

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ АГРАРНИХ НАУК УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ**



**ФОРМУВАННЯ СТАЛОГО
ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**Матеріали IV Міжнародної
науково-практичної конференції**

16-17 листопада 2023 року

Київ 2023

УДК 332.36

Формування сталого землекористування: проблеми та перспективи : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 16-17 листопада 2023 р.). Київ : Редакційно-видавничий відділ НУБіП України, 2023. 290 с.

Видання містить матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Формування сталого землекористування: проблеми та перспективи». Тематика конференції відображає комплексність, міждисциплінарність і багатовекторність проблем формування сталого землекористування та інноваційних підходів до їх вирішення. У тезах доповідей учасників представлено технічні, організаційні, економічні, екологічні та соціальні засади забезпечення формування сталого землекористування.

Матеріали збірника будуть корисними для фахівців у сфері землеустрою, геодезії, картографії, містобудування, геоінформаційних технологій та ін.

The publication contains materials of the IV International scientific-practical conference "Formation of sustainable land use: problems and prospects". The theme of the conference reflects the complexity, interdisciplinarity and multi-vector nature of the problems of sustainable land use formation and innovative approaches to their solution. The participants' reports present the technical, organizational, economic, environmental and social principles of ensuring the formation of sustainable land use.

The materials of the collection will be useful for specialists in the field of land management, geodesy, cartography, urban planning, geographic information technologies, etc.

Матеріали подано в авторській редакції

Materials are submitted in the author's edition

Рекомендовано до друку вченою радою
Інституту землекористування Національної академії аграрних наук України
(протокол № 11 від 23 листопада 2023 р.)

ISBN 978-617-8171-09-4

© Інститут землекористування НААН України, 2023
The Institute of Land Management of National Academy of Agrarian Sciences of Ukraine, 2023

Корнійчук Т.А.

*аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі
Національний університет біоресурсів і природокористування України
м.Київ, Україна*

Сявей Л.

*аспірант кафедри менеджменту імені професора Й.С. Завадського
Національний університет біоресурсів і природокористування України
м.Київ, Україна*

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ТА КИТАЮ, ЯК СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ ЇХ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

У сучасному світі, де глобальна конкуренція та швидкі зміни технологій стають невід'ємною частиною зовнішньоекономічних відносин, розвиток сільськогосподарського сектору визначається не лише обсягом виготовлення і збутом сільськогосподарської продукції, а й впровадженням інноваційних інформаційних технологій. У цьому контексті, Україна та Китай, представники різних континентів, стикаються з подібними завданнями і мають великий потенціал для формування експортних можливостей у сільському господарстві. Інформаційне забезпечення сільськогосподарських підприємств стає все більш значущим фактором для досягнення високої продуктивності та підвищення конкурентоспроможності на світовому ринку. У зв'язку з цим набуває актуальності дослідження та порівняння підходів до інформаційного забезпечення у сільському господарстві в Україні та Китаї, а також аналізу того, як ці процеси впливають на формування експортного потенціалу обох країн. Розгляд аспектів ефективного управління виробництвом, використанням ресурсів, управління ланцюгами постачання та впровадженням інновацій у сільському господарстві дозволить визначити тенденції та перспективи подальшого розвитку обраних країн у сфері експортної діяльності сільськогосподарської продукції. Розгляд цих аспектів в контексті України та Китаю надасть можливість визначити спільні та унікальні риси їхніх стратегій інформаційного забезпечення, спростить обмін досвідом та виявлення оптимальних шляхів вдосконалення сільськогосподарського сектору обох країн.

Різноманітні джерела по різному визначають сутність поняття «інформаційне забезпечення», до прикладу :

- Інформаційне забезпечення – накопичення та групування отриманих даних, які матимуть позитивний вплив на діяльність конкретного підприємства. [1]

- Інформаційне забезпечення — елемент автоматизованих інформаційних систем обліку, призначений для відображення інформації, що характеризує стан керованого об'єкта і є основою для прийняття управлінських рішень. [2]

- Інформаційне забезпечення — це сукупність форм документів, нормативної бази і реалізованих рішень щодо обсягу, розміщення і форм організації інформації, яка

циркулює в системі автоматизованого оброблення економічної інформації чи в інформаційній системі [3].

Переходячи до аналітики торгівлі, варто зазначити, що найбільшим торговельним партнером Китаю є Тайвань з часткою в імпорті 9,3%. Південна Корея та Японія займають по 8% в імпорті країни. Частка України в імпорті Китаю складає 0,4%. Товарообіг між Україною та Китаєм склав 17,32 млрд дол. у 2021 році. Україна має позитивне сальдо у торгівлі з цією країною - обсяг імпорту з України (8,92 млрд дол.) переважає обсяг експорту з Китаю (8,40 млрд дол.). [4] Говорячи про виробництво сільськогосподарської продукції, варто зазначити, що у її виробництві в Україні та Китаї є кілька спільних рис, які визначають їхню схожість та взаємозв'язок в аграрному секторі: по-перше це значний обсяг виробництва, адже обидві країни є великими виробниками сільськогосподарської продукції на світовому ринку. Україна та Китай відомі своєю значущою роллю в вирощуванні зернових, олійних культур, а також інших видів продукції. Залучення великих земельних ресурсів – обидві країни мають великі земельні площі, які використовуються для сільськогосподарського виробництва. Це надає можливість для розширення виробництва та диверсифікації видів сільськогосподарської продукції. Експортна орієнтованість: Україна та Китай є важливими гравцями на світовому ринку експорту сільськогосподарської продукції. Обидві країни активно вивозять свої аграрні товари за кордон, що свідчить про їхню експортну орієнтованість. Натомість саме якісне інформаційне забезпечення допомагає сільськогосподарським підприємствам оптимізувати виробничі процеси, підвищити якість продукції та ефективність управління, що в свою чергу створює сприятливі умови для успішного вивезення продукції на міжнародний ринок [5, 6]. Інформаційне забезпечення сільськогосподарських підприємств в досліджуваних країнах може визначатись в контексті маркетингової діяльності, адже використання інформаційного забезпечення для вивчення ринкових тенденцій та аналізу попиту дозволяє підприємствам налаштовувати свою виробничу стратегію відповідно до потреб споживачів, що сприяє ефективнішому вивезенню продукції на зовнішні ринки. Використання ресурсів інформаційного забезпечення для створення та підтримки бренду, теж допомагає підприємствам забезпечити високий рівень довіри споживачів та партнерів, що важливо для успішного експорту. В якості прикладу, також, можна навести використання різноманітних цифрових інформаційних систем для планування виробничих процесів, визначення оптимальних строків посіву та збору врожаю, а також точне визначення потреб у ресурсах, що дозволяє підприємствам максимально використовувати свій потенціал та забезпечити стабільні поставки для експорту.

Список використаних джерел

1. Микольок О., Бобровник В. Особливості інформаційного забезпечення управління підприємством. Вісник Хмельницького національного університету 2021. № 3. С. 51
2. Терещенко О., Матвієнко-Зубенко І. Інформаційні системи і технології в обліку : Навч. посіб. Тернопіль, 2016. 187 с.
3. Орленко В., Сендзюк Н., Годун М. Інформаційні системи і технології в статистиці : Навч. посіб. Київ, 2003. 267 с.
4. Бізнес експортний напрям. <https://export.gov.ua/>. URL: <https://export.gov.ua/> (дата звернення: 25.12.2023).

5. Вакуленко В., Сяовой Л. Тенденції розвитку системи інформаційного забезпечення сільськогосподарського виробництва в умовах гарантування продовольчої безпеки. International Science Journal of Engineering & Agriculture 2023. № 2.6. 23-30.

6. Vakulenko V., Xiaowei L. Formation of information support system for the management of agricultural enterprises. Economics & Education. 2022. № 7.3. 6-11.

Information support of agricultural enterprises of Ukraine and china as a component of the formation of their export potential

Abstract. The information support of agricultural enterprises in the studied countries can be defined in the context of marketing activities, since the use of information support for the study of market trends and demand analysis allows enterprises to adjust their production strategy in accordance with the needs of consumers, which contributes to more efficient export of products to foreign markets.