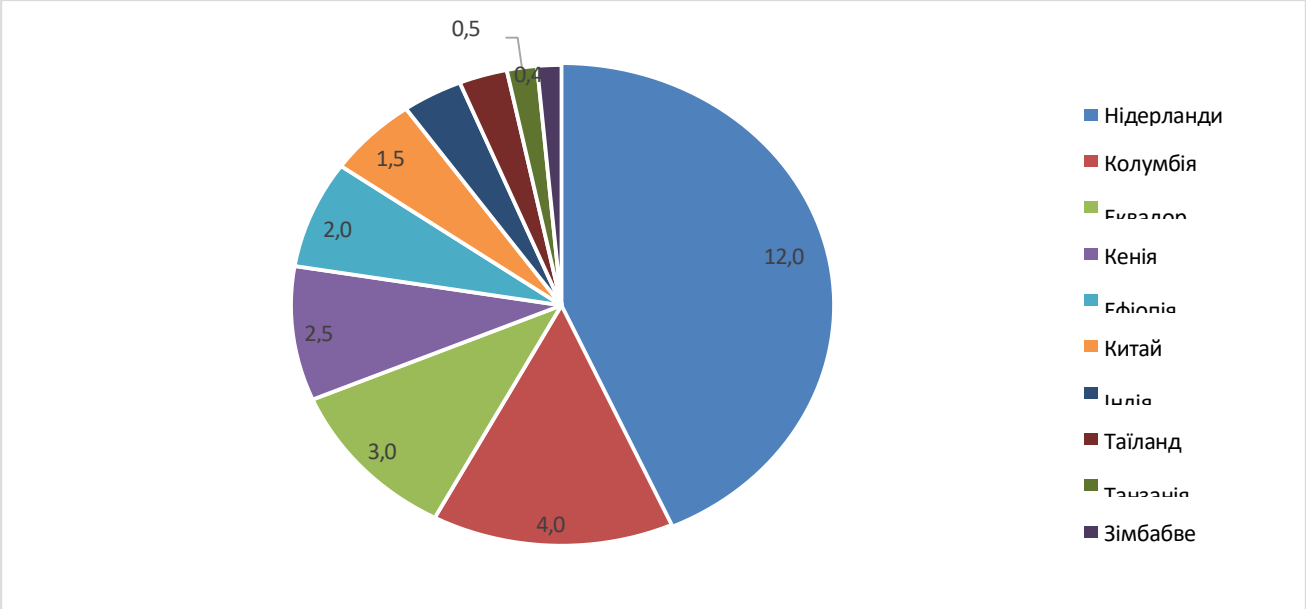


Рисунок 1. Країни-лідери з виробництва квітів у світі, млрд квітів/рік

Джерело: [2]

Проаналізувавши позитивну динаміку розвитку квіткового бізнесу на ринку послуг, стабільний попит у певні сезони та відносну доступність входу в галузь, відкриття салону квітів виглядає перспективною бізнес-ідеєю. Однак для успішної реалізації такого інвестиційного проекту необхідно детально прорахувати його фінансове забезпечення. Воно включає витрати на оренду або придбання приміщення, ремонт, оформлення інтер'єру, закупівлю холодильного обладнання та первинної продукції, маркетинг, заробітну плату персоналу та відповідного оформлення дозволів і ліцензій. Залежно від масштабу проекту, стартовий капітал може становити від 200 до 500 тисяч гривень. Джерелами фінансування можуть бути власні кошти, банківське кредитування, програми підтримки малого бізнесу з залучення інвесторів. Враховуючи сезонності, специфіки обігу товару та рівня витрат дозволить забезпечити рентабельність проекту та досягти його окупності протягом 1–2 років.

Відкриття салону квітів є перспективним напрямом малого бізнесу за умови детального аналізу ринку, усвідомлення потенційних ризиків і фінансового планування. Постійний попит, помірні стартові витрати та можливість адаптації до різних форматів продажу створюють сприятливі умови для розвитку бізнесу й отримання прибутку в середньостроковій перспективі.

Список використаних джерел:

1. Аналіз ринку квітів в Україні: які квіти купують частіше і на які свята. URL: https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/analiz-rynka-cvetov-v-ukraine-kakie-cvety-pokupayut-chashe-i-na-kakie-prazdniki.

2. Колесніков А.В. Тенденції та особливості розвитку квітникарства в провідних країнах світу. *Інноваційна економіка.* 2024. № 2. URL: https://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/1255.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
Факультет аграрного менеджменту
(кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту)
Гуманітарно-педагогічний факультет
(кафедри соціальної роботи та реабілітації)
Purdue University (USA)
Fater Academy of India (India)
Національний університет «Запорізька політехніка»
НТУ «Дніпровська політехніка»

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
IX МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, АСПІРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ «РОЛЬ МОЛОДІ У РОЗВИТКУ АПК УКРАЇНИ»



15-16 квітня 2025 р.
Київ, онлайн, Zoom

Роль молоді у розвитку АПК України [Електронний ресурс]**:** зб. матеріалів IX міжнар. наук.-практ. конф. (15-16 квітня 2025 р.). Київ: НУБіП України, 2025. 362 с. PDF-формат; мережеве видання; інституційний репозитарій.

КОНФЕРЕНЦІЯ ПРОВЕДЕНА В РАМКАХ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ПРОЄКТУ МОДУЛЬ ЖАНА МОНЕ «ПРАКТИКИ СОЦІАЛЬНОЇ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ІНКЛЮЗІЇ В ЄС» ЗА ПІДТРИМКИ ЕРАЗМУС+, 101127466 – EPSEI – ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Рекомендовано до друку Вченою Радою факультету аграрного менеджменту (протокол № 11 від 19 травня 2025 року)

Збірник укладено за матеріалами IX міжнародної науково-практичної конференції «Роль молоді у розвитку АПК України». Наповнення рубрик синхронізовано з основними напрямами роботи конференції.

Видання розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти.

The collection is based on the materials of the V International Scientific and Practical Conference "The Role of Youth in the Development of AIC of Ukraine", conducted by the Faculty of Agrarian Management and the Faculty of Humanities and Education of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. The content of the sections is synchronized with the main directions of the conference.

The publication is designed for scientists, teachers, graduate students, students.

Редакційна колегія:

Шинкарук Л.В., д. екон. наук, проф., член-кореспондент НАН України (голова); Дєліні М.М., д. екон. наук, професор; Прушківська Е. В., д. екон. наук, професор; Сопівник І.В., д. пед. наук, доцент, завідувач кафедри соціальної роботи та реабілітації; Супрун Д.М., д. пед. наук, професор; Осадченко І.І., д. пед. наук, професор; Власенко Т.О, к. екон. наук, доцент, звідувач кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту; Алексеєва К.А., к.наук з держ. упр., доцент; Гаврилюк В.П. к.екон. наук, доцент; Дергач А.В., к.наук з держ. упр., доцент; Лобунець Т.В., к. екон. наук, доцент; Чемодуров О.М., к. екон. наук, доцент; Юзба В.О. к. екон. наук, доцент; Прохорчук О.М., к. пед. наук, доцент; Тілікіна Н.В., к. екон.наук, доцент; Мовчун С.В., к.екон.наук; Власенко К.О., к.пед.наук; Голєва М.С.,PhD, асистент; Будегай В.А., асистент; Кендус Д.І., асистент.

Тези доповідей подано в авторській редакції.
Автори відповідають за достовірність викладеного матеріалу,
за правильне цитування джерел, посилання на них та інших відомостей.
Передруковувати опубліковані в збірнику матеріали
дозволяється тільки за згодою авторів

© НУБіП України,
2025 © Автори, 2025