

Міністерство
освіти і науки
України



Міністерство освіти і науки України

Національний університет біоресурсів і
природокористування України

Механіко-технологічний факультет

НДІ техніки і технологій

Кафедра транспортних технологій та засобів у АПК

Представництво Польської академії наук в Києві

Польська академія наук відділення в Любліні

Академія інженерних наук України

Українська асоціація аграрних інженерів



**ЗБІРНИК ТЕЗ
доповідей
III Міжнародної
науково-практичної конференції
«Автомобільний транспорт та інфраструктура»**



AutoTransport and Infrastructure

23-25 квітня 2020 року
м. Київ

УДК 621.314

ВИКОРИСТАННЯ КОМЕРЦІЙНОГО ЕЛЕКТРОТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ

Ачкевич В.І., к.т.н.

Ачкевич О.М., к.т.н., доц.

Кашин О.С., студент

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Achkevychv@gmail.com

В загальному попит на електромобілі в Україні продовжує зростати. За підсумками 10 місяців 2019 року було поставлено на облік 6247 електромобілів. Якщо розглядати по категоріям, то кількість легкових електромобілів становить 5789 шт (в порівнянні з аналогічним періодом минулого року їх кількість зросла на 37%), комерційних – 458 шт. Як і раніше, в структурі українського ринку автомобілів з нульовим рівнем викидів продовжують домінувати автомобілі з пробігом, частка яких в 2019 році становила: легкових - 92%, у комерційному сегменті - 96%. При цьому середній вік реєстрованого в 2019 році електричного автомобіля був у легкових авто - 4 роки, у комерційних - 6 років.

Чому ж люди обирають електромобіль? З вибором легкового електрокара все зрозуміло, люди купують для економії на паливі та планують пресуватися в межах міста чи на відстань до 100 км. То при виборі комерційного автомобіля постає питання, чи вистачає цієї відстані для вирішення бізнесових питань на протязі одного робочого дня. Наприклад, при потребі доставляти товари на більшу відстань потрібно скласти маршрути з можливістю підзарядки автомобіля. А це вносить незручності в розпорядок робочого дня.

Також не сприяє вибору комерційного електромобіля і цінова політика. Наприклад, компанія Рено випускає малогабаритний вантажний автомобіль з дизельним двигуном під назвою Доккер, вартість якого з конвеєра становить в межах від 300 до 380 тис. грн. Середня витрата пального в такому автомобілі складає 5,5 л на 100 км. Електрична нова модель Кенгу Z.E. цього ж бренду коштує від 820 тис. грн. та з заявленим виробником пробігом до 200 – 260 км на одній зарядці. Для порівняння, при щоденному проїзді 100 км для електромобіля зарядка буде коштувати близько 34 грн на день (вартість кВт год

= 1,68 грн), дизельного близько 220 грн (при вартості 1 літра дизелю 22 грн). Але враховуючи початкову вартість електромобіля, використання його буде економічним лише при його експлуатації не менше 6 років. Також потрібно врахувати, що через 8-10 років закінчується термін експлуатації літєвої батареї і її заміна може в деяких моделях коштує до 40% вартості авто. На український ринок вживані електромобілі потрапляють у віці 4-5 років.

Також стримуючим фактором у використанні електромобілів на території України є:

- відсутність фінансової підтримки з боку держави у придбанні комерційного електромобіля;
- недостатня сітка електрозарядних станцій;
- відсутність кваліфікованого сервіс персоналу.

Література

1. Електромобілі в Україні: попит на електрокари продовжив зростання / Genergy/ua. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://energy.com.ua/news/elektromobili-v-ukrayini-popyt/>