



III МІЖНАРОДНА НАУКОВА ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ
**ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ СУЧАСНОЇ АГРАРНОЇ НАУКИ: ТЕОРІЯ І
ПРАКТИКА**

III INTERNATIONAL SCIENTIFIC INTERNET CONFERENCE
**TRENDS AND CHALLENGES OF MODERN AGRICULTURAL
SCIENCE: THEORY AND PRACTICE**

м. Київ, 2021

ІННОВАЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ МАШИН І ТЕХНІКИ**Качуровська У.І.**, студентка*E-mail:ulyana.kachurovska@gmail.com***Маціборка В.П.**, студент**Розум Р.І.**, канд. техн. наук, доцент*E-mail:rozoom_ruslan@ukr.net*

Західноукраїнський національний університет

Постановка проблеми. На даний час, сільськогосподарське машинобудування відзначається зростаючою спеціалізацією виробництва. Велике значення мають процеси світової глобалізації, які вже добре реалізувалися в сільськогосподарському машинобудуванні шляхом появи компаній міжнародного масштабу на ринку сільськогосподарської техніки. На основі аналізу статистичної інформації можна сказати, що сільське господарство нашої країни, особливо її матеріальне і технічне забезпечення, знаходиться в глибокій технічній і технологічній кризі. Саме в цих умовах стає актуальною задача дослідження споживчого попиту аграрних підприємств на сільськогосподарську техніку в умовах глобалізації, забезпечення надійності сільськогосподарської техніки з досвіду іноземних компаній.

Виклад основного матеріалу. Пропозицію на українському ринку сільськогосподарської техніки формують вітчизняні та іноземні виробники. Основними перевагами вітчизняної техніки є відносно невисока ціна, в порівнянні із зарубіжною технікою, доступність сервісного обслуговування, можливість самостійного технічного обслуговування і ремонту.

В останні роки все більше вітчизняних господарств почали замовляти агрегати із сучасною комплектацією, яка включає системи навігації, телеметрії, автоматичного водіння і т. д. Основними вимогами українських аграріїв до агрегатів зараз є поєднання ціни, надійності, технологічності. Особливим попитом користувалися трактори потужністю 100-150 к.с. Продажі тракторів потужністю понад 300 к. с. залишаються стабільними. Незважаючи на нетривалий період перебування світових транснаціональних компаній, що виготовляють сільськогосподарську техніку, на вітчизняному ринку, ці компанії вже входять в десятку лідерів з виробництва зернозбиральних комбайнів і тракторів. Так, компанії Claas, John Deere та CNH є лідерами на українському ринку сільгосптехніки.

Машини CNH, які під собою мають New Holland і Case IH на сьогоднішній день займають, більшу частину ринку закупівлі цього виду машин (близько 43 %). Побачивши успішність на українських полях доволі не потужних МТЗ (який має 80-100 кінських сил), CNH вирішили вивести на український ринок трактори NH приблизно такої ж самої потужності (TL 5060 TL 5050, TL 5040). Звичайно, в Україні працюють і більш потужніші трактори марки NHolland.

Варто відзначити один із фаворитів на ринку, який давно користується попитом серед українських агрохолдингів – Case IH Steiger. Компанія Case IH

пропонує такі гіганти: трактори – Quadtrac 620 та комбайни – 9240. Ця марка машин має різні комплектації: гумові гусениці, здвоєні та строєні колеса. Гідравлічна система цього типу тракторів надає можливість агрегатуватися із найбільш широкозахватним причіпним устаткуванням.

Досягнення такої корпорації як John Deere на українських полях досить великі: приблизно 34 % імпорту первинної продукції становлять машини даного бренду. До прикладу, могутня компанія «Контінентал» із Тернопільщини (в обробітку 195 тисяч гектарів) налічує в своєму складі більш ніж шістдесяті тракторів John Deere серії 9000, які мають потужність близько 500 кінських сил. John Deere є американською компанією, яка позиціонує себе у точному землеробстві (Agricultural Management Solution (AMS)). Що це ж означає? За бажанням покупця додатково на техніці JD можна встановити різні модифікації системи водіння, що пропонуються даною компанією. До прикладу, Parallel Tracking є системою ручного керування, що відбувається з одночасним контролем супутника. AutoTrac є автоматичною системою водіння «без рук», або можна сказати автопілот. Є зокрема, додатково доданий модуль який забезпечує повністю автоматизований розворот у польових умовах (iTecPro).

Лідером світового масштабу із виробництва агротехнічної продукції є – корпорація AGCO. Реалізація техніки AGCO здійснюється по всьому світу через дилерську мережу, що складається з 3150 компаній, що діють в понад 140 країнах світу. Кожного року 200 тис. тракторів виробляються на 33 заводах CNH на чотирьох континентах. Техніка AGCO продається під брендами Massey Ferguson, Fendt і Challenger. Могутні трактори Challenger MT 875B, що комплектуються двигунами на 570 кінських сил, побив світовий рекорд з оранки ґрунту: протягом доби зорав площу у 644 гектарів. Окрім цього, АМАКО має надзвичайно цікаву програму із продажу гусеничних тракторів Challenger MT 765C, яка пропонує провести їх обмін на соняшник, кукурудзу або пшеницю. Це так званий бартер, в основі якого лежить ринкова вартість сільськогосподарської продукції, причому ціна зернових культур зараховується у такому обміні вище ринкової, тому це дуже вигідно виробникові.

Висновки. Отже, провідні сільськогосподарські машинобудівні підприємства у боротьбі за нові ринки збуту направляють багато своїх зусиль на збільшення спектру послуг, що надаються сільгоспвиробникам. Ними ведеться активна політика щодо створення нових і удосконалення існуючих сільськогосподарських машин на базі новітніх досягнень техніки і науки, забезпечують виробництво якісних технічних та високопродуктивних засобів, що задовольняють вимоги енергоощадних і ресурсозберігаючих сільськогосподарських технологій.