

Міністерство
освіти і науки
України



Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і
природокористування України
Механіко-технологічний факультет
НДІ техніки та технологій
Кафедра транспортних технологій та засобів у АПК



Представництво Польської академії наук в Києві
Польська академія наук відділення в Любліні
Академія інженерних наук України
Українська асоціація аграрних інженерів



90 річниці механіко-технологічного факультету
НУБіП України присвячується

**ЗБІРНИК ТЕЗ
доповідей
II Міжнародної
науково-практичної конференції
«Автомобільний транспорт та інфраструктура»**



AutoTransport and Infrastructure

11-13 квітня 2019 року
м. Київ

УДК 330131

КОНЦЕПЦІЇ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ В АВТОТРАНСПОРТНІЙ ГАЛУЗІ

Тесленко Євген Олександрович, студент¹⁰

Національний університет біоресурсів і природокористування України

e-mail: vyjick@gmail.com

Автотранспортна галузь є однією з найбільш динамічно розвиненої і зміненої, на сьогоднішній день, галузей економіки країни. Для того щоб задавати правильний вектор напрямку її розвитку і змін необхідно брати до уваги не тільки поточний стан справ в галузі, а й попередні і можливі подальші (прогнози) стани. З цієї точки зору, автотранспортна система представляє особливий інтерес як об'єкт дослідження теорії життєвого циклу як самої галузі так і конкретного підприємства або транспортного засобу в ній. Слід зазначити, що теорія теорії життєвого циклу галузі не отримала такого широкого поширення, як теорії життєвого циклу організації, товару засобу виробництва.

Найбільш відомим вважається аналіз життєвого циклу галузі запропонований М. Портером, який характеризує кожен етап життєвого циклу галузі з точки зору конкурентної динаміки [1].

Згідно з його роботою кожен етап можна охарактеризувати наступними показниками:

- число і розмір фірм;
- рівень технологічної та стратегічної невизначеності;
- витрати;
- ціни;
- характеристики конкурентів і інтенсивність конкуренції.

Властиві галузі бар'єри входу, виходу і мобільності також є важливою характеристикою життєвого циклу галузі. Специфіка автотранспортної галузі, для якої основним продуктом є надання транспортних послуг, не дозволяє в повній мірі застосувати до неї існуючі моделі життєвого циклу, оскільки не можна пов'язати життєвий цикл галузі з життєвим циклом транспортної послуги, але можна визначити взаємозв'язок з технологіями перевезень.

Розглядаючи технологічну основу автотранспортної галузі, варто відзначити, що, по-перше: технології які застосовуються в ній удосконалюються з точки зору забезпечення якості та безпеки перевезень, скорочення сумарних витрат і часу на транспортування, створення максимально зручних для споживача умов (доставка «від дверей до дверей»); по-друге: процес кластеризації транспортних компаній на базі однієї найбільш завантаженої або яка надає найбільший спектр послуг привів до появи 3PL і

¹⁰ Науковий керівник – Загурський Олег Миколайович д.е.н., доцент

4PL-операторів. Аналізуючи історичний розвиток суспільства і автотранспорту, можна виділити кілька етапів, протягом яких відкриття та зміни, що відбувалися, задавали вектор розвитку автотранспортної галузі та спонукали до запровадження тих чи інших транспортних технологій (рис.1).



Рис. 1 Еволюція автотранспортних технологій

Необхідність скорочення витрат і термінів транспортування, забезпечення зручності для клієнта в боротьбі за лідируючі позиції на ринку транспортних послуг, привели до розвитку логістичних підходів на автотранспорті. Крім того з'явилися компанії готові комбінувати різні види транспорту для здійснення транспортної роботи, з'єднавши при цьому переваги кожного з тих що беруть участь, видів транспорту. Сьогодні змішані перевезення розвиваються в різних напрямках: інтермодальні і мультимодальні, контейнерні та контрейлерні перевезення.

Сьогодні аналіз суміжних галузей і поглядів світової спільноти дозволяє зробити висновок про те, що наступним етапом розвитку транспортної галузі буде впровадження «зелених» технологій. На прикладі розвитку європейської транспортної системи вже можна бачити переорієнтацію автотранспортних підприємств на використання більш екологічних технологій. Для підвищення конкурентоспроможності вітчизняних автотранспортні та логістичні компанії повинні також орієнтуватися на світові тенденції «Сталого розвитку», що забезпечують не лише економічну ефективність та якість перевезень, і не завдають шкоди оточуючому середовищу. Так згідно з дослідженнями «Towards Sustainable Logistics» [3] близько 59% опитаних фірм вважають, що використання «зелених» технологій перевезення їхньої продукції будуть вирішальним фактором при виборі партнерів. А за даними дослідження QSHE Global (опитування 5400 респондентів), можна зробити висновок про ставлення до впровадження екологічних технологій в бізнес-процеси сучасних компаній:

- 61% - піклується про навколишнє середовище;
- 67% - вибирають партнерів, орієнтованих на «зелену» логістику;
- 82% - використовують принципи «зеленої» логістики для поліпшення іміджу;
- 30% - готові додатково платити за екологічні технології [2].

Отже, розглядаючи транспортну галузь в цілому з точки зору теорії життєвого циклу складно говорити про настання занепаду транспортної галузі, оскільки завдання переміщення вантажів і пасажирів не втратить своєї актуальності. Однак вже сьогодні можна припустити, що в найближчому майбутньому в рамках «зеленої» логістики відбудеться відхід від вуглеводневого палива до альтернативних джерел енергії, в цьому випадку автомобільний транспорт кардинально зміниться. Зміни торкнуться не тільки виробництва, а й експлуатації, обслуговування та інфраструктурних об'єктів

Література

1. Портер М. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов / М. Е. Портер ; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.
2. Alexandrova, K. The links of one Chain / K. Alexandrova // The RZD Partner International, 2014. – № 3 (39). – С. 38-39.
3. Christof Dr. Delivering Tomorrow: Towards Sustainable Logistics [Electronic recourse] / Dr. Christof, E. Ehrhart – Mode of access: <http://www.delivering-tomorrow.com>.