

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

12.05 – БКР. 2270 “С” 2023.12.14. 076 ПЗ

ДЕНЬГИ ОЛЕКСАНДРА МИКОЛАЙОВИЧА

2024 р.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Факультет аграрного менеджменту

**ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ
В.о. завідувача кафедри
виробничого та інвестиційного
менеджменту**

_____ **Тетяна ВЛАСЕНКО**
(підпис) (ПІБ)

“ ____ ” _____ 2024 р.

**БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему: Інформаційне забезпечення управління організацією**

Спеціальність 073 «Менеджмент»
(код і назва)

Освітня програма «Менеджмент»

Гарант освітньої програми

д.е.н., професор

(підпис)

Віра БУТЕНКО

Керівник бакалаврської кваліфікаційної роботи

к.е.н., доцент

(підпис)

Тетяна ЛОБУНЕЦЬ

Виконав

(підпис)

Олександр ДЕНЬГА

КИЇВ – 2024

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ.....	6
1.1. Особливості інформаційного забезпечення управління організацією.....	6
1.2. Види та класифікація інформаційних ресурсів підприємства.....	11
1.3. Управління інформацією та її захист.....	17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ТОВ «АСТАРТА- КИЇВ».....	23
2.1. Характеристика діяльності підприємства ТОВ «Астарта-Київ» та його системи управління	23
2.2. Основні техніко-економічні та фінансові показники підприємства.....	34
2.3. Рівень інформаційного забезпечення підприємства ТОВ «Астарта- Київ».....	39
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	45
3.1. Основні напрямки оптимізації інформації.....	45
3.2. Механізм інформаційних потоків та заходи по впровадженню автоматизованої системи управління на підприємстві.....	51
3.3. Новітні технології в інформаційному забезпеченні управління підприємством.....	57
ВИСНОВКИ.....	61
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	64

ВСТУП

Актуальність теми: У сучасному бізнес-середовищі важливість управління інформацією організації стає ключовою для досягнення конкурентної переваги та сталого розвитку. Швидкі технологічні зміни, зміна споживчих уподобань, поява нових конкурентів і нормативних вимог вимагають від бізнесу постійної адаптації та реагування на зміни. У цьому контексті інформаційна безпека стає ключовим інструментом, який дозволяє підприємствам збирати, аналізувати та використовувати дані для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Це питання стає особливо актуальним в умовах збільшення обсягів даних, коли компанії стикаються з необхідністю ефективної обробки та аналізу великих обсягів інформації. Забезпечення доступності, точності, цілісності та конфіденційності цих даних стає важливою метою для організацій будь-якого масштабу та галузі.

Необхідно зазначити, що проблема інформаційного забезпечення управління організацією була розглянута такими вченими, як Пітер Друкер, Майкл Портер, Брюс Шнайер, Британ О.М., Палагута С.С. та ін.

Аналіз актуальності та ефективності інформаційного забезпечення дозволяє ретельно розглянути сучасні тенденції та можливості управління даними та інформацією у сучасному бізнес-середовищі. Вчені з різних галузей, таких як менеджмент, кібербезпека, економіка та інформаційні технології, внесли значний внесок у цю сферу. Їхні дослідження та роботи дозволяють розуміти важливість збору, аналізу та захисту інформації для досягнення конкурентної переваги та сталого розвитку бізнесу.

Метою бакалаврської роботи є вивчення теоретичних та практичних основ інформаційного забезпечення управління організацією.

Для досягнення визначеної мети були розглянуті та вирішені наступні завдання:

- Визначити особливості інформаційного забезпечення управління організацією.
- З'ясувати види та класифікація інформаційних ресурсів підприємства.
- Провести аналіз інформаційного забезпечення організації ТОВ «Астарта-Київ».
- Запропонувати шляхи оптимізації інформаційного забезпечення підприємства.

Об'єктом дослідження є система інформаційного забезпечення управління організацією.

Предметом дослідження є теоретичні та методичні основи формування системи інформаційного забезпечення управління організацією.

Методологічною основою роботи є системний аналіз, який дозволяє розглядати інформаційне забезпечення управління організацією як комплексну систему з взаємозалежними елементами. Крім того, використовується методологія SWOT-аналізу для визначення сильних та слабких сторін, а також можливостей та загроз, що впливають на ефективність інформаційного забезпечення. Також враховуються принципи та методи моделювання бізнес-процесів для уточнення поточних процесів управління та розробки рекомендацій щодо їхньої оптимізації.

Структура кваліфікаційної (бакалаврської) роботи складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. В роботі розміщено 3 таблиць та 5 рисунків.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

1.1. Особливості інформаційного забезпечення управління організацією

Управління інформацією організації, безсумнівно, є не лише ключовою, а й невід'ємною частиною її успішної діяльності та розвитку. У сучасному світі, що характеризується посиленням ринкової конкуренції і умовами ведення бізнесу, що постійно змінюються, правильне управління інформаційними ресурсами є пріоритетним завданням для будь-якої компанії, що прагне успіху і стабільності. Тому необхідно детально проаналізувати специфіку цього важливого процесу, щоб забезпечити ефективну роботу та подальший розвиток організації.

Інформаційне забезпечення управління організацією – є цілісною системою, яка пронизує всі аспекти діяльності підприємства. Тобто, інформаційне забезпечення управління – це зв'язок інформації із системами управління і процесом управління загалом [4,с.419]. Вона включає в себе не лише технологічні аспекти, такі як збір, обробка та аналіз даних, але й широкий спектр стратегічних та тактичних рішень. Однією з ключової мети цієї системи є забезпечення оптимального використання ресурсів підприємства та підвищення його конкурентоспроможності.

У сучасному динамічному бізнес-середовищі, що характеризується стрімкими темпами змін та стрімким зростанням обсягу інформації, правильне управління інформаційними ресурсами стає не лише важливою, але й критично необхідною умовою успішної діяльності будь-якої компанії. У цьому контексті, компанії мають пристосовуватися до постійних змін, реагувати на нові тенденції та ризики, а також забезпечувати своєчасну та точну інформацію для прийняття важливих управлінських рішень.

Відповідно до цього, вимоги до систем управління інформаційними ресурсами стають все більш складними. Компанії повинні мати не лише потужні технологічні інструменти для збору та обробки даних, але й розвинені механізми аналізу, щоб ефективно використовувати цю інформацію для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень. Більше того, компанії повинні бути готові до швидкої реакції на зміни у бізнес-середовищі та постійно оновлювати свої підходи до управління інформаційними ресурсами.

Ефективне інформаційне забезпечення також передбачає ретельне впровадження та постійне удосконалення відповідних систем безпеки. Це включає в себе розробку та застосування найсучасніших технологічних інструментів та методів шифрування для забезпечення конфіденційності, цілісності та доступності даних усім зацікавленим сторонам. Постійний моніторинг та аналіз потенційних загроз інформаційній безпеці дозволяє своєчасно реагувати на можливі інциденти та запобігати їхньому виникненню.

Крім того, важливою є роль культури даних в організації. Це означає, що кожен працівник повинен обов'язково зрозуміти важливість та відповідальність за обробку та використання інформації, а також дотримання встановлених процедур та правил щодо захисту даних. Забезпечення відповідності внутрішнім та зовнішнім стандартам безпеки даних є необхідною умовою для збереження довіри клієнтів та партнерів, а також забезпечення стабільності та успішності організації на ринку. Такий підхід сприяє формуванню внутрішньої культури безпеки та відповідальності, що є ключовим елементом успішного управління інформаційними ресурсами організації

Загалом, інформаційне забезпечення управління організацією є важливою стратегічною функцією, яка має вирішальне значення для успішної діяльності підприємств у змінному та конкурентному бізнес-середовищі сучасного світу. Правильно організована та ефективно впроваджена система інформаційного забезпечення дозволяє підприємствам оперативно реагувати на зміни в економічному та соціальному оточенні, а також пристосовуватися до нових

технологічних та ринкових тенденцій. У підсумку, інформаційне забезпечення є однією з найважливіших складових системи державного управління [5, с. 30].

Перш за все, варто підкреслити, що інформаційне забезпечення управління організацією є надзвичайно складним процесом. Сучасне підприємство зіштовхується з надзвичайно великим обсягом інформації, що охоплює всі аспекти його діяльності: від фінансових показників до виробничих процесів, від маркетингових досліджень до аналізу ринків. Тому ключовим аспектом є не лише наявність цієї інформації, але й її правильна організація, систематизація, аналіз та використання для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Цей процес передбачає не лише збір різноманітних даних, але і їх подальшу обробку та аналіз. Компанія повинна мати системи, які здатні ефективно переробляти великі обсяги інформації і перетворювати її на цінний аналітичний матеріал. Це включає в себе не лише розуміння поточного стану справ у підприємстві, але й прогнозування майбутніх тенденцій та розробку стратегій на їх основі.

Важливою складовою інформаційного забезпечення є аналіз інформації з різних джерел, щоб отримати повний образ ситуації та зрозуміти потреби та вимоги ринку. Це означає вивчення тенденцій, змін у споживчому попиті, конкурентних переваг та інших факторів, які впливають на діяльність компанії.

Крім того, аналіз даних допомагає виявляти можливі ризики та можливості, що дозволяє приймати обґрунтовані рішення щодо стратегічного розвитку підприємства. Наприклад, на основі аналізу ринкових тенденцій можна визначити потенційні сегменти ринку для розширення бізнесу або зміни стратегії маркетингу.

Таким чином, інформаційне забезпечення не лише забезпечує компанії необхідною інформацією, але і допомагає в її аналізі та використанні для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень.

Зокрема, інформаційне забезпечення управління організацією потребує, перш за все, актуальності та достовірності. Управлінський персонал повинен

мати доступ до свіжої, вчасної інформації, яка відображає поточний стан справ у всіх сферах діяльності компанії. Тільки на цій основі можна розробляти ефективні стратегії та тактику розвитку, реагувати на зміни в зовнішньому середовищі та прогнозувати майбутні тенденції.

Важливою частиною інформаційного забезпечення є не лише сама наявність інформації, але і її якість. Дані повинні бути достовірними і актуальними, щоб управлінський персонал міг приймати обгрунтовані рішення. Це означає, що системи збору та аналізу даних повинні бути надійними і ефективними, а процес їхньої оновлення має відбуватися вчасно і регулярно.

Крім того, інформаційне забезпечення повинно бути адаптивним до змін у бізнес-середовищі. Організації повинні мати можливість швидко адаптуватися до нових умов і вчасно реагувати на зміни, що відбуваються в їхньому секторі. Це означає, що системи інформаційного забезпечення повинні бути гнучкими і легко змінюватися відповідно до потреб компанії.

Актуальність та достовірність інформації є критичними аспектами інформаційного забезпечення управління організацією, які забезпечують ефективне управління та розвиток компанії в умовах постійної зміни і конкуренції.

У світлі сучасних викликів та загроз, пов'язаних з кібербезпекою та конфіденційністю інформації, важливою стає не лише сама наявність інформації, а й її захищеність. Однією з основних задач управління інформацією є забезпечення конфіденційності, цілісності та доступності даних.

З урахуванням зростаючого ризику кібератак та порушень конфіденційності, компанії мають приділяти особливу увагу впровадженню відповідних технологій, процедур та політик безпеки. Це може включати в себе застосування сучасних шифрувальних методів, встановлення багаторівневих систем автентифікації, вдосконалення програмного забезпечення для виявлення та запобігання загрозам, а також навчання персоналу щодо захисту конфіденційної інформації. Забезпечення безпеки інформації в сучасному бізнес-середовищі вимагає комплексного підходу, включаючи технологічні і

організаційні заходи, а також активну участь всього колективу у процесі збереження конфіденційності та цілісності даних.

Таблиця 1.1.

Заходи захисту інформаційної безпеки від різних типів загроз

Тип загрози	Заходи захисту
Кібератаки	Шифрування, багаторівнева автентифікація, антивірусне програмне забезпечення, навчання персоналу
Порушення конфіденційності	Контроль доступу, політики конфіденційності, навчання персоналу
Ненавмисне розголошення інформації	Навчання персоналу, процедури обробки інформації
Технічні збої	Резервне копіювання даних, відновлення після аварій, планування безперебійної роботи

Джерело: сформовано автором на основі

Неможливо не відзначити і важливість інтеграції різних інформаційних систем. Більшість підприємств мають різноманітні системи управління, які використовуються в різних підрозділах та на різних рівнях управління. Їх інтеграція дозволяє створити єдину систему управління, яка сприяє збільшенню ефективності та оптимізації роботи всієї організації.

Нарешті, слід відзначити важливість формування культури даних в організації. Це означає, що всі працівники повинні розуміти важливість збору, аналізу та використання інформації для прийняття рішень. Крім того, вони повинні бути активно залучені до цього процесу, співпрацювати між собою та ділитися необхідною інформацією для досягнення спільних цілей.



Рис.1.1. Компоненти інформаційного забезпечення управління

Джерело: сформовано автором на основі

Отже, інформаційне забезпечення управління організацією включає в себе низку складних та взаємопов'язаних процесів, які вимагають уваги та компетентності керівництва та всього персоналу підприємства. Враховуючи всі ці аспекти, компанія може забезпечити свою конкурентоспроможність та стабільність у довгостроковій перспективі.

1.2. Види та класифікація інформаційних ресурсів підприємства

Інформація є важливим ресурсом в сучасному суспільстві. Інформація - це будь-яка сукупність сигналів, діянь чи відомостей, які деяка система набуває від навколишнього середовища, видає до навколишнього середовища чи, зрештою, зберігає в собі. [6] Вона визначається як набір даних, які мають сенс або значення для отримувача. У сучасному світі інформація виступає ключовим ресурсом, який впливає на розвиток економіки, науки, культури та суспільства в цілому. Здатність до отримання, обробки та використання інформації є важливою складовою успіху в будь-якій сфері діяльності. Інформація допомагає приймати обґрунтовані рішення, забезпечує доступ до знань і ресурсів, сприяє інноваціям та розвитку технологій. Вона є основою

комунікації та обміну думками, що сприяє розумінню та співпраці між людьми та організаціями. Таким чином, значення інформації в сучасному світі важко переоцінити, оскільки вона впливає на всі аспекти людського життя. У сучасному світі важливість інформації надзвичайно висока, і з кожним роком індустрія, що займається збором, обробкою та поширенням цих даних, стає все більш визначальною сферою, в яку вкладають значні фінансові ресурси. Інформаційні ресурси - це ідеї людства й вказівки по їхній реалізації, накопичені у формі, що дозволяє їхнє відтворення. [7] Вони охоплюють широкий спектр матеріалів, що містять інформацію та знання, необхідні для функціонування та розвитку будь-якої організації. Електронними ресурсами є електронні дані (інформація у вигляді чисел, букв, символів або їх комбінацій). [8] Також правові охоронні документи, такі як патенти та авторські права є електронними ресурсами. Інформаційні ресурси виступають основою для прийняття рішень, розвитку нових продуктів та послуг, аналізу ринків, а також взаємодії з клієнтами та конкурентами.

Інформаційна сфера, яка включає в себе інформаційні ресурси, стає не просто важливим елементом, але й ключовим системоутворюючим фактором, який має значний вплив на різні сфери життя та діяльності суспільства й держави в сучасних умовах. Розвиток цієї сфери суттєво впливає на політичні, економічні, соціокультурні, оборонні та інші аспекти розвитку суспільства й держави, а також на забезпечення національної безпеки. Інформаційні ресурси стають основою для прийняття стратегічних рішень, розробки нових технологій, аналізу ринкових тенденцій і взаємодії з міжнародним співтовариством. Вони відіграють ключову роль у формуванні конкурентоспроможності країни та сприяють її інтеграції в світову економічну систему.

Згідно 17 статті Конституції України, у якій йдеться про: «Захист суверенітету і територіальної цілісності України, забезпечення її економічної та інформаційної безпеки є найважливішими функціями держави, справою всього Українського народу». [9] Роблячи висновки та проаналізувавши статтю

Конституції України можна зрозуміти, що інформаційні ресурси мають важливе значення як для економіки, так і для національної безпеки та суверенітету країни. Їх захист і забезпечення ефективного використання є ключовим завданням держави. Управління цими ресурсами потребує комплексного підходу, який враховує їх важливість для всіх аспектів життя суспільства та держави.

Інформаційні ресурси підприємства – це всі види даних, знань, інтелектуальної власності та інших матеріальних та нематеріальних активів, які використовуються для забезпечення діяльності підприємства. Ці ресурси можуть включати в себе дані про клієнтів та продукцію, експертні знання працівників, патенти на нові технології або авторські права на створені продукти. Вони є важливим активом для підтримки бізнес-процесів, прийняття рішень та досягнення стратегічних цілей підприємства. Управління цими ресурсами вимагає комплексного підходу, включаючи збереження, захист та ефективне використання для досягнення конкурентних переваг на ринку.

У сучасному світі, де інформація є однією з найцінніших ресурсів, питання ефективного управління інформаційними потоками стає все більш актуальним для підприємств будь-якої галузі та масштабу. Інформаційні ресурси виявляються не лише ключовим елементом стратегічного планування та оперативного управління підприємством, але й фундаментальним чинником, який визначає його конкурентоспроможність та здатність адаптуватися до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі.

Завдяки розвитку технологій та появі нових інформаційних систем, підприємства мають безпрецедентні можливості у зборі, обробці, аналізі та використанні даних для прийняття стратегічних рішень та підтримки операційної діяльності. Водночас, зростання обсягів доступної інформації ставить перед керівництвом підприємств виклики щодо ефективного управління цими ресурсами, забезпечення їх безпеки та конфіденційності, а також виявлення та використання нових можливостей, які вони пропонують.

Управління бізнес-процесами відіграє важливу роль у сучасному бізнес-середовищі, спрямоване на оптимізацію операцій, підвищення продуктивності та поліпшення результативності. Інформаційні ресурси виступають ключовим елементом цього процесу, забезпечуючи необхідну інформацію та інструменти для ефективного управління.

Інформаційні ресурси дозволяють забезпечити доступність потрібних даних у будь-який час та в будь-якому місці. Електронні бази даних та спеціалізовані інформаційні системи допомагають у зберіганні та обробці великих обсягів інформації, що є ключовим для прийняття важливих управлінських рішень. Також вони сприяють автоматизації бізнес-процесів, що призводить до підвищення їх ефективності та ефективного використання ресурсів підприємства. Впровадження спеціалізованих програм управління та аналізу дозволяє автоматизувати рутинні операції та звільняє ресурси для стратегічного аналізу. Інформаційні ресурси надають можливість постійного моніторингу та аналізу ефективності бізнес-процесів. За допомогою аналітичних інструментів можна виявляти слабкі місця та розробляти стратегії для їх вдосконалення, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства.

Таким чином, інформаційні ресурси є важливим елементом у керуванні бізнес-процесами, забезпечуючи не лише доступ до необхідної інформації, але й створюючи умови для її ефективного використання та постійного вдосконалення бізнесу.

Інформаційні ресурси підприємства, що становлять сукупність даних, інформації та знань, є невід'ємною складовою управління та розвитку організації. Розглянемо різні аспекти їх класифікації та використання:

За типом інформації:

- Фінансова інформація включає дані про фінансове становище підприємства, звіти про прибутки та збитки, бюджетування тощо.
- Виробнича інформація охоплює дані про виробничі процеси, обсяги виробництва, якість продукції, технічні характеристики тощо.

- Маркетингова інформація включає дані про ринок, конкурентів, споживачів, маркетингові стратегії та акції компанії.
- Логістична інформація містить дані про постачання, складські запаси, транспортування та логістичні операції.
- Персональні дані співробітників охоплюють інформацію про працівників, їх кваліфікацію, навички, заробітну плату та інші аспекти управління персоналом.

За джерелом отримання:

- Внутрішні джерела включають інформацію, яка збирається та обробляється в межах самого підприємства, такі як системи управління базами даних, облікові програми тощо.
- Зовнішні джерела охоплюють інформацію, яка надходить зовнішніми джерелами, такими як ринкові дослідження, звіти аналітичних агентств, інформаційні портали тощо.

За способом зберігання:

- Електронні бази даних є основним засобом зберігання інформації у сучасних підприємствах, забезпечуючи швидкий та зручний доступ до даних.
- Паперові документи використовуються для зберігання та обміну інформацією у паперовому форматі, таких як контракти, заявки, реєстраційні документи тощо.
- Хмарні сервіси зберігання надають можливість зберігати та обробляти дані в інтернеті, що забезпечує доступ до інформації з будь-якого місця та пристрою.

За областю застосування:

- Дані клієнтів і партнерів використовуються для аналізу потреб ринку та розробки індивідуальних пропозицій для клієнтів.
- Технічна документація містить дані про виробничі процеси, конструкції та технічні рішення.

- Плани та стратегії розвитку використовуються для визначення шляхів розвитку підприємства та досягнення стратегічних цілей.
- Персональні дані співробітників включають в себе інформацію про працівників, їхні навички, кар'єрні плани та інші аспекти управління персоналом.
 - За ступенем конфіденційності: Відкриті дані доступні для загального використання.
 - Конфіденційні дані містять важливу інформацію, доступну лише обмеженому колу осіб.
 - Суворо-конфіденційні дані потребують найвищого рівня захисту та доступу лише для авторизованих користувачів.

За форматом:

- Текстові дані містять слова, речення та документи, представлені у текстовому форматі.
- Графічні дані включають зображення, діаграми, схеми та ілюстрації.
- Аудіо та відео дані містять звукові та візуальні записи.
- Числові дані представлені у вигляді чисел, таблиць, графіків та інших числових форматів.

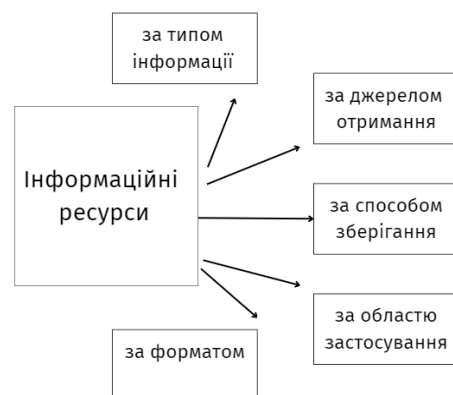


Рис 1.2.Класифікація інформаційних ресурсів

Джерело: сформовано автором на основі

Інформаційні ресурси відіграють важливу роль у процесі прийняття рішень та управління підприємством. Різноманітність цих ресурсів дозволяє підприємствам ефективно виконувати аналіз ринку, управляти виробництвом та постачанням, а також вести успішні маркетингові стратегії. Класифікація інформаційних ресурсів допомагає підприємствам оптимізувати свої процеси, раціоналізувати використання ресурсів та забезпечити безпеку даних. Таким чином, розуміння та правильне використання інформаційних ресурсів є ключовим для успішного функціонування підприємства в сучасному бізнес-середовищі.

1.3.Управління інформацією та її захист

Управління інформацією та її захист в сучасному світі, де обсяг даних зростає в геометричній прогресії, стали надзвичайно важливими завданнями. Інформація перетворилася на ключовий ресурс, який використовується у всіх сферах діяльності: від бізнесу та урядових структур до освіти та медицини. Її цінність полягає в тому, що вона слугує основою для прийняття рішень, ефективної комунікації та безперебійної роботи систем. Водночас зростання обсягу даних супроводжується підвищеними ризиками, пов'язаними з конфіденційністю, цілісністю та доступністю цієї інформації.

Управління інформацією охоплює комплексний процес, який включає систематичне планування, збирання, зберігання, обробку, захист і розповсюдження даних, щоб гарантувати їх ефективне використання для досягнення цілей організації. Процес управління інформацією починається з визначення потреб, щоб зрозуміти, яка інформація необхідна для прийняття рішень та виконання операцій. Збирання інформації здійснюється з різних джерел, таких як внутрішні записи, зовнішні бази даних і дані, отримані від співробітників, клієнтів і партнерів.

Організація та зберігання інформації вимагають впорядкування даних так, щоб їх можна було легко знайти, отримати і використовувати. Захист

інформації, у свою чергу, спрямований на запобігання несанкціонованому доступу, розкриттю, зміні або знищенню даних. Він включає використання технологій, таких як шифрування, контроль доступу, брандмауери та системи виявлення вторгнень.

Розповсюдження інформації має бути ретельно контрольованим, щоб дані потрапляли лише до тих, хто має відповідні дозволи. Використання інформації полягає в застосуванні її для прийняття рішень, покращення процесів та досягнення цілей організації.

Загалом, управління інформацією та її захист вимагають комплексного підходу, який поєднує технологічні та організаційні заходи. У сучасному світі, де кібератаки стають дедалі складнішими, важливо впроваджувати надійні системи безпеки та постійно вдосконалювати методи управління даними. Тільки так можна забезпечити стабільну роботу систем та захистити цінну інформацію від загроз, що виникають у цифрову епоху.

Інформація є цінним активом для будь-якої організації, оскільки вона забезпечує основу для стратегічного планування, прийняття рішень та інновацій. Від управління інформацією залежить успіх бізнесу, його продуктивність та здатність конкурувати на ринку. Організації використовують інформацію для аналізу ринку, вивчення потреб клієнтів та покращення якості продуктів і послуг. Вона також допомагає у впровадженні нових технологій, оптимізації процесів та зниженні витрат. Крім цього, інформація є важливим інструментом у побудові довірливих відносин із клієнтами, оскільки дозволяє краще розуміти їхні потреби та забезпечувати більш якісний сервіс.

Проте, інформація також може бути вразливою до крадіжки, пошкодження або втрати. Це може мати серйозні наслідки для організації. Одним із найсерйозніших ризиків є фінансові втрати, які можуть виникнути в результаті витоку даних про платіжні картки або банківські рахунки. Такі інциденти можуть призвести до значних фінансових збитків не лише для компаній, але й для їх клієнтів, викликаючи недовіру та зниження лояльності.

Інший серйозний наслідок витоку інформації – пошкодження репутації компанії. Якщо клієнти дізнаються, що їхня особиста інформація була розкрита або неправомірно використана, це може спричинити значну шкоду іміджу компанії та призвести до втрати довіри з боку клієнтів та партнерів. Репутаційні втрати можуть мати довготривалий вплив, ускладнюючи залучення нових клієнтів і партнерів, а також знижуючи конкурентоспроможність компанії.

Кібератаки можуть призвести до переривання роботи систем, що може спричинити значні збитки для компаній, особливо для тих, які залежать від безперебійної роботи інформаційних систем. Це може викликати не лише фінансові втрати, але й призвести до порушення бізнес-процесів, затримок у обслуговуванні клієнтів та зниження продуктивності.

Юридичні наслідки є ще одним важливим аспектом. Недотримання законів та регуляцій щодо захисту даних може призвести до штрафів, судових позовів та інших юридичних санкцій. Це може поставити під загрозу не лише фінансовий стан компанії, але й її право на ведення бізнесу в певних регіонах чи галузях.

Таким чином, захист інформації та управління ризиками пов'язані з нею є важливими для всіх організацій, незалежно від їх розміру чи сфери діяльності. Це вимагає комплексного підходу, який включає використання сучасних технологій, розробку політик та процедур, а також постійне навчання персоналу. Лише такий підхід дозволить забезпечити захист цінної інформації та знизити ризики, пов'язані з її втратою, крадіжкою чи неправомірним використанням.

Інформація може бути вразливою до різних видів загроз, включаючи кібератаки, втрату даних, несанкціонований доступ та соціальну інженерію. Кібератаки – спрямовані дії в кіберпросторі з утручанням у роботу інформаційно-телекомунікаційних систем з метою порушення конфіденційності, цілісності, доступності, авторства інформації; або контролю, зміни в роботі, вимкнення, знищення обчислювальних механізмів чи інфраструктури. [10] Кібератаки охоплюють широкий спектр заходів,

спрямованих на отримання несанкціонованого доступу до інформаційних систем або даних. Одним із поширених типів є проникнення, коли зловмисники отримують доступ до системи через слабкі місця в безпеці. Шкідливе програмне забезпечення, таке як віруси, хробаки та троянські коні, може бути встановлено на комп'ютері або в мережі, щоб пошкодити дані або системи. Викупне програмне забезпечення шифрує дані, роблячи їх недоступними, доки не буде сплачено викуп. Фішинг — це один з різновидів шахрайства в інтернеті з метою отримання незаконного доступу до конфіденційних даних користувачів. [11] Іншою загрозою є втрата даних, яка може відбутися через випадкове видалення, апаратний збій, стихійне лихо або людську помилку. Несанкціонований доступ виникає, коли користувачі, які не мають дозволу, отримують доступ до інформації. Це часто відбувається через слабкі паролі, слабкий контроль доступу або методи соціальної інженерії, що включає маніпуляції людьми для розкриття конфіденційної інформації або виконання дій, які загрожують безпеці інформації. Соціальна інженерія використовує електронні листи, телефонні дзвінки або особисті зустрічі, щоб обманом змусити жертву надати конфіденційну інформацію або здійснити дії, які можуть завдати шкоди організації.

Щоб захистити інформацію від різних загроз, організаціям необхідно застосовувати широкий спектр методів та практик, які забезпечують комплексний підхід до інформаційної безпеки. Контроль доступу є одним з основних методів захисту інформації, що передбачає обмеження доступу до даних лише уповноваженим користувачам. Це досягається за допомогою паролів, смарт-карт, біометричних методів автентифікації, а також контролю доступу до мережі та файлів. Ще одним критично важливим методом є шифрування, яке перетворює інформацію до незрозумілого вигляду, що робить її недоступною для несанкціонованих користувачів, навіть якщо вони отримують фізичний доступ до даних.

Резервне копіювання також є ключовим елементом захисту інформації. Воно дозволяє створити копії даних, які можна використовувати для

відновлення інформації у разі її втрати або пошкодження. Резервні копії повинні зберігатися в безпечному місці, окремо від оригінальних даних, щоб гарантувати їхню цілісність та доступність у разі надзвичайних ситуацій.

Обізнанність працівників щодо безпеки є ще одним важливим аспектом захисту інформації. Навчання співробітників основам інформаційної безпеки допомагає запобігти соціальній інженерії та іншим видам кібератак. Користувачі повинні знати, як розпізнавати підозрілі електронні листи та веб-сайти, як створювати надійні паролі, а також як реагувати на підозрілу активність. Політика та процедура безпеки повинні бути чітко визначені та впроваджені в організаціях. Вони мають регулювати такі аспекти, як використання паролів, обробку конфіденційних даних, використання портативних пристроїв і процеси повідомлення про інциденти безпеки.

Центр оперативного управління безпекою є ще одним інструментом, який допомагає організаціям підтримувати високий рівень інформаційної безпеки. Центр сам по собі складається з команди фахівців, які постійно моніторять мережу організації на предмет підозрілої активності, швидко виявляють і реагують на кібератаки. Ця постійна готовність дозволяє ефективно боротися із загрозами та мінімізувати їхній вплив на організацію.

Таким чином, захист інформації вимагає комплексного підходу, що поєднує технологічні рішення, обізнаність користувачів, політики та процедури безпеки, а також готовність реагувати на інциденти. Лише систематичне застосування цих методів дозволяє організаціям ефективно захищати свої дані від різноманітних загроз.

Впровадження ефективної системи управління інформацією та її захисту може принести численні переваги для організації, створюючи основу для стабільної та безпечної роботи. Однією з ключових переваг є зниження ризиків, оскільки захист інформації та її управління дозволяє мінімізувати загрози кібератак, витоків даних та інших порушень інформаційної безпеки. Це забезпечує спокій і впевненість у тому, що інформація залишається під надійним захистом.

Ще однією перевагою є підвищення продуктивності. Коли співробітники мають легкий доступ до потрібної інформації в потрібний час, їхня ефективність та продуктивність зростають. Це також впливає на процес прийняття рішень, оскільки точна, актуальна та повна інформація дозволяє організаціям приймати обґрунтовані рішення, які сприяють розвитку та зростанню бізнесу.

Система захисту інформації сприяє підвищенню конкурентоспроможності, адже організації з надійними системами управління інформацією можуть краще захищати свої дані та надавати більш надійні послуги клієнтам. Це створює перевагу на ринку, де конфіденційність та безпека є ключовими критеріями для клієнтів і партнерів.

Захист репутації є ще одним важливим аспектом, де інформаційний захист відіграє ключову роль. Втрата або витік даних можуть завдати серйозної шкоди репутації компанії, що впливає на довіру клієнтів та партнерів. Ефективна система захисту допомагає запобігти таким інцидентам, зберігаючи позитивний імідж організації.

Крім того, управління та захист інформації допомагає організаціям дотримуватися нормативно-правових вимог. Багато країн мають закони, які регулюють збір, зберігання та використання особистої інформації. Надійна система управління інформацією дозволяє компаніям відповідати цим вимогам, запобігаючи штрафам та іншим юридичним наслідкам, пов'язаним з порушенням норм.

Загалом, впровадження ефективної системи управління інформацією та її захисту є необхідним для сучасних організацій, оскільки вона допомагає забезпечити безпеку даних, підвищити продуктивність, покращити прийняття рішень і захистити репутацію.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ТОВ «АСТАРТА-КИЇВ»

2.1. Характеристика діяльності підприємства ТОВ «Астарта-Київ» та його системи управління

ТОВ «Астарта-Київ» - публічна європейська компанія, вертикально інтегрований агропромисловий холдинг в Україні. [12] Це не просто компанія, це символ стійкості, інновацій та прагнення до досконалості в аграрному секторі України. Її історія починається з 1993 року, у той день в Києві було засновано Товариство з обмеженою відповідальністю, яка називалася "Фірма "Астарта-Київ". На той час, основним видом діяльності компанії було вирощування цукрових буряків.

Проте, протягом років «Астарта-Київ» не зупинялась на досягнутому, а постійно еволюціонувала та розширювала свої горизонти. З часом, компанія диверсифікувала свою діяльність, охопивши такі сфери, як:

Виробництво цукру: У своїй діяльності вона оперує мережею з 6 цукрових заводів, розташованих стратегічно по всій території України. Ця розгалужена структура виробництва дозволяє компанії забезпечувати стабільність поставок та задовольняти попит як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Впродовж останніх років річне виробництво цукру компанії становить 250-500 тис. тонн. [13]

Завдяки впровадженню передових технологій та накопиченому досвіду, компанія виробляє цукор високої якості, що відповідає найвищим стандартам і викликає підвищений попит серед споживачів. Цей цукор знайшов своє застосування як у внутрішньому ринку, так і на міжнародній арені, забезпечуючи компанії стабільність та конкурентоспроможність.

Кожен з цукрових заводів - це сучасне виробниче обладнання, яке поєднує в собі ефективність та високу продуктивність. Використання передових технологій дозволяє оптимізувати процес виробництва та забезпечити високу якість кінцевого продукту. Крім того, «Астарта-Київ» вкладає значні зусилля у дослідження та впровадження інноваційних підходів у виробництві цукру. Це дозволяє компанії залишатися на передній лінії технологічного розвитку та ефективно відповідати на змінні потреби ринку. Таким чином, «Астарта-Київ» займає впевнені позиції у сфері виробництва цукру завдяки своєму високому стандарту якості, ефективності виробництва та постійному стремінню до інноваційного розвитку.

«Астарта-Київ» є не лише провідним виробником цукру, але й суттєвим гравцем у сфері агровиробництва. В операційному управлінні компанії перебуває 215 тис. га земель с.-г. призначення у семи областях (Полтавській, Вінницькій, Житомирській, Тернопільській, Хмельницькій, Чернігівській, Харківській). [14]

У своєму стратегічному портфелі компанія вирощує такі ключові культури, як цукровий буряк, соя, пшениця, кукурудза, соняшник та ріпак. Річний обсяг виробництва становить близько 1 мільйона тонн зернових та олійних культур, а також до 2 мільйонів тонн цукрового буряку. Завдяки високій якості продукції та ефективному управлінню ресурсами, «Астарта-Київ» успішно експортує свою продукцію у десятки країн світу. Експортувавши свою продукцію у 44 країни світу, як сухопутними, так і морськими шляхами, Астарта отримала 325 млн євро від експорту, що становить 53% від загальної виручки. [15]

Крім того, компанія має дві власні насінневі лінії, які забезпечують господарства компанії високоякісним насінням пшениці та сої. Розвиток органічного землеробства став важливим напрямком для підприємства і зараз воно активно вирощує органічні культури, такі як соя, просо, кукурудза, гірчиця, соняшник та озима пшениця.

Одним з ключових факторів успіху компанії є постійне вдосконалення технологій та інвестиції в інноваційні розробки. Зокрема, «Астарта-Київ» активно впроваджує IT-рішення, такі як AgriChain, які допомагають у керуванні агробізнесом та підвищують ефективність виробництва. AgriChain - це комплексна платформа, яка пропонує широкий спектр інноваційних інструментів для управління всіма аспектами агробізнесу. Її модулі охоплюють всі ключові ланки виробничого ланцюжка, від планування та управління земельними ресурсами до моніторингу врожаю та логістики.

Ось опис деяких з ключових модулів AgriChain:

1. AgriChainLand: Цей модуль дозволяє ефективно управляти земельним банком, включаючи: реєстрацію та кадастровий облік земельних ділянок, аналіз ґрунту та картографування, планування сівозміни та управління родючістю ґрунту, моніторинг використання земельних ресурсів.

2. AgriChainFarm: Цей модуль допомагає планувати та управляти виробничою програмою, включаючи: складання календарного плану робіт, управління ресурсами, такими як насіння, добрива та пестициди, моніторинг стану посівів та худоби, аналіз врожайності та рентабельності.

3. AgriChainKit: Цей модуль є конструктором бізнес-процесів, який дозволяє створювати персоналізовані робочі потоки для будь-яких завдань, пов'язаних з агровиробництвом.

4. AgriChainScout: Цей модуль використовується для управління моніторингом та станом посівів, включаючи: збір даних з датчиків та дронів, аналіз даних та візуалізацію, виявлення проблем та прийняття рішень.

5. AgriChainLogistics: Цей модуль допомагає управляти логістикою, включаючи: планування та оптимізація маршрутів, відстеження вантажів, управління запасами.

6. AgriChainBarn: Цей модуль використовується для управління складом, закупками та поставками, включаючи: прийом та облік продукції, зберігання та відвантаження продукції, управління запасами.

7. AgriChainMachinery: Цей модуль допомагає управляти технікою та обладнанням, включаючи: облік та реєстрацію техніки, планування технічного обслуговування та ремонту. Моніторинг використання техніки.

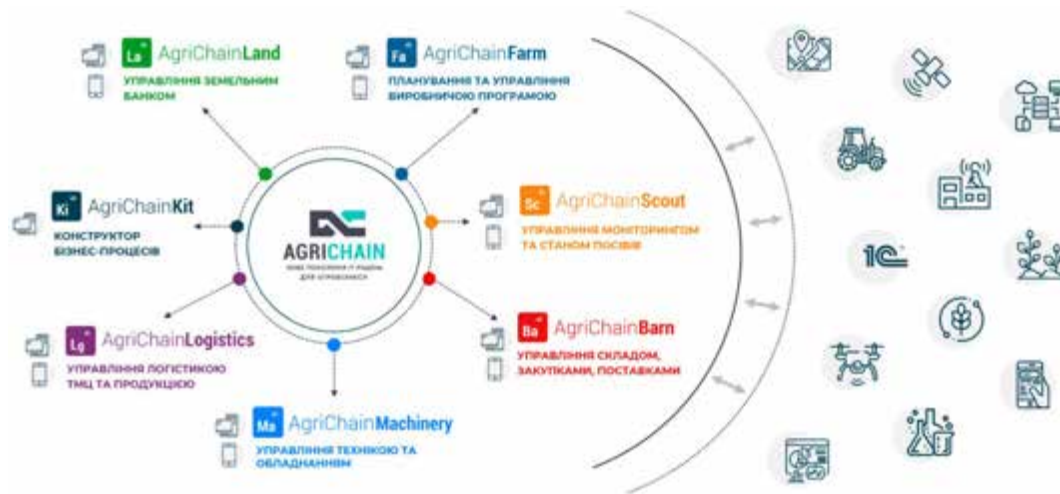


Рис 2.1. Всебічне IT-рішення для агробізнесу

Джерело: [16]

Це дозволяє компанії ефективно використовувати ресурси, зберігаючи при цьому навколишнє середовище та матеріальні ресурси.

Таким чином, «Астарта-Київ» продовжує займати лідируючі позиції не лише у виробництві цукру, але й у сфері агровиробництва, завдяки своєму поєднанню високих стандартів якості, стратегічної візії та постійного прагнення до інноваційного розвитку.

Окрім основних продуктів сільськогосподарського виробництва, «Астарта-Київ» широко спеціалізується на переробці бобів сої та реалізації продуктів їх переробки. Це включає в себе виробництво високопротеїнового гранульованого шроту, нерафінованої гідратованої олії та гранульованої оболонки. Завдяки власним високотехнологічним виробничим потужностям та високому рівню експертизи, «Астарта-Київ» забезпечує високу якість своїх продуктів, що знаходять використання як у внутрішньому, так і в зовнішньому ринках.

Компанія володіє сучасними виробничими лініями, які дозволяють проводити ефективну обробку сировини та виготовлення високоякісних продуктів. Високопротейновий гранульований шрот, який виробляється «Астарта-Київ», відповідає всім вимогам якості та безпеки, що визначені міжнародними стандартами. Цей продукт широко використовується у виробництві комбікормів для тварин, таких як свині, птиця та інші.

Нерафінована гідратована соєва олія, що виробляється компанією, є важливим інгредієнтом у харчовій та фармацевтичній промисловості. Вона використовується для виробництва різноманітних продуктів, включаючи маргарини, майонези, соуси, креми та багато інших.

Гранульована оболонка, яка відділяється під час процесу виробництва, також має своє значення. Вона може бути використана у виробництві кормів для тварин, а також у сільському господарстві як природний добриво, що збагачує ґрунт корисними речовинами. Успішна діяльність підприємства у галузі переробки сої і торгівлі продуктами її переробки свідчить про високий рівень професіоналізму та дотримання компанією найвищих стандартів якості. Інвестування в сучасні технології, постійне вдосконалення виробничих процесів та стратегічне управління дозволяють компанії залишатися лідером у своїй галузі.

Крім того, фірма має власні елеваторні споруди та розвинуті логістичні ланцюги, що забезпечують компанії можливість ефективно зберігати та транспортувати свою продукцію. Елеваторні споруди грають ключову роль у забезпеченні стабільності постачання сировини для виробництва та забезпеченні надійного зберігання зерна та інших сільськогосподарських продуктів.

Логістичні ланцюги «Астарта-Київ» побудовані з урахуванням оптимальних маршрутів та сучасних методів транспортування, що дозволяє забезпечувати швидку та безпечну доставку продукції до клієнтів. Це допомагає зменшити час перевезення та зберегти якість продукції протягом всього логістичного ланцюга.

Власні елеваторні споруди та розвинуті логістичні ланцюги є ключовими складовими успішної діяльності фірми, оскільки вони дозволяють компанії забезпечувати надійність постачання продукції і задовольняти потреби своїх клієнтів у найкращий спосіб.

Система управління підприємства базується на чітко визначеній стратегії, яка спрямована на досягнення постійного зростання виробництва та продажів продукції. Ця стратегія включає в себе комплекс заходів, спрямованих на розвиток компанії як внутрішнього, так і зовнішнього ринкового середовища.

Стратегія підприємства передбачає активне розширення посівних площ, що дозволяє збільшити обсяги виробництва сільськогосподарських культур і, відповідно, підвищити виробничі показники компанії. Розширення посівних площ є одним з ключових напрямків розвитку "Астарті-Київ", оскільки воно дозволяє компанії забезпечувати стабільний обсяг сировини для власного виробництва.

Крім того, стратегія управління передбачає модернізацію виробничих потужностей компанії. Цей напрямок розвитку спрямований на впровадження сучасних технологій та обладнання, які підвищують продуктивність виробництва, знижують витрати та підвищують якість продукції. Модернізація виробничих потужностей є важливим етапом у вдосконаленні виробничих процесів підприємства та забезпеченні її конкурентоспроможності на ринку.

Зокрема, стратегія включає в себе виходження на нові ринки збуту. Розширення географії збуту дозволяє компанії диверсифікувати свої ризики та забезпечує доступ до нових споживачів. Це може бути досягнуто через розвиток експортних напрямків або розширення дистрибуційних каналів. Виходження на нові ринки збуту є важливим кроком у стратегії розвитку компанії, оскільки воно дозволяє компанії розширити свою клієнтську базу та збільшити обсяги продажів.

У цілому, стратегія управління фірми орієнтована на досягнення стабільного та стійкого зростання компанії шляхом активного розвитку її основних напрямків діяльності, таких як розширення посівних площ,

модернізація виробничих потужностей та виходження на нові ринки збуту. Ця стратегія спрямована на забезпечення конкурентоспроможності та успішного функціонування «Астарта-Київ» у сучасних умовах ринкової економіки.

«Астарта-Київ» прагне до постійного вдосконалення своєї діяльності та досягнення високих стандартів якості виробництва. Для цього компанія активно впроваджує різноманітні системи менеджменту, що спрямовані на забезпечення ефективного управління, дотримання вимог стандартів безпеки та екологічних норм.

Однією з основних систем управління, яку застосовує компанія, є система якості ISO 9001. Впровадження цієї системи дозволяє компанії ретельно контролювати всі аспекти виробництва, від початкового етапу до фінального випуску продукції. Це включає в себе контроль якості сировини, виробничих процесів, а також відстеження та аналіз відгуків клієнтів.

Зокрема, агрохолдинг також активно використовує систему екологічного менеджменту ISO 14001. Ця система спрямована на зменшення впливу виробництва на навколишнє середовище шляхом ефективного використання ресурсів, раціонального використання енергії та управління відходами. «Астарта-Київ» дбає про збереження природних ресурсів та мінімізацію негативного впливу на довкілля, використовуючи передові технології та екологічно чисті методи виробництва.

Крім цього, важливим елементом системи управління є система безпеки харчових продуктів НАССР. Ця система ретельно контролює всі аспекти виробництва харчових продуктів, починаючи від постачання сировини до фінального продукту на полицях магазинів. Впровадження системи НАССР дозволяє забезпечити безпечність та якість продукції, уникнути ризиків забруднення та забезпечити відповідність найвищим стандартам безпеки харчових продуктів.

Варто зазначити, що впровадження різноманітних систем менеджменту дозволяє «Астарта-Київ» забезпечити високу якість продукції, відповідати

вимогам законодавства та міжнародних стандартів, а також зміцнити довіру споживачів до своєї продукції.

Корпоративна культура «Астарта-Київ» ґрунтується на цінностях відповідальності, ефективності, інновацій та відкритості. Компанія ставить на перше місце відповідальний підхід до бізнесу, використовуючи сучасні технології та методи роботи для досягнення своїх цілей. Управління ресурсами та оптимізація процесів є важливими аспектами корпоративної культури, яка прагне досягати високої продуктивності та ефективності у всіх сферах своєї діяльності. Стимулюючи творчість та інноваційний підхід, компанія надихає своїх співробітників до пошуку новаторських ідей та впровадження передових розробок у свою діяльність. Зокрема, «Астарта-Київ» прагне побудувати відкрите та довірче середовище для співпраці та комунікації, вітаючи ідеї та думки своїх співробітників та створюючи умови для вільного обміну інформацією та відкритого діалогу.

Організаційна структура управління агрохолдингом «Астарта-Київ» базується на системі корпоративного управління з участю власників-акціонерів, загальних зборів та ради директорів. На картинці представлені власники-акціонери, рада директорів та керівники ключових підрозділів компанії. Управління компанією здійснюється через засновника та Генерального директора, який керує роботою інших директорів зі стратегічного маркетингу, фінансів, розвитку інформаційних технологій та інших ключових напрямків діяльності. Крім того, компанія має комітети з аудиту, винагород та сталого розвитку, а також відділи, які займаються виробництвом цукру, переробкою сої, виробництвом молока, біоенергетикою та елеваторами з логістикою. Така структура дозволяє забезпечити ефективне управління різноманітними аспектами діяльності агрохолдингу «Астарта-Київ» та забезпечити його стабільний розвиток.



Рис.2.1. Організаційна структура управління агрохолдингом "Астарта-Київ"

Джерело: сформовано автором

Система управління персоналом в компанії орієнтується на створення сприятливих умов для працівників, щоб забезпечити їм конкурентоспроможну заробітну плату, комплексний соціальний пакет та можливості для професійного зростання. Крім того, організація активно вкладає ресурси у розвиток навичок та компетенцій свого персоналу через програми навчання та підвищення кваліфікації. Цей підхід сприяє створенню стабільного та

мотивованого колективу, який забезпечує високу ефективність у виконанні завдань і завдяки якому компанія досягає успіхів у своїй діяльності.

Протягом останніх років «Астарта-Київ» продемонструвала стійке зростання обсягів виробництва та фінансові показники, відображаючи успішність стратегії та управління компанією. Постійне зростання обсягів виробництва є свідченням ефективності діяльності підприємства та відповідності його стратегії сучасним вимогам ринку. Фінансові показники також відображають успіхи компанії засвідчуючи стабільний прибуток та значну виручку від реалізації її продукції.

Цей SWOT-аналіз описує сильні та слабкі сторони, можливості та загрози для фірми. Ця інформація буде використана для розробки стратегії, яка допоможе компанії досягти своїх цілей і максимізувати свою стійкість у довгостроковій перспективі.



Рис. 2.2 SWOT-аналіз ТОВ «Астарта-Київ»

Джерело: сформовано автором

Отже, «Астарта-Київ» є одним із лідерів агропромислового комплексу України, завдяки стійкій фінансовій позиції, високим технологіям та

ефективній системі управління. Компанія успішно функціонує та активно розвивається на ринку, демонструючи стабільне зростання виробництва та фінансових показників.

SWOT-аналіз:

Аналіз сильних сторін компанії показує, що вона має вертикально інтегровану структуру бізнесу, сучасні виробничі потужності, кваліфікований персонал, сильні бренди та широкі ринки збуту. Однак компанія також має певні слабкі сторони, такі як залежність від світових цін, нестабільність політичної та економічної ситуації в Україні та висока конкуренція.

У компанії є можливості для зростання, такі як збільшення експорту на нові ринки, розширення асортименту продукції, впровадження нових технологій та злиття та поглинання інших компаній. Однак на ринку є й загрози, такі як зміна клімату, хвороби та шкідники, державне регулювання та торговельні війни.

Незважаючи на це, «Астарта-Київ» має потенціал для подальшого розвитку та збереження свого лідерства в агропромисловому секторі України.

2.2. Основні техніко-економічні та фінансові показники підприємства

Техніко-економічні показники – це система вимірів, що характеризує матеріально – виробничу базу підприємства і комплексне використання ресурсів. [17] Вони дозволяють аналізувати фінансові результати, ефективність управління активами та капіталом, а також показники рентабельності, ліквідності та фінансової стійкості.

У звітах агрохолдингу «Астарта-Київ» за 2022 та 2023 роки наведені різноманітні фінансові показники, що відображають його фінансовий стан та результативність. Зокрема, вказано дані про обсяги виручки з різних напрямків діяльності, вартість активів та основний капітал, кількість

працівників та витрати на оплату праці. Також представлені показники рентабельності, такі як валова та чиста рентабельність, а також показники EBITDA та EBIT.

Таблиця.2.2.

**Динаміка ключових фінансових показників ТОВ «Астарта-Київ»
за 2022-2023 роки**

Показники	2022	2023	Зміни
Виручка включаючи	510 070	618 931	21%
Агрокультура	180 292	239 890	33%
Цукрова продукція	155 529	199 452	28%
Переробка сої	121 886	121 539	0%
Розведення худоби	38 610	42 598	10%
Собіварість виручки включаючи	379 888	453 289	19%
Ефект переоцінки виробничих запасів на кінцеву вартість активів	73 073	60 219	-18%
Зміни в справедливій вартості фінансових активів та зобов'язань	77 223	57 945	-25%
Валовий дохід	207 405	223 587	8%
Валова рентабельність	41%	36%	-5%
Операційний прибуток(EBIT)	106 069	95 777	-12%
Знос та	45 702	49 591	9%

амортизація включаючи			
Стягнення права користування майном	19 651	19 317	-2%
ЕВІТДА включаючи	154 771	145 368	-6%
Агрокультура	75 974	63 567	-16%
Цукрова продукція	34 752	39 290	13%
Перобка сої	27 690	27 956	1%
Розведення худоби	18 098	18 650	3%
Рентабельність ЕВІТДА	30%	23%	-7%PP
Витрати на лізингове зобов'язання	21 497	20 641	-5%
Інші фінансові витрати	6 359	3 566	44%
Валютний прибуток(збиток)	5 931	2 082	-135%
Чистий прибуток	65 164	61 903	-5%
Чиста рентабельність	13%	10%	-3pp
Вартість майна	707 593	710 271	0%
Вартість активів	21 161	36 250	71%
Основний капітал	489 811	498 811	2%
Кількість працівників	6 591	6 726	2%
Зарплата працівниками	25 210	29 616	17%
Фонд оплати праці	165 713 110	200 605 776	21%

Джерело: сформовано автором на основі [18]

Таблиця.2.3.

Показники економічної ефективності ТОВ «Астарта-Київ» за 2022-2023 роки

Показник	2022	2023	Зміни
Фондовіддача	0.29	0.31	7% (зростання)
Фондомісткість	3.46	3.23	-6% (зниження)
Продуктивність праці	77 812	92 223	18% (зростання)
Середня заробітна плата	25 210 EUR/рік	29 616 EUR/рік	17% (зростання)
Валова рентабельність	41%	36%	-5% (зниження)
Рентабельність EBITDA	30%	23%	-7% (зниження)
Чиста рентабельність	13%	10%	-3% (зниження)

Джерело: сформовано автором

Зростання виручки на 21% у 2023 році, що складає 618 931 тис. євро, порівняно з попереднім роком, свідчить про позитивний розвиток підприємства «Астарта-Київ». Однак, за цим загальним показником ховаються різні динаміки у різних секторах діяльності компанії. Найбільше зростання спостерігається у виробництві сільськогосподарських культур, де виручка збільшилася на 33%. Це може свідчити про успішне впровадження нових технологій, розширення асортименту або зростання попиту на продукцію компанії у цьому секторі.

Однак, для отримання повної картини необхідно розглянути й інші ключові показники, такі як валова рентабельність, операційний прибуток, та рентабельність EBITDA, які можуть вказати на ефективність управління та фінансову стійкість підприємства.

Дані охоплюють різноманітні аспекти діяльності компанії, від фінансових результатів до показників продуктивності та витрат.

Таблиця.2.4.

**Аналіз зміни фінансових та економічних показників компанії
за 2023 рік**

Показник	Зміна
Виручка	+21%
Валова рентабельність	-5%
Операційний прибуток (ЕВІТ)	-12%
ЕВІТДА	-6%
Чистий прибуток	-5%
Фондовіддача	+7%
Фондомісткість	-6%
Продуктивність праці	+18%
Середня заробітна плата	+17%
Рентабельність ЕВІТДА	-7%
Чиста рентабельність	-3%
Вартість майна	0%
Вартість активів	+71%
Основний капітал	+2%
Кількість працівників	+2%
Фонд оплати праці	+21%

Джерело: сформовано автором

Детальний аналіз цих даних:

1. Фондовіддача та фондомісткість: Фондовіддача зросла на 7%, що свідчить про те, що компанія стала більш ефективною у використанні своїх активів для генерування виручки.

Фондомісткість знизилася на 6%, що може бути пов'язане зі збільшенням обсягів продажів або інвестиціями в нові активи.

2. Продуктивність праці: Виручка на одного працівника зросла на 18%, що свідчить про зростання продуктивності праці. Це може бути пов'язане з автоматизацією, покращенням технологій або кращою кваліфікацією працівників.

3. Середня заробітна плата: Середня заробітна плата зросла на 17%, що може бути пов'язане з ростом інфляції, дефіцитом кадрів або політикою компанії щодо оплати праці.

4. Показники рентабельності: Валова рентабельність знизилася на 5%, що може бути пов'язане зі зростанням собівартості або зниженням цін на продукцію.

Рентабельність EBITDA знизилася на 7%, що свідчить про зниження прибутковості компанії до сплати відсотків, податків та нарахування зносу.

Чиста рентабельність знизилася на 3%, що може бути пов'язане зі зниженням операційної рентабельності або збільшенням фінансових витрат.

2.3. Рівень інформаційного забезпечення підприємства «Астарта-Київ»

Холдинг «Астарта-Київ»- один з найбільших агропромислових холдингів України, що об'єднує понад 20 підприємств. Цей холдинг займає провідні позиції у вирощуванні та переробці сільськогосподарської продукції, а також у виробництві продуктів харчування. Складна структура холдингу вимагає ефективного та надійного інформаційного забезпечення для координації

діяльності всіх підприємств, управління ресурсами та прийняття стратегічних рішень. Аналіз рівня інформаційного забезпечення холдингу "«Астарта-Київ» вимагає уваги до кількох ключових аспектів цієї складної системи. Інформаційне забезпечення холдингу відіграє надзвичайно важливу роль у його успішній роботі, враховуючи різноманітні сфери діяльності. Воно забезпечує можливість ефективного управління бізнес-процесами, включаючи збір, обробку та аналіз даних про виробництво, збут, фінанси та інші аспекти діяльності холдингу.

Завдяки інформаційному забезпеченню, холдинг може приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналітики та прогнозів, які генеруються інформаційною системою. Це створює важливу можливість для розвитку бізнесу та підвищення ефективності управління, а також сприяє оптимізації виробничих процесів та зниженню витрат. Розуміння цих аспектів дозволяє керівництву холдингу краще орієнтуватися в стратегічному плануванні та прийнятті управлінських рішень для досягнення успіху в сучасному бізнес-середовищі. Зокрема, інформаційне забезпечення є важливою складовою успішної діяльності холдингу «Астарта-Київ», оскільки воно відіграє значну роль у розвитку та підвищенні конкурентоспроможності компанії. Завдяки використанню сучасних інформаційних технологій, холдинг може досягати значних переваг на ринку та підвищувати свою ефективність у всіх сферах діяльності.

Використання інформаційних технологій дозволяє оптимізувати виробничі процеси та підвищувати продуктивність праці. Автоматизація та впровадження цифрових систем управління дозволяють зменшити людський фактор у виробництві, підвищуючи точність та ефективність роботи. Це сприяє збільшенню обсягів виробництва та зниженню витрат на операції, що в свою чергу робить холдинг більш конкурентоздатним на ринку.

Крім того, інформаційні технології дозволяють здійснювати більш точне та швидке управління всіма аспектами діяльності холдингу. Збір та аналіз даних про виробництво, збут, фінанси та інші аспекти діяльності дозволяють

керівництву приймати обґрунтовані та стратегічно важливі управлінські рішення. Це сприяє зниженню ризиків та забезпечує більш точне прогнозування розвитку компанії в майбутньому.

Таким чином, використання інформаційних технологій дозволяє холдингу «Астарта-Київ» підвищувати свою ефективність, зменшувати витрати та збільшувати конкурентоспроможність на ринку. Це робить компанію більш гнучкою та адаптивною до змін у бізнес-середовищі, що є ключовим фактором успіху в сучасній економічній ситуації. Зосередження на інформаційному забезпеченні дозволяє підприємству бути на крок попереду у сфері агропромислового бізнесу, забезпечуючи йому необхідні ресурси та знання для прийняття обґрунтованих рішень та досягнення успіху в сучасному бізнес-середовищі.

Агрохолдинг використовує ERP систему для управління своєю діяльністю. ERP (Enterprise Resource Planning) - це інтегрована система управління ресурсами підприємства, яка об'єднує різні функції та ділові процеси в єдиний інформаційний потік. [19] Ця система є інтегрованою програмою, яка об'єднує в собі різні функціональні модулі для автоматизації та оптимізації бізнес-процесів у підприємства.

Ця система допомагає фірмі управляти різними аспектами своєї діяльності, включаючи виробництво, фінанси, логістику, управління постачанням, кадровий облік та інше. Вона дозволяє автоматизувати процеси обліку, збільшувати ефективність роботи та покращувати управлінське прийняття рішень.

Методика оцінки рівня інформаційного забезпечення (PIЗ) підприємства передбачає використання ряду методів, які спрямовані на об'єктивну оцінку та аналіз стану інформаційної підтримки управлінських процесів в компанії. Серед цих методів можна виділити наступні:

Аналіз документації: Цей метод передбачає ретельне вивчення та аналіз документів, що регламентують інформаційну діяльність холдингу, зокрема

положень про інформаційну систему, інструкцій з роботи з інформаційними ресурсами, а також планів розвитку інформаційної системи.

Анкетування: Цей метод полягає в проведенні анкетування серед працівників холдингу з метою виявлення їхньої думки про рівень інформаційного забезпечення. Зібрані відповіді дозволяють отримати об'єктивну оцінку стану інформаційної інфраструктури компанії.

Експертна оцінка: Цей метод передбачає залучення кваліфікованих експертів для оцінки інформаційної системи холдингу за різними критеріями. Експертна оцінка проводиться професіоналами з області інформаційних технологій, інженерів та інших спеціалістів.

Порівняльний аналіз: Цей метод передбачає порівняння РІЗ холдингу «Астарта-Київ» з аналогічними показниками інших агропромислових холдингів України. Це дозволяє виявити переваги та недоліки інформаційного забезпечення компанії у порівнянні з конкурентами на ринку.

Після проведення аналізу інформації, зібраної за допомогою вищезазначених методів, можна сформулювати наступні висновки щодо рівня інформаційного забезпечення (РІЗ) підприємства «Астарта-Київ»:

Сильні сторони:

Наявність сучасної інформаційної системи: Підприємство володіє сучасною інформаційною системою, яка охоплює всі основні бізнес-процеси та дозволяє ефективно керувати ними.

Високий рівень кваліфікації працівників інформаційного відділу: Команда інформаційного відділу відрізняється високою кваліфікацією, що сприяє якісному функціонуванню інформаційної системи.

Активне використання інформаційних технологій: Підприємство активно використовує інформаційні технології для управління бізнес-процесами, що сприяє підвищенню ефективності його діяльності.

Застосування сучасних методів захисту інформації: Підприємство використовує сучасні методи захисту інформації, що забезпечує надійний захист конфіденційної інформації від несанкціонованого доступу.

Слабкі сторони:

Недостатнє фінансування розвитку інформаційної системи: Підприємство стикається з проблемою недостатнього фінансування для розвитку і підтримки інформаційної системи.

Низький рівень комп'ютеризації деяких робочих місць: Деякі робочі місця на підприємстві мають низький рівень комп'ютеризації, що може утруднювати доступ до інформації та обмін нею.

Відсутність єдиного стандарту для обміну інформацією: Відсутність єдиного стандарту для обміну інформацією між різними підрозділами підприємства може призводити до затримок у передачі даних та недоречного використання інформаційних ресурсів.

Недостатній рівень використання аналітичних можливостей інформаційної системи: Підприємство не використовує повністю аналітичні можливості своєї інформаційної системи, що може обмежувати можливості для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Результати аналізу рівня інформаційного забезпечення підприємства «Астарта-Київ» свідчать про його високу якість та ефективність. Проте, виявлені слабкі сторони вказують на необхідність удосконалення інформаційних процесів для подальшого зростання компетентності та конкурентоспроможності компанії.

Наявність сучасної інформаційної системи та високий рівень кваліфікації працівників інформаційного відділу є основними сильними сторонами РІЗ «Астарта-Київ». Крім того, активне використання інформаційних технологій та застосування сучасних методів захисту інформації позитивно підтримують функціонування підприємства.

З іншого боку, недостатнє фінансування розвитку інформаційної системи, низький рівень комп'ютеризації деяких робочих місць та відсутність єдиного стандарту для обміну інформацією між підрозділами можуть стати перешкодою для подальшого розвитку підприємства.

Мені здається, що для поліпшення ситуації потрібно розглянути такі можливості як збільшення фінансування розвитку інформаційної системи,

підвищення рівня комп'ютеризації робочих місць, розробку єдиного стандарту для обміну інформацією та активне використання аналітичних можливостей інформаційної системи. Регулярне навчання працівників з використання інформаційних технологій також буде важливим елементом удосконалення РІЗ «Астарта-Київ».

У цілому, вважаю, що необхідно зосередитися на вдосконаленні інформаційних процесів з метою підтримки стабільного розвитку та успішної конкуренції на ринку.

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА

3.1. Основні напрямки оптимізації інформації

У наш час, роль інформації в суспільстві надзвичайно вагома, особливо для успішної діяльності підприємств. Її правильне використання може значно вплинути на конкурентоспроможність, ефективність та прибутковість компанії. Тому оптимізація інформаційних процесів та потоків на підприємстві стає ключовим завданням, яке потребує комплексного підходу та уваги.

Оптимізація інформації на підприємстві передбачає ряд ключових напрямків, спрямованих на покращення ефективності та конкурентоспроможності:

Вдосконалення інформаційної системи

Це означає впровадження передових технологій та програмного забезпечення, яке відповідає специфіці та потребам підприємства. Інтеграція різних інформаційних систем також є важливим етапом, щоб забезпечити єдиний інформаційний простір, що сприяє збільшенню ефективності обміну даними та прийняттю управлінських рішень. Автоматизація рутинних завдань та процесів, також є необхідним елементом оптимізації, оскільки це дозволяє звільнити час та ресурси для більш важливих завдань, таких як стратегічне планування та розвиток. Крім того, підвищення рівня безпеки інформації та захисту від кіберзагроз є критичним, особливо в епоху цифрових загроз та зловмисного програмного забезпечення. Тому важливо розробляти та впроваджувати ефективні стратегії та технології для забезпечення цілісності та конфіденційності інформації на підприємстві.

Друге, це оптимізація інформаційних потоків на підприємстві є ключовим елементом для підвищення продуктивності та ефективності діяльності. Цей процес включає кілька важливих аспектів:

По-перше, визначення та аналіз потреб різних відділів та підрозділів підприємства в інформації, це є важливим етапом у процесі оптимізації інформаційних потоків. Цей процес вимагає уважного вивчення функціональних обов'язків кожного відділу та визначення того, яка конкретна інформація є ключовою для їхньої діяльності.

Під час аналізу потреб в інформації важливо враховувати різноманітні аспекти, такі як типи даних, частота їх використання, формат представлення інформації, а також особливості внутрішньої комунікації між відділами. Наприклад, фінансовий відділ може потребувати доступу до фінансових звітів та даних про бюджет, тоді як маркетинговий відділ може зацікавлений у даних про ринкові дослідження та показниках ефективності рекламних кампаній.

Детальний аналіз потреб різних відділів дозволяє точно визначити, яку саме інформацію потрібно забезпечувати кожному відділу, уникнути надлишку непотрібних даних та забезпечити ефективний обмін інформацією між всіма ланками управління підприємством.

Другим важливим аспектом є розробка ефективних маршрутів руху інформації, спрямованих на мінімізацію дублювання та затримок. Цей процес передбачає впровадження чітких процедур та регламентів, які спрямовані на забезпечення швидкого та ефективного пересилання інформації між всіма відділами та працівниками.

Спочатку необхідно провести аналіз поточних потоків інформації на підприємстві, виявити можливі проблемні зони, такі як дублювання даних, затримки в передачі інформації, недоліки в комунікації тощо. На основі цього аналізу розробляються оптимальні маршрути руху інформації, які спрощують процеси обміну даними та дозволяють уникнути зайвих запізнь. Це може включати створення цифрових систем обміну документами, які автоматизовано пересилають необхідну інформацію до відповідних відділів, а також впровадження спеціальних програмних рішень для моніторингу та управління потоками даних.

Загальний принцип полягає в тому, щоб створити прозору та ефективну систему обміну інформацією, яка б дозволила швидко та безперешкодно передавати необхідні дані тим, хто потребує їх для виконання своїх обов'язків, уникнувши при цьому зайвих перешкод та затримок.

Третій аспект полягає в упровадженні систем електронного документообігу та інших без паперових технологій.

Упровадження систем електронного документообігу та без паперових технологій відображає сучасні тенденції у сфері обробки документації та обміну інформацією. Цей підхід стає все більш популярним серед підприємств будь-якого масштабу через його безліч переваг.

- такі системи зменшують витрати на папір, а також енергію та ресурси, потрібні для його друку та зберігання. Це сприяє екологічно чистим процесам на підприємстві та підвищує його сталість.

- електронний документообіг дозволяє автоматизувати багато процесів, пов'язаних з обробкою та зберіганням документів. Це полегшує доступ до інформації, швидше здійснює пошук необхідних даних та покращує загальну продуктивність працівників.

Крім того, системи електронного документообігу забезпечують високий рівень безпеки для зберігання та обміну конфіденційної інформації. Вони часто включають механізми шифрування та автентифікації, які захищають дані від несанкціонованого доступу та зловживання.

Наступним важливим аспектом є забезпечення доступності інформації для всіх зацікавлених сторін є ключовим аспектом ефективного управління інформаційними потоками на підприємстві. Це означає, що інформація повинна бути доступною для тих, хто має до неї легітимний доступ, тобто для всіх працівників, партнерів, клієнтів та інших зацікавлених сторін, які мають потребу у використанні цієї інформації для виконання своїх завдань та прийняття рішень.

Це означає, що системи управління інформацією на підприємстві повинні бути належним чином налаштовані для надання доступу до необхідних даних у

відповідності з рівнями доступу та правами користувачів. Крім того, необхідно забезпечити зручність та ефективність процесу доступу до інформації, наприклад, шляхом використання інтуїтивно зрозумілих інтерфейсів та швидкого пошуку інформації.

Одночасно забезпечення доступності інформації потребує відповідних заходів забезпечення безпеки та конфіденційності даних. Це включає в себе застосування різноманітних методів захисту, таких як шифрування даних, контроль доступу, механізми аутентифікації та моніторингу активності користувачів. Важливо забезпечити, щоб доступ до конфіденційної інформації був обмежений лише тим користувачам, які мають на це право.

Третє, це управління інформаційними ресурсами включає в себе широкий спектр дій, спрямованих на ефективне використання та збереження інформації в організації. Цей аспект оптимізації інформації на підприємстві передбачає наступні складові:

1. Розробка та впровадження єдиної інформаційної політики підприємства: Це означає встановлення загальних принципів, стандартів та процедур, що регулюють збір, зберігання, обробку та використання інформації на всіх рівнях організації. Ця політика повинна враховувати потреби бізнесу, законодавчі вимоги та внутрішні процедури.

2. Створення системи класифікації та каталогізації інформації: Це включає в себе розробку структурованої системи для організації інформації у вигляді категорій, підкатегорій, тегів тощо. Така система допомагає забезпечити швидкий та ефективний доступ до потрібної інформації.

3. Контроль за доступом до інформації та її використанням: Це передбачає встановлення механізмів контролю, які забезпечують обмеження доступу до конфіденційної інформації лише для авторизованих користувачів. Також важливо встановити систему моніторингу, що дозволяє відстежувати, як інформація використовується та хто має до неї доступ.

4. Забезпечення навчання та підвищення кваліфікації персоналу в сфері роботи з інформацією: Це включає в себе організацію навчальних курсів,

семінарів та тренінгів для співробітників з питань ефективного використання інформаційних ресурсів, правил безпеки даних та роботи з інформаційними системами. Постійне підвищення кваліфікації дозволяє персоналу бути більш компетентним у роботі з інформацією та забезпечує високий рівень професійної діяльності в цій сфері.

Підвищення якості інформації

Підвищення якості інформації - це важливий аспект оптимізації інформаційних процесів на підприємстві, оскільки якість інформації безпосередньо впливає на якість ухвалених рішень та результативність діяльності. Якість інформації (Information/Data quality) — сукупність властивостей, що відображають, ступінь придатності конкретної інформації або даних про об'єкти і їхній взаємозв'язок, для досягнення цілей, що стоять перед користувачем. [20] Для досягнення цієї мети можуть бути застосовані наступні підходи:

1. Впровадження системи контролю якості інформації: Це означає встановлення механізмів та процедур для перевірки та оцінки якості інформації, яка надходить та генерується на підприємстві. Такі системи можуть включати аудити, перевірки даних та оцінку відповідності інформаційних процесів встановленим стандартам.

2. Забезпечення достовірності, актуальності та повноти інформації: Це передбачає використання методів та процедур, спрямованих на забезпечення того, що інформація, що використовується в бізнес-процесах, є точною, актуальною та повною. Це може включати оновлення баз даних в реальному часі, використання автоматизованих систем моніторингу та регулярні аудити.

3. Використання методів очищення та верифікації даних: Це означає використання спеціалізованих інструментів та алгоритмів для виявлення та виправлення помилок, неточностей та дублікатів у отриманій інформації. Ці методи допомагають покращити якість даних та забезпечити їхню надійність.

4. Застосування стандартів та правил роботи з інформацією: Встановлення стандартів та правил для створення, зберігання та обробки інформації сприяє

однорідності та стабільності інформаційних процесів на підприємстві. Це може включати в себе використання стандартів форматування даних, встановлення процедур контролю якості та навчання персоналу з правильної роботи з інформацією відповідно до цих стандартів..

Оптимізація інформації на підприємстві «Астарта-Київ». Підприємство є одним з лідерів агропромислового комплексу України. В компанії працює понад 10 000 людей, а її діяльність охоплює всі ланки виробництва сільськогосподарської продукції.

У компанії вже давно визнали важливість інформації для успішного ведення бізнесу. Тому на підприємстві протягом багатьох років ведеться системна робота з оптимізації інформаційних потоків та процесів.

Основні етапи оптимізації інформації на «Астарта-Київ»:

- 2000-ті роки: Впровадження корпоративної інформаційної системи (KIC) на базі SAP ERP.
- 2010-ті роки: Автоматизація основних бізнес-процесів, таких як управління запасами, логістика, фінанси, бухгалтерія.
- 2020-ті роки: Впровадження хмарних технологій, штучного інтелекту та машинного навчання.

Результати оптимізації інформації у компанії:

- Зниження витрат на ІТ: Завдяки автоматизації та оптимізації інформаційних процесів «Астарта-Київ» значно знизила витрати на ІТ.
- Підвищення продуктивності: Завдяки доступності та актуальності інформації співробітники можуть працювати більш ефективно.
- Покращення прийняття рішень: Завдяки аналітиці даних компанія може приймати більш обґрунтовані та своєчасні рішення.
- Збільшення конкурентоспроможності: Завдяки ефективному використанню інформації «Астарта-Київ» стала більш конкурентоспроможною на світовому ринку.

Оптимізація інформації на підприємстві є важливим інструментом для підвищення ефективності його діяльності. Впровадження сучасних

інформаційних технологій, оптимізація інформаційних потоків, управління інформаційними ресурсами та підвищення якості інформації дозволяють підприємствам працювати більш продуктивно, приймати кращі рішення та збільшувати свою конкурентоспроможність.

3.2. Механізм інформаційних потоків та заходи по впровадженню автоматизованої системи управління на підприємстві

В сучасному світі інформація стає одним з найважливіших ресурсів для будь-якого підприємства. Використання її з урахуванням може значно збільшити конкурентоспроможність, ефективність та прибутковість підприємства. Тому механізм інформаційних потоків та заходи по впровадженню автоматизованої системи управління на підприємстві є важливим питанням, яке потребує комплексного підходу.

Перше, механізм інформаційних потоків на підприємстві включає вхідні, внутрішні та вихідні інформаційні потоки. Вхідні потоки охоплюють інформацію, що надходить ззовні підприємства, таку як від постачальників, клієнтів, органів державної влади та конкурентів. Внутрішні потоки включають інформацію, яка формується всередині підприємства, таку як дані про виробництво, продажі, фінанси та кадрові ресурси. Вихідні потоки представляють інформацію, яка виходить з підприємства, таку як продукція, звіти та маркетингові матеріали.

Завдання механізму інформаційних потоків включає в себе збір та обробку, передачу, зберігання та захист інформації. Збір та обробка інформації з різних джерел збирається, обробляється та аналізується. Передача інформації доставляється до всіх зацікавлених осіб в потрібний час і в потрібній формі. Зберігання інформації зберігається протягом певного періоду часу. Захист інформації захищається від несанкціонованого доступу, зміни та знищення.

Фактори, що впливають на механізм інформаційних потоків, включають розмір та структуру підприємства, галузь його діяльності, рівень автоматизації

та інформаційну культуру. Розмір та структура компанії визначають складність управління потоками даних. Найбільшим організаціям потрібні складніші системи для ефективного управління великими обсягами даних. Промисловість також впливає на характер інформаційних процесів, оскільки різні галузі висувають унікальні вимоги до обробки та передачі даних. Ступінь автоматизації відіграє важливу роль у полегшенні передачі та обробки даних. Автоматизовані системи дозволяють значно скоротити час та ресурси, необхідні для обробки даних, та уникнути помилок, пов'язаних із введенням даних вручну. Інформаційна культура компанії визначає, як співробітники використовують інформацію у роботі. Компанії з сильною інформаційною культурою мають чіткі процедури та стандарти обробки та обміну інформацією, які сприяють підвищенню продуктивності та ефективності бізнесу.

Автоматизована система управління – це система, що ґрунтується на комплексному використанні технічних, математичних, інформаційних та організаційних засобів для управління складними технічними й економічними об'єктами.[21] комплекс програмно-апаратних засобів, призначених для автоматизації управління підприємством. Автоматизована система управління може включати в себе модулі для управління виробництвом, продажами, фінансами, кадрами та іншими функціями підприємства.

При впровадженні автоматизованої системи управління на підприємстві спочатку проводиться обстеження та аналіз існуючих інформаційних систем та процесів. Це допомагає з'ясувати сильні та слабкі сторони поточного стану, виявити можливості для оптимізації та вдосконалення. Після цього визначаються цілі, які має досягти нова автоматизована система управління. Ці цілі можуть включати покращення ефективності управління, збільшення продуктивності, оптимізацію робочих процесів тощо.

Після визначення цілей обирається відповідна автоматизована системи управління, яка найкращим чином відповідає потребам та цілям підприємства.

Це може бути програмне забезпечення, яке підтримує потрібні функціональні можливості та відповідає бюджетним обмеженням.

Після вибору системи йде фаза впровадження, коли автоматизована система управління впроваджується на підприємстві. Цей процес включає в себе інтеграцію системи з існуючими процесами, тестування, налаштування та підготовку персоналу до роботи з новою системою.

Один із ключових етапів - це навчання персоналу, яке забезпечується для того, щоб працівники могли використовувати автоматизовану систему управління ефективно та продуктивно. Це може включати тренінги, вебінари, навчальні матеріали та інші форми навчання.

Нарешті, після впровадження необхідно забезпечити постійний супровід та підтримку системи. Це включає в себе вирішення технічних проблем, вдосконалення функціональності, надання консультацій та підтримки користувачам, а також виявлення та усунення будь-яких недоліків у роботі системи.

Переваги впровадження автоматизованої системи управління:

Підвищення ефективності управління – один з ключових аспектів впровадження автоматизованої системи управління на підприємстві. Автоматизація рутинних завдань, таких як обробка документації, збирання та аналіз даних, дозволяє відчутно звільнити час та ресурси працівників. Це дозволяє їм зосередитися на більш важливих завданнях, таких як стратегічне планування, розвиток бізнесу та взаємодія з клієнтами.

Підвищення продуктивності стає можливим завдяки оптимізації виробничих процесів за допомогою автоматизованої системи управління. Це включає автоматизацію завдань у виробництві, управління запасами, контроль якості, та інше. Завдяки цьому оптимізованому підходу до виробництва, компанії можуть досягти більшої продуктивності та ефективності використання ресурсів.

Покращення прийняття рішень – ще один важливий аспект, що надається автоматизованої системи управління. Завдяки цілодобовому доступу до

актуальної інформації про стан підприємства, керівництво може приймати більш обгрунтовані та обдумані рішення. Аналітичні звіти, статистичні дані та інші дані надають глибокий уявлення про реальний стан справ і допомагають прогнозувати майбутні тенденції.

Зниження витрат – ще один вагомий плюс використання автоматизованої системи управління. Завдяки оптимізації процесів та ефективному використанню ресурсів, підприємство може значно знизити витрати на виробництво, складське господарство, логістику та адміністративні операції. Це сприяє підвищенню конкурентоспроможності та забезпечує більш стабільне фінансове становище підприємства.

Впровадження автоматизованої системи управління на підприємстві.

Підприємство є одним з лідерів агропромислового комплексу України. В компанії працює понад 10 000 людей, а її діяльність охоплює всі ланки виробництва сільськогосподарської продукції. «Астарта-Київ» розуміє важливість ефективного управління інформаційними потоками та вже давно використовує автоматизовану систему управління (АСУ) для оптимізації своїх бізнес-процесів.

Механізм інформаційних потоків у фірмі включає різноманітні вхідні, внутрішні та вихідні потоки даних.

Вхідні інформаційні потоки включають дані про погоду та стан полів, що надходять від агрометеорологічних станцій та супутників. Також вони містять замовлення від клієнтів на сільськогосподарську продукцію та інформацію про ціни на сировину, матеріали та продукцію від постачальників та бірж. Додатково, вони включають нормативно-правові акти, що надсилаються державними органами.

Внутрішні інформаційні потоки охоплюють дані про посівні площі, врожайність та запаси сільськогосподарських культур, а також дані про використання техніки, палива та інших матеріалів. Крім того, вони включають фінансові дані про доходи, витрати та рух коштів, а також дані про персонал, заробітну плату та кадрові переміщення.

Вихідні інформаційні потоки на підприємстві становлять важливий засіб комунікації з зовнішнім середовищем. Сільськогосподарська продукція, яка постачається клієнтам, є основним результатом діяльності підприємства. Ця інформація передається різним замовникам, таким як продуктові компанії, роздрібні магазини або інші підприємства, які використовують ці продукти у своїй діяльності.

Звіти для державних органів включають у себе дані про виробництво, використання ресурсів, фінансові результати та іншу інформацію, яка є необхідною для відповідності законодавству, а також для регулювання та контролю за діяльністю підприємства.

Інформація для інвесторів та акціонерів є важливим елементом відносин підприємства з фінансовою спільнотою. Ця інформація може містити фінансові звіти, плани розвитку, стратегічні цілі та інші дані, які допомагають інвесторам та акціонерам зробити усвідомлені рішення щодо своїх інвестицій в підприємство.

Автоматизована система управління на ТОВ «Астарта-Київ»:

В якості автоматизованої системи управління на підприємстві використовується система на базі SAP ERP - однієї з найбільш поширених платформ для управління ресурсами підприємства. Система інтегрує різноманітні модулі, що охоплюють усі ключові бізнес-процеси «Астарта-Київ»:

Управління виробництвом на підприємстві забезпечує ефективну організацію та контроль за виробничими процесами. Це включає планування посівних площ, моніторинг стану полів, облік врожаю та управління сільськогосподарською технікою.

Управління закупівлями відповідає за замовлення сировини, матеріалів та палива, контроль поставок та управління запасами, щоб забезпечити неперервність виробничих процесів та ефективне використання ресурсів.

Управління продажами займається обробкою замовлень клієнтів, плануванням поставок та управлінням дебіторською заборгованістю для забезпечення задоволення потреб клієнтів та оптимізації продажів.

Фінансовий менеджмент включає бухгалтерський облік, управління бюджетами та фінансовий аналіз для забезпечення фінансової стабільності та прийняття обґрунтованих фінансових рішень.

Управління персоналом включає кадровий облік, розрахунок заробітної плати та забезпечення навчання та розвитку персоналу для забезпечення ефективної роботи колективу та задоволення потреб персоналу.

Заходи по впровадженню автоматизованої системи управління в «Астарта-Київ»:

Впровадження автоматизованої системи управління в компанії «Астарта-Київ» відбувалося поетапно з початку 2000-х років. Початково була автоматизована система бухгалтерського обліку та фінансового менеджменту. Пізніше були автоматизовані інші ключові бізнес-процеси, такі як управління виробництвом, закупівлями, продажами та управлінням персоналом.

Особливу увагу при впровадженні автоматизованої системи управління приділяли навчання персоналу. Для співробітників всіх рівнів були проведені навчальні програми з роботи в новій системі, що дозволило їм ефективно використовувати її можливості.

Впровадження автоматизованої системи управління у компанії є постійним процесом. Компанія регулярно оновлює свою систему управління, щоб використовувати найсучасніші технології та функціональні можливості та відповідати вимогам ринку.

Переваги використання автоматизованої системи управління в агрохолдингу:

Підвищення ефективності управління впровадження автоматизованої системи управління дозволило компанії оптимізувати свої бізнес-процеси, скоротити час виконання завдань та знизити кількість помилок, що позитивно позначилося на загальній ефективності підприємства.

Покращення прийняття рішень завдяки доступу до актуальної інформації в режимі реального часу, керівництво компанії має можливість приймати більш обґрунтовані та вчасні рішення, що сприяє покращенню стратегічного управління та плануванню.

Підвищення конкурентоспроможності завдяки ефективному управлінню інформаційними потоками та бізнес-процесами, «Астарта-Київ» зміцнила свої позиції на ринку сільськогосподарської продукції, що дало змогу збільшити свою конкурентоспроможність та досягти стабільного росту.

Впровадження автоматизованої системи управління є вагомим кроком у покращенні управління інформаційними потоками на підприємстві. Завдяки цьому рішенню підвищується ефективність управління, удосконалюється процес прийняття рішень та зміцнюється конкурентоспроможність. Практика «Астарта-Київ» яскраво демонструє успішне впровадження автоматизованої системи управління в агропромисловому секторі.

3.3. Новітні технології в інформаційному забезпеченні управління підприємством

У наш час інформація стає ключовим ресурсом для будь-якої компанії. Використання її в ефективних цілях може значно покращити конкурентоспроможність, продуктивність та прибутковість бізнесу. Тому новітні технології в інформаційному забезпеченні управління набувають все більшого значення. Завдяки правильному аналізу та використанню інформації компанії можуть швидше реагувати на зміни на ринку, а також краще розуміти потреби своїх клієнтів. Саме тому сучасні технології в області інформаційного забезпечення управління стають все більш важливими і актуальними для успішної діяльності компаній.

Основні напрямки розвитку інформаційному забезпеченні управління підприємством

Хмарні технології перетворилися на важливий інструмент для підприємств, що дозволяє економити кошти, спрощувати ІТ-інфраструктуру та отримувати доступ до великої кількості ресурсів без необхідності власного обладнання. Завдяки хмарним рішенням компанії можуть швидше реагувати на зміни у вимогах ринку та масштабувати свої операції за потребою.

Штучний інтелект та машинне навчання стали невід'ємною частиною сучасного бізнесу, допомагаючи автоматизувати процеси, аналізувати великі обсяги даних та приймати обґрунтовані рішення. Вони забезпечують підприємствам можливість прогнозувати та реагувати на зміни в реальному часі, що є критичним для ефективного управління бізнесом.

Інтернет речей створює можливості для збору та аналізу даних з різних джерел, включаючи датчики, обладнання та інші об'єкти. Це дозволяє оптимізувати виробничі процеси, підвищувати ефективність ресурсного використання та покращувати якість продукції.

Велика аналітика стала ключовим інструментом для розуміння великих обсягів даних та виявлення в них важливих закономірностей. Це допомагає компаніям приймати обґрунтовані рішення, спрямовані на досягнення стратегічних цілей та підвищення ефективності операцій.

Блокчейн технологія використовується для створення безпечних та прозорих ланцюгів постачання, що дозволяє забезпечити надійність та автентичність даних про виробництво та постачання. Крім того, вона відкриває нові можливості для розробки інноваційних бізнес-моделей та співпраці в глобальному масштабі.[22]

Переваги використання новітніх технологій інформаційному забезпеченні управління

Новітні технології інформаційному забезпеченні управління дозволяють підприємствам підвищити ефективність, автоматизувати рутинні завдання та оптимізувати процеси, що призводить до підвищення продуктивності та зниження витрат. Використання таких технологій допомагає підприємствам

отримати конкурентну перевагу, оскільки вони можуть краще розуміти своїх клієнтів, ринки та конкурентів[23]

Крім того, новітні технології інформаційного забезпечення управління відкривають нові можливості для розвитку бізнесу, такі як створення нових продуктів і послуг або вихід на нові ринки. Це дозволяє підприємствам інноваційно розвиватися та адаптуватися до змінних умов ринку

Також, використання новітніх технологій інформаційного забезпечення управління дозволяє підприємствам стати більш гнучкими та швидше реагувати на зміни ринкових умов. Це дозволяє підприємствам підтримувати конкурентоспроможність у швидкозмінному бізнес-середовищі.

Новітні технології в інформаційному забезпеченні управління на підприємстві . «Астарта-Київ» - одне з лідерів агропромислового комплексу України. Компанія використовує новітні технології інформаційного забезпечення управління для оптимізації своїх бізнес-процесів та підвищення конкурентоспроможності.

Компанія активно використовує сучасні технології для оптимізації своєї діяльності та підвищення ефективності управління. Основні технології які використовує агрохолдинг:

Хмарні технології використовуються для зберігання даних, резервного копіювання та доступу до програмного забезпечення. Це дозволяє забезпечити надійність та доступність даних у будь-який час та з будь-якого пристрою.

Штучний інтелект та машинне навчання використовуються для аналізу великих обсягів даних про врожаї, ґрунти, погоду та інші фактори. Ці дані використовуються для оптимізації планування посівних площ, підвищення врожайності та мінімізації ризиків.[24]

Велика аналітика використовується для обробки великих обсягів даних з різних джерел, включаючи дані про врожаї, погоду, ринки та фінанси. Ці дані використовуються для прийняття кращих рішень щодо управління виробництвом, закупівлями, продажами та інвестиціями.

Блокчейн розглядається як можливість для забезпечення прозорості ланцюгів постачання продукції компанії, що дозволить підвищити довіру клієнтів та партнерів.

Результати використання новітніх технологій інформаційного забезпечення управління:

Впровадження новітніх технологій інформаційному забезпеченні управління в «Астарта-Київ» принесло значні успіхи та позитивні результати в декількох ключових напрямках.

Підвищення ефективності виробництва стало одним з головних досягнень компанії. Завдяки оптимізації планування посівних площ, впровадженню машинного навчання та штучного інтелекту для аналізу даних про врожаї та різні фактори, компанія змогла підвищити врожайність та знизити витрати на виробництво.

Підвищення якості продукції є ще однією важливою досягнутою компанією метою. Використання датчиків Інтернет речей дозволяє контролювати температуру та вологість зерна під час зберігання. Це важливо для забезпечення високої якості продукції та відповідності стандартам безпеки та якості.[25]

Підвищення конкурентоспроможності на ринку є однією з головних стратегічних цілей компанії. Завдяки використанню великої аналітики, компанія може приймати кращі та більш обґрунтовані рішення щодо управління бізнесом. Це дозволяє компанії ефективно конкурувати на світовому ринку, а також адаптуватися до змінних умов та вимог ринку.

Новітні технології інформаційного забезпечення управління стають потужним інструментом для підвищення ефективності, конкурентоспроможності та стійкості підприємств у сучасному світі. Агрохолдинг «Астарта-Київ» виступає яскравим прикладом успішного застосування новітніх технологій в агропромисловому секторі. Досвід цієї компанії демонструє, що впровадження передових технологій дозволяє підприємствам досягти значних конкурентних переваг.

ВИСНОВКИ

На основі проведеного дослідження відповідно до поставлених завдань було проведено аналіз особливостей «Астарті-Київ» інформаційного забезпечення управління організацією.

Управління інформацією є ключовою складовою успішної діяльності будь-якої компанії в сучасному конкурентному бізнес-середовищі. Зазначено, що інформаційне забезпечення організаційного управління включає в себе широкий спектр процесів, від збору та обробки даних до розробки стратегій та прийняття управлінських рішень. Акцентовано на важливості ефективного управління інформаційними ресурсами для забезпечення конкурентоспроможності та стабільності компанії. Також є необхідність постійного оновлення та адаптації систем управління інформаційними ресурсами до змін у бізнес-середовищі та впровадження відповідних заходів безпеки для захисту даних. Отже, інформаційне забезпечення управління організацією включає в себе низку складних та взаємопов'язаних процесів, які вимагають уваги та компетентності керівництва та всього персоналу підприємства. Враховуючи всі ці аспекти, компанія може забезпечити свою конкурентоспроможність та стабільність у довгостроковій перспективі.

Інформаційні ресурси підприємства можна класифікувати за кількома параметрами. По-перше, за джерелом отримання: внутрішні джерела, які збирають та обробляються в межах підприємства, і зовнішні, що надходять зовнішніми джерелами. Далі, за способом зберігання: електронні бази даних, паперові документи і хмарні сервіси зберігання. За областю застосування вони можуть бути даними клієнтів і партнерів, технічною документацією, планами розвитку та персональними даними співробітників. Також інформаційні ресурси можна класифікувати за ступенем конфіденційності і за форматом.

Аналіз інформаційного забезпечення ТОВ "Астарта-Київ" є важливим етапом для визначення ефективності та готовності компанії до викликів сучасного бізнес-середовища. З урахуванням складності діяльності холдингу,

що об'єднує понад 20 підприємств у сферах агропромислового виробництва та переробки, необхідно ретельно вивчити всі аспекти інформаційного забезпечення.

Серед сильних сторін можна відзначити наявність сучасної інформаційної системи, яка охоплює основні бізнес-процеси, такі як виробництво, фінанси, логістика та управління постачанням. Це дозволяє ефективно керувати цими процесами і забезпечує стабільну роботу підприємства. Крім того, високий рівень кваліфікації працівників відділу ІТ свідчить про наявність кваліфікованого персоналу, який забезпечує функціонування інформаційних систем на високому рівні. Також слід відзначити активне використання інформаційних технологій та застосування сучасних методів захисту інформації. Це сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємства та забезпечує надійний захист конфіденційної інформації. Проте, серед слабких сторін можна виділити недостатнє фінансування розвитку інформаційної системи. Це може призвести до обмежень у впровадженні нових технологій та підтримки існуючої інфраструктури. Низький рівень комп'ютеризації деяких робочих місць також є проблемою, оскільки це може утруднити доступ до інформації та співпрацю між підрозділами компанії. Крім того, відсутність єдиного стандарту для обміну інформацією між різними підрозділами також створює труднощі в організації роботи та обміну даними. Недостатнє використання аналітичних можливостей інформаційної системи обмежує можливості для прийняття обґрунтованих управлінських рішень та розробки стратегій розвитку. Тому, важливо звернути увагу на вирішення вищезазначених проблем шляхом збільшення фінансування розвитку інформаційної системи, підвищення рівня комп'ютеризації робочих місць, розробки єдиного стандарту для обміну інформацією та активного використання аналітичних можливостей інформаційної системи.

Аналізуючи підприємство, можна запропонувати кілька шляхів оптимізації інформаційного забезпечення підприємства. Впровадження хмарних технологій дозволить забезпечити доступність даних у будь-який час

та з будь-якого пристрою, що підвищить продуктивність та зручність роботи персоналу. Також, використання штучного інтелекту та машинного навчання сприятиме оптимізації бізнес-процесів і підвищенню ефективності управління. Такі системи можуть аналізувати великі обсяги даних та надавати цінні прогнози і рекомендації для прийняття стратегічних рішень. Застосування інтернету речей для моніторингу стану обладнання та ресурсів дозволить здійснювати реальний часовий контроль і підвищить ефективність виробничих процесів. І, нарешті, впровадження систем великої аналітики дозволить здійснювати глибокий аналіз великих обсягів даних, що допоможе в прийнятті стратегічних рішень та плануванні дій на майбутнє.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Пітер Друкер (Peter Drucker) Візіонери. URL: <https://visionary.management.com.ua/management/peter-drucker/> (дата звернення: 01.05.2024).
2. Майкл Портер. Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B9%D0%BA%D0%B%D0%9F%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B5%D1%80> (дата звернення: 01.05.2024).
3. Bruce Schneier. Harvard Kennedy School. URL: <https://www.hks.harvard.edu/faculty/bruce-schneier> (дата звернення: 01.05.2024).
4. Палагута С.С. Особливості інформаційного забезпечення управління підприємств і організацій. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Випуск 16. 2017. с. 417-421
5. Британ О.М. Удосконалення інформаційного забезпечення діяльності органів місцевого самоврядування. Дніпро, 2022. 30 с.
6. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності: використання сучасних технологій. Освіта Уа. URL: https://ru.osvita.ua/vnz/reports/gov_reg/18353/ (дата звернення: 01.05.2024).
7. Що таке інформація? Енциклопедія Сучасної України. URL: https://dl.nure.ua/pluginfile.php/468/mod_resource/content/3/content/content2.html (дата звернення: 01.05.2024).
8. Електронні ресурси. Українська бібліотечна енциклопедія. URL: <https://ube.nlu.org.ua/article/%D0%95%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%96%20%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8> (дата звернення: 01.05.2024).
9. Конституція України : офіц. текст. Київ. Стаття 17. <https://www.president.gov.ua/ua/documents/constitution/konstituciya-ukrayini-rozdil-i> (дата звернення: 01.05.2024).

10. Кібератака. BYE. URL: <https://vue.gov.ua/%D0%9A%D1%96%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B0> (дата звернення: 01.05.2024).
11. Що таке фітинг і фішингова атака? HOSTiQ. URL: <https://hostiq.ua/blog/ukr/internet-phishing/> (дата звернення: 01.05.2024).
12. Астарта-Київ. Latifundist.com. URL: https://latifundist.com/kompanii/132-astarta-kiyv#page_company_tab_content-1 (дата звернення: 01.05.2024).
13. Виробництво цукру. Агропромисловий холдинг "Астарта-Київ". Веб-сайт. URL: <https://astartaholding.com/vyrobnyctvo-czukru/> (дата звернення: 01.05.2024).
14. Агровиробництво. Агропромисловий холдинг "Астарта-Київ". URL: <https://astartaholding.com/agrovyrobnyctvo/> (дата звернення: 01.05.2024).
15. Астарта опублікувала Звіт за 2023 рік. Агропромисловий холдинг "Астарта-Київ". URL: <https://astartaholding.com/astarta-opublikovala-zvit-za-2023-rik/> (дата звернення: 01.05.2024).
16. Комплексна система ІТ-рішень для управління агробізнесом. Агрічейн. URL: <https://agrichain.com.ua/> (дата звернення: 01.05.2024).
17. Аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства. Studfiles. URL: <https://studfile.net/preview/9018480/page:2/> (дата звернення: 01.05.2024).
18. ANNUAL REPORT 2023. Nicosia, 2024. 205 с. URL: <https://latifundist.com/novosti/64304-astarta-zbilshila-dohodi-u-2023-fr-na-21--richnij-zvit#:~:text=Загальні%20доходи%20«Астарті»%20у%202023,р%20до%20240%20млн%20євро> (дата звернення: 13.05.2024).
19. Сучасна українська ERP. UGLA. URL: https://ugla.ua/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=mn_crm_erp&utm_content=159423831295&utm_term=%D0%B5%D1%80%D0%BF%20%D1

https://www.google.com/search?q=%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw9IayBhBJEiwAVuc3fkdEQ9_7IfgRaA96C0CBFZUQEEVTQ_FgQR_TXuLS52k-1K9FGm8fHhoCkqYQAvD_BwE (дата звернення: 01.05.2024).

20. Якість інформації. Вікіпедія.

URL:https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%BA%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C_%D1%96%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97 (дата звернення: 01.05.2024).

21. Автоматизована система керування. Вікіпедія. URL:

<http://surl.li/gxlrw> (дата звернення: 01.05.2024).

22. Блокчейн: <https://en.wikipedia.org/wiki/Blockchain> (дата звернення: 01.05.2024).

23. McKinsey & Company: "No guts, no glory: Embracing disruption for B2B success" <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/new-business-building-a-winning-strategy-in-uncertain-times> (дата звернення: 01.05.2024).

24. Forbes: "How Technology Is Transforming Business" <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2022/12/07/the-path-to-digital-transformation-for-businesses/>. (дата звернення: 01.05.2024).

25. Deloitte: "The Tech Trends That Will Matter in 2023" <https://www.deloitte.com/global/en/our-thinking/insights/topics/technology-management/content/tech-trends.html> (дата звернення: 01.05.2024).

26. Методичні вказівки до написання бакалаврської кваліфікаційної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073«Менеджмент» факультету аграрного менеджменту НУБіП України / Т.О. Власенко, Т.В. Лобунець К.: НУБіП, 2023. 52 с.

27. Положення про бакалаврську кваліфікаційну роботу у Національному університеті біоресурсів і природокористування України. Київ: НУБіП, 2021. 48 с.

28.Інформатика: Навчальний посібник: за ред. В.С. Михалевича. Київ: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2018. 600 с.

29. Менеджмент: Навчальний посібник: за ред. І.М. Фурсата. Київ: Видавництво "Центр учбової літератури", 2019. 520 с.

30. Інформаційні системи в менеджменті: Навчальний посібник / О.В. Гриценко, О.М. Петренко. Київ: Видавництво "Лібра", 2020. 384 с.

31. Гриценко О.В., Петренко О.М. Сучасні інформаційні системи та технології в управлінні підприємствами *Вісник Національного технічного університету "Київський політехнічний інститут"*. 2020. № 1. С. 5-12.

32. Лук'яненко І.В. Роль інформаційного забезпечення в управлінні організаціями. *Науковий вісник Університету державної фіскальної служби України*. 2021. № 4. С. 140-147.